GAZ DE FRANCE 2006

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE

Gaz de France

SOMMAIRE

01 LE MESSAGE DU PRÉSIDENT

02 GAZ DE FRANCE, PORTRAIT D'UN ACTEUR MAJEUR DE L'ÉNERGIE

04 FAITS MARQUANTS EN 2006

06 ENJEUX ET STRATÉGIE

08 Définir sa stratégie

08 → Stratégie et politique développement durable d'un énergéticien responsable
09 → Des risques et opportunités spécifiques ?
10 → Les activités du groupe Gaz de France : enjeux, impacts pour les parties prenantes

12 Gouverner dans la transparence et l'indépendance

16 Hiérarchiser et mettre en œuvre

16 → Décliner la politique développement durable : actualiser les priorités
17 → Couvrir l'ensemble des enjeux
18 → Faire connaître et défendre ses positions
19 → Sensibiliser, piloter et suivre les résultats

21 → Bilan du PADD 2004-2006

22 Dialoguer et agir avec les parties prenantes

24 S'évaluer pour progresser

25 Préparer demain

26 PERFORMANCES 2006

28 Enjeux d'énergéticien

28 → Garantir la sécurité des approvisionnements
30 → Maîtriser les émissions dans l'atmosphère
32 → Promouvoir la maîtrise de l'énergie
36 → Développer les énergies renouvelables

38 Enjeux d'industriel

38 → Assurer la santé-sécurité : la priorité
41 → Limiter l'impact environnemental global de ses activités

44 Enjeux de Groupe socialement responsable

44 → Une démarche de responsabilité sociale d'entreprise
45 → La promotion des droits de l'Homme et la lutte contre la corruption
46 → Les ancrages d'un engagement solidaire
49 → Les actions locales en faveur des territoires
52 → Acquisitions, achats et développement durable
53 → La transparence de la composition des tarifs de gaz naturel
53 → Une information de qualité pour tous les actionnaires
54 → La diversité, source d'enrichissement
56 → Les conditions de travail, facteurs de performance

58 INDICATEURS ET ÉVALUATION EXTERNE

RABAT INDEX THÉMATIQUE ET INDEX SELON LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

INDEX THÉMATIQUE

Thématique gouvernance

Conseil d'administration et pratiques d'audit et de contrôle

- Composition du Conseil d'administration et indépendance des administrateurs **13-15**
- Fonction des administrateurs **14-15**
- Jetons de présence des administrateurs au Conseil et aux Comités **13**
- Audit et contrôle interne **13**

Stratégie, pilotage et reporting développement durable

- Composition du Comité exécutif **12**
- Démarche développement durable **8-9**
- Intégration de la Responsabilité sociale d'entreprise (RSE) **13, 21, 44**
- Pilotage de la démarche, plans d'actions et reporting **16-21, 58-63**
- Identification et hiérarchisation et couverture des enjeux **8-11**
- Lobbying **18, 46**

Codes de conduite, corruption, éthique

- Démarche éthique et codes de conduite **44, 52**
- Corruption **5, 45-46**
- Analyse développement durable des acquisitions et cessions **52**

Thématique économie

Résultats et systèmes de mesures

- Indicateurs économiques **2-3, 58-61 et rapport d'activité**
- Performances 2006 **26-63**

Maîtrise des risques

- Identification et gestion globale des risques **9, 20, 41**
- Systèmes de management **20, 41, 61**
- Sécurité industrielle **38-40**

Pays en développement

- Relations socio-économiques avec les pays en développement (dont MDP) **31**
- Développement économique local à l'international **48-51**

Développement des territoires

- Développement économique local et participation aux démarches développement durable des territoires **46-51**
- Partenariat Public Privé (PPP) **49**

Thématique environnement

Politique et management environnemental

- Politique environnement Groupe **41**
- Mesure de l'empreinte environnementale **42**
- Management environnemental **41**
- Reporting environnemental **58-63**

Performances environnementales

- Émissions atmosphériques **30-32, 58-63**
- Gaz à effet de serre **30-32, 58-63**
- Gestion de l'impact environnemental des transports (véhicules) **41**
- Consommations d'eau **42, 58-63**
- Pollution des sols **42-43**
- Consommations d'énergie **41-42**
- Consommations des matières premières **41, 58-63**
- Gestion des déchets **42-43, 58-63**

Développement de produits et services "verts"

- Impact environnemental des produits et services (analyse cycle de vie) **30**
- Économies d'énergie (dont CEE) **32-35**
- Énergies renouvelables **4, 36-37**
- Recherche de solutions innovantes **25, 32, 35, 39**

Nature

- Biodiversité **42-43**

Thématique ressources humaines

Pratiques et conditions de travail

- Santé et sécurité **38-41**
- Pratiques managériales **44**
- Communication et dialogue social **56-57**
- Lutte contre la discrimination (dont égalité hommes/femmes, mobilisation en faveur des personnes handicapées) et promotion de la diversité **4, 54-56**
- Démarche éthique **44-45**
- Conditions et stabilité d'emploi **58-63**
- Satisfaction des collaborateurs **61**
- Reporting social **56**

Développement du capital humain

- Formation, développement des compétences et qualifications **51, 57**
- Recrutement et création d'emplois **47-48, 50-51, 54-55, 58-63**
- Sensibiliser les collaborateurs au développement durable **19, 42**
- Intéressement des collaborateurs au résultat **20**

Droits de l'Homme

- Politique, chartes et engagements **5, 44-46**
- Présence dans les pays en développement **3, 31, 48-51**

- Actions relevant des engagements du Groupe pris dans le cadre du Pacte mondial des Nations unies détaillées dans le document "Communication sur le progrès".

"Ce sixième rapport développement durable a été établi en conformité avec les lignes directrices de la Global Reporting Initiative. Nous y présentons de façon objective et raisonnable les performances du Groupe en matière de développement durable et pensons qu'il constitue une preuve tangible de notre engagement notamment par rapport aux principes du Pacte mondial des Nations Unies."

Jean-François Cirelli
Président Directeur Général

INDEX DÉTAILLÉ SELON LES PRINCIPES DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Thématique parties prenantes

Relations avec les parties prenantes

→ Écoute, dialogue et modes de relation avec les parties prenantes **16,18, 22-23, 42**
→ Notation, évaluations externes **24**

État

→ Missions de service public **5, 29, 49-50**
→ Participation de l'État au capital **2**

Actionnaires

→ Information des actionnaires **53, carnet de l'actionnaire et rapport d'activité**
→ Actionnariat salarié **2, 53-54**

Concurrents

→ Lutte contre les pratiques anticoncurrentielles **44, 52**

Régulateurs

→ Commission de régulation de l'énergie (CRE) **53**

Clients

→ Information aux clients **53**
→ Satisfaction des clients **49, 58-63**
→ Sécurité des clients **38-40**
→ Solidarité avec les clients démunis **5, 40, 46-48**

Collectivités locales

→ Autorités concédantes **49**

Fournisseurs

→ Référentiels Achats **52**
→ Sécurité des approvisionnements **5, 28-29**

Fondation d'entreprise

→ Actions de mécénat **47**

1. Vision et stratégie

1.1 Stratégie de développement durable **8-9**
1.2 Mot du Président **1, rabat**

2. Profil

→ Profil de l'organisation
2.1 Nom **couverture**
2.2 Produits et services **31-35**
2.3 Structure opérationnelle **2-3, 12-15**
2.4 Divisions, entités et filiales **2-3**
2.5 Pays d'implantation **2-3**
2.6 Structure du capital et forme juridique **2-5, 4e de couverture**
2.7 Nature des marchés **2-5, 28-37, 49**
2.8 Nature et taille **2-3, 58-63**
2.9 Parties prenantes **10-11, 22-23**

→ Champ d'étude du rapport
2.10 Personnes à contacter **4e de couverture**
2.11 Période **58-63 et référentiel QSE-RH**
2.12 Date du rapport précédent **rabat**
2.13 Périmètre du rapport **58-63 et référentiel QSE-RH**
2.14 Changements majeurs **2-5, 58-63 et référentiel QSE-RH**
2.15 Principes de communication **2e de couverture, 58-63 et référentiel QSE-RH**
2.16 Nature et conséquences des reformulations d'informations **58-63 et référentiel QSE-RH**

→ Profil du rapport
2.17 Décisions de ne pas appliquer la GRI **sans objet**
2.18 Critères de calcul des coûts et bénéfices **58-63 et référentiel QSE-RH**
2.19 Modifications des méthodes de mesure et indicateurs **58-63 et référentiel QSE-RH**
2.20 Règles de fiabilité **13, 19, 20, 58-63 et référentiel QSE-RH**
2.21 Règles de vérification **58-63 et référentiel QSE-RH**
2.22 Accessibilité à des informations supplémentaires **64**

3. Gouvernance et systèmes de management

→ Structure et gouvernance
3.1 Gouvernance : conseils et comités **12-15**
3.2 Proportion d'administrateurs indépendants non salariés **13-15**
3.3 Définition des compétences des administrateurs **13-15**
3.4 Processus Conseil d'administration (risques, opportunités) **13-15**
3.5 Rémunération liée aux objectifs **8, 20**
3.6 Gouvernance - vérification et surveillance **12-15, 20, 24, 63**
3.7 Valeurs et codes de conduite **44**
3.8 Capacité d'influence des actionnaires **2, 53**

→ Relations avec les parties prenantes
3.9 Identification des parties prenantes **8-11**
3.10 Méthodes de consultation des parties prenantes **22-23**
3.11 Résultats des consultations **22-23**
3.12 Utilisation des résultats des consultations **8, 16, 20, 25**

→ Stratégie et systèmes de management
3.13 Principe de précaution **9, 41**
3.14 Adhésion à des principes et chartes extérieurs **30, 45-51, 54**
3.15 Adhésion à des organisations professionnelles **–**
3.16 Management des impacts amont et aval **9-11, 16-17**
3.17 Gestion des impacts de l'organisation **56-57**
3.18 Implantations des activités et modifications des sites **2-3, 42-43, 48, 51**
3.19 Programmes et procédures **8-9, 16-21**
3.20 Certification des systèmes de management **20**

4. Indicateurs de performances **58-63 et référentiel QSE-RH**

NB : des informations complémentaires sont également consultables sur le site internet www.gazdefrance.com

Le message du Président

“Nous analysons sous l’angle des risques et des opportunités les exigences d’un développement respectueux des hommes et de l’environnement et les traduisons dans tous nos métiers comme dans nos systèmes de management.”

Madame, Monsieur,

La lutte contre le changement climatique, la préservation des ressources énergétiques, la sécurité des installations et des personnes, la promotion de la cohésion sociale sont nos défis de tous les jours. Acteur majeur de l’énergie, industriel et groupe socialement responsable, Gaz de France est au cœur des enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque.

Pour relever ces défis, nous avons intégré de longue date le développement durable dans la stratégie du Groupe. Nous analysons sous l’angle des risques et des opportunités les exigences d’un développement respectueux des hommes et de l’environnement et les traduisons dans tous nos métiers comme dans nos systèmes de management.

Chaque année, le Groupe progresse dans les solutions apportées. Cette publication est le reflet de notre engagement quotidien, encouragé par nos parties prenantes.

L’année 2006 est marquée par les avancées novatrices du Groupe en faveur des énergies renouvelables avec la création de la filiale Maïa Eolis. Acte fort également, la lutte contre l’exclusion à travers le partenariat signé avec Emmaüs. Engagement aussi, aux côtés d’autres acteurs économiques, pour la promotion de la diversité, contre la corruption et pour le respect des droits humains.
Signe de reconnaissance externe, le Groupe entre en 2006 dans l’indice européen ASPI Eurozone® des 120 meilleures entreprises cotées du Dow Jones Stoxx 600 en termes de responsabilité sociale et environnementale.

Fort de ces progrès, Gaz de France aborde l’avenir avec confiance. Les enjeux sont complexes, certaines solutions restent à inventer, mais l’implication et l’enthousiasme des collaborateurs du Groupe feront vivre notre profond engagement en faveur du développement durable.

Jean-François Cirelli
Président Directeur Général

Gaz de France, portrait d'un acteur majeur de l'énergie

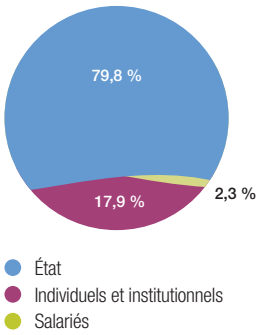
Acteur majeur de l'énergie en Europe, le groupe Gaz de France produit, achète, transporte, distribue et commercialise du gaz naturel, de l'électricité et des services associés auprès de ses clients particuliers, entreprises et collectivités.

Son ambition : être un leader de l'énergie en Europe

Ses axes stratégiques : développer une stratégie commerciale ambitieuse, poursuivre une politique d'approvisionnement garante de la compétitivité du Groupe, conforter sa position de gestionnaire d'infrastructures de référence et accélérer son développement rentable en Europe.

Le groupe Gaz de France inscrit sa stratégie dans le cadre d'une politique de développement durable concrète et ambitieuse. Son modèle de croissance s'appuie sur une écoute attentive de ses clients et sur un dialogue constructif avec ses collaborateurs et ses partenaires.

RÉPARTITION DU CAPITAL AU 31.01.07 (en %)



50 244 collaborateurs
dont 32 % à l'international

27 642 millions d'euros
de chiffre d'affaires (+ 21 % par rapport à 2005), dont 39 % à l'international

2 298 millions d'euros
de résultat net consolidé part du Groupe (+ 29 % par rapport à 2005)

4 milliards d'euros
d'investissements

Pôle infrastructures

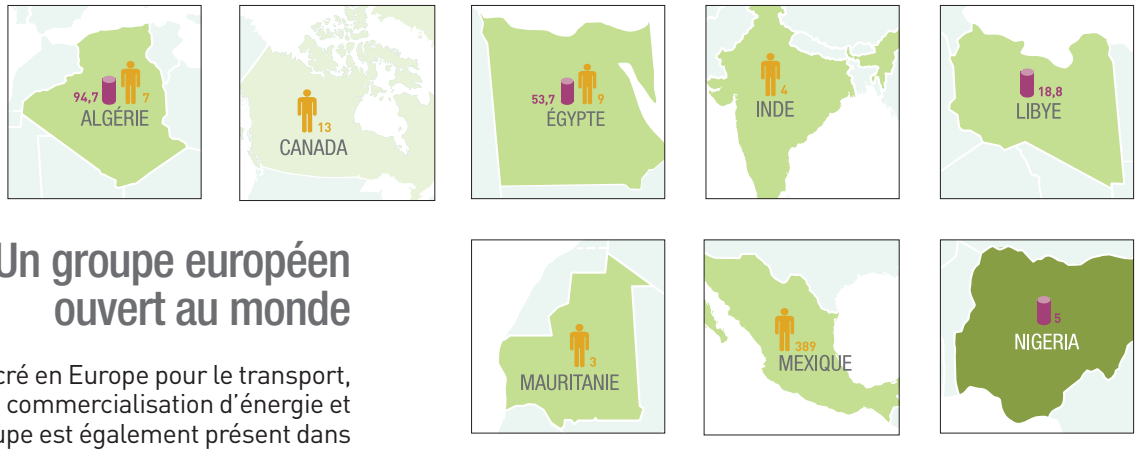
Transport, stockage, terminaux méthaniers, distribution

- **31 610 km** de canalisations en France
  Le plus long réseau de transport en Europe
- **185 000 km** de canalisations en France
  Le plus long réseau de distribution en Europe
- **12 sites de stockage**
  et **2 terminaux méthaniers** en France

Pôle fourniture d'énergie et de services

Exploration-production, achat-vente d'énergie, services

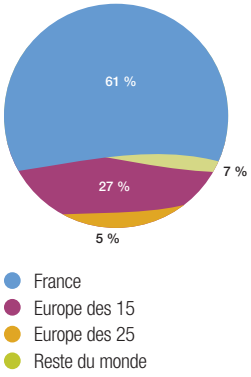
- **685,3 Mbep** de réserves
- **45,5 Mbep** produits
- **11,1 millions** de clients en France
  et **2,8 millions** à l'international
- **762 TWh** de gaz naturel vendu en Europe
- **3,3 TWh** d'électricité commercialisée en France



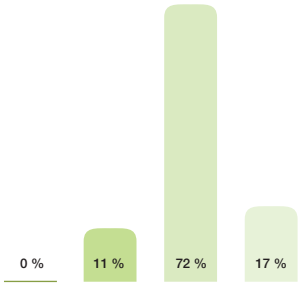
Un groupe européen ouvert au monde

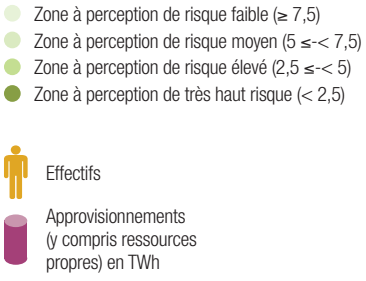
Très largement ancré en Europe pour le transport, la distribution ou la commercialisation d'énergie et de services, le Groupe est également présent dans d'autres régions du monde pour son approvisionnement en gaz naturel.

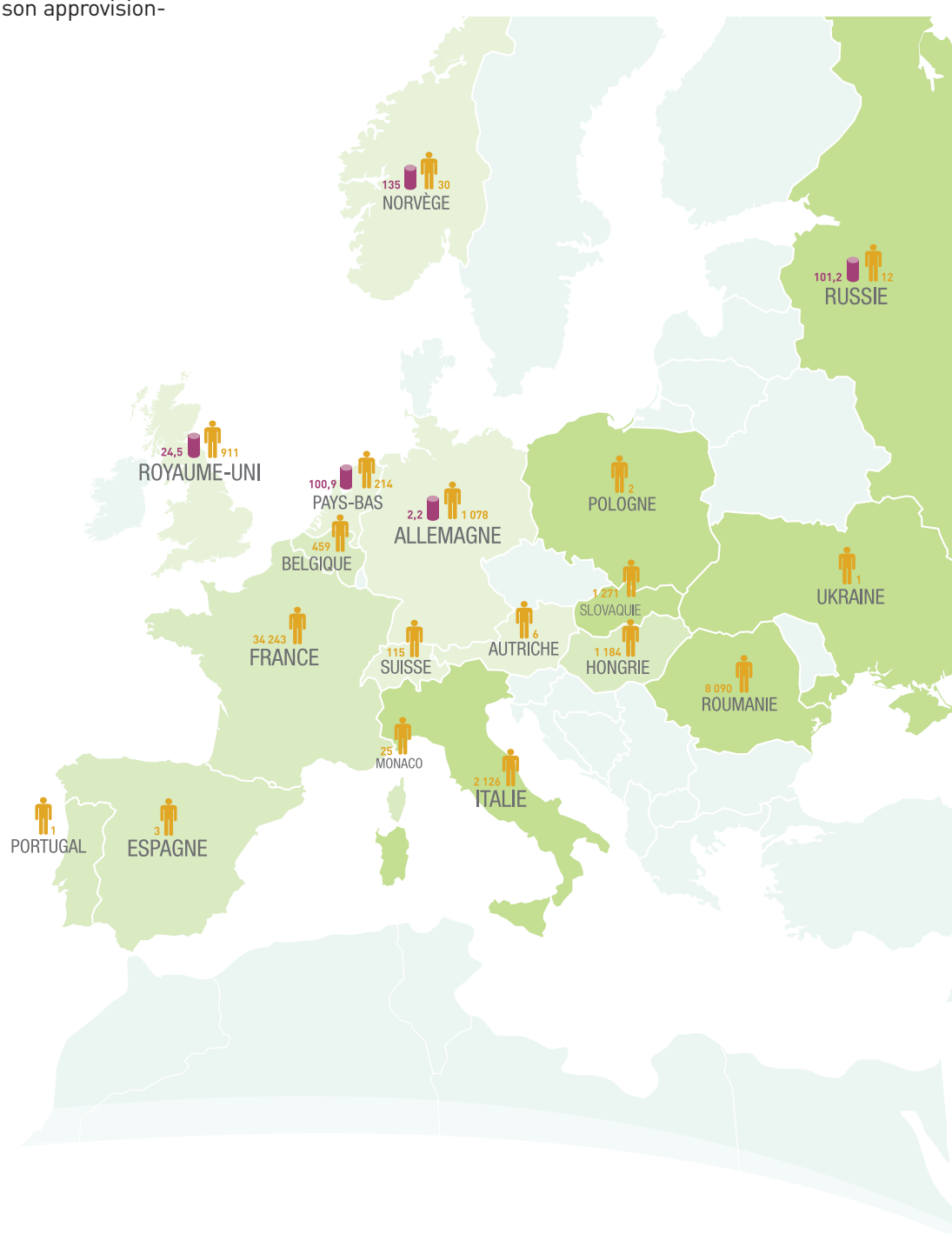
RÉPARTITION PAR DESTINATION GÉOGRAPHIQUE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES (en %)



VOLUME DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PAYS
SELON L'INDICE DE PERCEPTION DE CORRUPTION
DE TRANSPARENCY INTERNATIONAL (en %).







Faits marquants en 2006

Le monde de l'énergie poursuit sa mutation

À l'heure de la concentration

Hautement capitalistique, le secteur de l'énergie impose à ses acteurs des investissements de grande ampleur. Ajouté à l'internationalisation croissante des marchés, ce facteur entraîne la concentration des opérateurs depuis quelques années. En témoignent les projets de rapprochement initiés et envisagés en 2006 par l'allemand E.ON, les espagnols Endesa, Gas Natural, Iberdrola et Union Fenosa, les néerlandais Rendo Energie et Cogas, l'italien Enel.

Augmentation du prix du pétrole

En 2006, la facture énergétique globale de la France a augmenté de 19 %, après les 35 % de hausse de 2005. Par indexation, l'augmentation du prix du pétrole se répercute sur les prix du gaz naturel en France, qui restent cependant parmi les plus compétitifs d'Europe.

Sécurité d'approvisionnement

La situation géopolitique mondiale ainsi que les évolutions du monde de l'énergie ont remis le thème de la sécurité d'approvisionnement énergétique au cœur des préoccupations.

Poursuite de l'ouverture à la concurrence

Les marchés de l'électricité et du gaz naturel seront totalement ouverts à la concurrence le 1er juillet 2007, les particuliers auront alors le libre choix de leur fournisseur d'énergie.

Climat : une prise de conscience avérée

Que de chemin parcouru entre la première description de l'effet de serre par Jean-Baptiste Fourier en 1827 et la publication du 4e rapport du GIEC* en 2007. Tout comme le réchauffement climatique, la prise de conscience s'accélère et le credo "consommer moins et consommer mieux l'énergie" s'ancre plus profondément.

*GIEC : Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat

Le développement durable en actes

• Changer d'ère avec Gaz de France

Déjà 100 000 visiteurs en quelques mois à la Cité des Sciences et de l'Industrie de La Villette pour la grande exposition *Changer d'ère*, dont Gaz de France est partenaire. L'objectif ? Sensibiliser le plus grand nombre aux comportements qui peuvent protéger la planète face aux dangers qui la menacent. L'exposition invite le visiteur à s'interroger sur son mode de consommation et à découvrir comment l'améliorer. Gaz de France y présente des solutions performantes et innovantes pour la maison ou les transports, comme les solutions HQE (Haute Qualité Environnementale), les chaudières à condensation ou les véhicules au carburant gaz naturel.

En savoir plus : www.cite-sciences.fr

• La diminution des gaz à effet de serre en débat avec Gaz de France et le WWF-France

300 participants se sont réunis le 23 octobre à la Cité des Sciences et de l'Industrie de La Villette à l'initiative de Gaz de France et du WWF, partenaires depuis 2003. Experts et public ont débattu du défi que représente la division par quatre des émissions de gaz à effet de serre, des chemins à prendre pour y arriver et des comportements à adopter en matière de transport, d'habitat, d'utilisation de l'énergie, et ce, jusqu'en 2050.

• Énergies renouvelables : le groupe Gaz de France accélère

Une nouvelle étape pour les énergies renouvelables : fin 2006, le Groupe prend une participation de 49 % dans la nouvelle société Maïa Eolis, qui développe des parcs éoliens. L'objectif ? Détenir d'ici 2012 une capacité de 1 000 mégawatts en énergie éolienne. Le groupe Gaz de France conforte ainsi son ambition de détenir, d'ici 2012 également, 10 % d'actifs renouvelables dans le parc de production électrique.

En savoir plus : pages 36-37

• L'égalité des chances, une énergie pour le Groupe

En signant fin 2006 avec le ministère de l'Éducation nationale la charte de l'entreprise sur l'égalité des chances, Gaz de France fait un pas de plus dans sa démarche diversité initiée en 1990 avec le premier accord pour l'emploi des personnes handicapées, et clôt une année particulièrement riche en ce domaine : intégration de l'enjeu diversité dans la nouvelle politique de recrutement des cadres, campagne d'apprentissage, partenariat-tutorat dans des zones urbaines sensibles.

En savoir plus : pages 54-56

LA DIVERSIFICATION DES FOURNISSEURS, DES POINTS DE LIVRAISON, ET LE POIDS DU GNL FONT DU PORTEFEUILLE D'APPROVISIONNEMENT DE GAZ DE FRANCE UN DES PLUS DIVERSIFIÉS D'EUROPE.

Le groupe Gaz de France s'adapte à la nouvelle donne énergétique

Avec Gazprom et Sonatrach, le groupe Gaz de France voit loin

2030, c'est l'horizon de l'accord signé avec Gazprom, qui prolonge les contrats existants d'approvisionnement en gaz russe, et prévoit des quantités additionnelles lorsque le gazoduc Nord Stream sera mis en service. D'autre part, le nouveau contrat signé avec Sonatrach porte sur près d'un milliard de m^3 par an de gaz naturel algérien sur 20 ans. Ces accords illustrent le souci porté à la sécurisation sur le long terme des approvisionnements du Groupe.

Fournir de l'énergie en continu : la preuve par les actes

Grâce aux différents moyens de flexibilité dont le Groupe dispose, il a pu alimenter ses clients sans aucune interruption de fourniture malgré les conditions climatiques extrêmes observées en 2006.

• Contre l'exclusion, le groupe Gaz de France s'engage
En 2006, deux actes majeurs en faveur de la solidarité. En mai, Gaz de France s'engage plus encore dans les quartiers, la rénovation urbaine et l'égalité des chances avec la convention *Ville et cohésion sociale*. En septembre, le Groupe signe avec Emmaüs un partenariat pour lutter contre l'exclusion en favorisant l'accès à l'énergie des plus démunis, l'emploi et l'insertion professionnelle, l'engagement des collaborateurs et les actions de mécénat et de solidarité avec la Fondation d'entreprise Gaz de France.
En savoir plus : pages 46-48

• Le service public, en milieu rural aussi
À nouvelle ruralité, nouvelle organisation de l'offre des services publics et des services au public. C'est le sens de la charte signée le 23 juin par Gaz de France aux côtés de l'État, de l'Association des Maires de France et de 13 autres grands opérateurs. Un diagnostic clair et concerté entre acteurs, un objectif d'amélioration continue, des moyens partagés caractérisent cet accord qui donne à tous les habitants des zones rurales l'assurance d'un service public accessible et de qualité. Ici, le groupe Gaz de France réaffirme son engagement en faveur du développement des territoires.
En savoir plus : pages 49-51

• Des avancées pour les droits de l'Homme et contre la corruption
Lancée en 2003, la *"Business leader initiative on human rights"* (BLIHR) réunit 15 entreprises qui souhaitent concilier développement et respect de la déclaration universelle des droits de l'Homme, et diffuser les bonnes pratiques dans le monde économique. Le groupe Gaz de France partageant ces objectifs, adhère depuis 2006 à l'initiative francophone "Entreprises pour les Droits de l'Homme" (EDH). Le Groupe s'engage aussi pour la transparence dans son activité d'exploration-production de gaz naturel en adhérant en 2006 à l'ITIE, initiative de transparence des industries extractives.
En savoir plus : pages 45-46

• La démarche du groupe Gaz de France fait référence : trois signes concrets
Le Groupe fait son entrée dans l'ASPI Eurozone®, l'indice de référence européen des 120 meilleures entreprises cotées du Dow Jones Stoxx 600 en termes de responsabilité sociale et environnementale. Il figure en deuxième place des groupes français cités spontanément comme se préoccupant de développement durable (source Baromètre Efficience, octobre 2006). Enfin, il a remporté le Prix du meilleur rapport développement durable 2005, décerné par le Conseil supérieur de l'ordre des experts-comptables pour la qualité de ses informations environnementales et sociales.
En savoir plus : page 24

ENJEUX ET STRATÉGIE

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, UNE PRIORITÉ PARMI D'AUTRES ?

Plus qu'une priorité parmi d'autres, le développement durable constitue pour le groupe Gaz de France un levier de développement et de maîtrise des risques. Par ses activités d'énergéticien, d'industriel et d'entreprise socialement responsable, le Groupe se situe en première ligne des enjeux de développement durable. Totalement intégrée à la stratégie, la démarche de développement durable, globale et structurée, résulte d'une mobilisation de toutes les directions et entités qui sensibilisent et agissent sur le terrain en associant pleinement l'ensemble des parties prenantes.

PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE EN LORRAINE PAR MAÏA EOLIS, FILIALE DU GROUPE GAZ DE FRANCE.

Définir sa stratégie

Stratégie et politique développement durable d'un énergéticien responsable

Être un leader responsable de l'énergie en Europe : telle est l'ambition qui fonde la stratégie du groupe Gaz de France. Totalement intégrée à cette stratégie, la politique développement durable structure son action et s'appuie sur différentes politiques dédiées. Pour l'élaborer, le Groupe identifie, analyse, hiérarchise les enjeux auxquels il est confronté. Croisant enjeux et attentes des parties prenantes, le Groupe définit ensuite les modes de relation, les réponses et actions à mettre en œuvre. Pour s'adapter à un contexte en évolution continue, les priorités de développement durable sont révisées chaque année. Les outils de mise en œuvre et de suivi permettent enfin de décliner ces engagements, de suivre les performances sur le terrain et de témoigner des résultats aux parties prenantes.

La démarche développement durable du groupe Gaz de France s'inscrit dans un engagement de près de 15 ans et s'est enrichie en même temps que les enjeux de développement durable évoluaient.

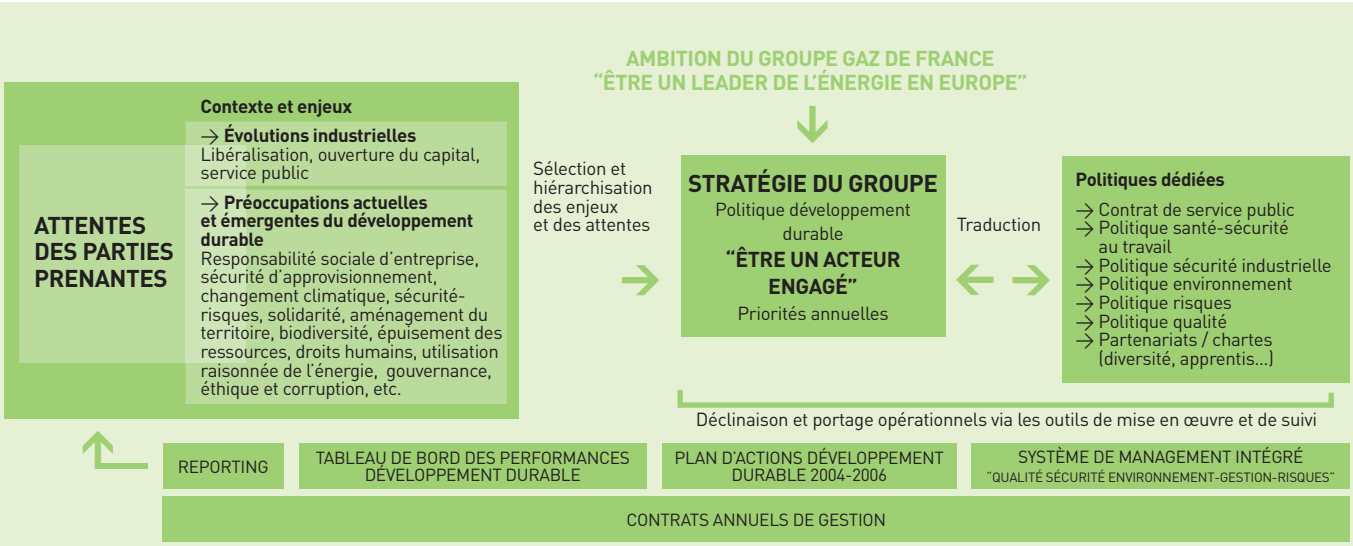
Le développement durable se situe au cœur de la stratégie du groupe Gaz de France. Il constitue un levier de maîtrise des risques et de performance au service des intérêts partagés du Groupe et de ses parties prenantes.

Une politique développement durable intégrée et structurée autour de quatre orientations majeures :

- répondre aux enjeux énergétiques par l'innovation et la dynamisation de l'offre de produits et de services ;
- exercer pleinement la responsabilité sociale et environnementale envers les différentes parties prenantes ;
- construire un socle ressources humaines et social de Groupe pour relever les enjeux industriels ;
- prendre une part active au développement des territoires.

De la stratégie à l'action

Le schéma ci-dessous illustre le processus qui permet à Gaz de France de passer de la stratégie à l'action : identification des enjeux et attentes des parties prenantes, élaboration de ses politiques jusqu'aux outils de mise en œuvre et de pilotage.



Des risques et opportunités spécifiques ?

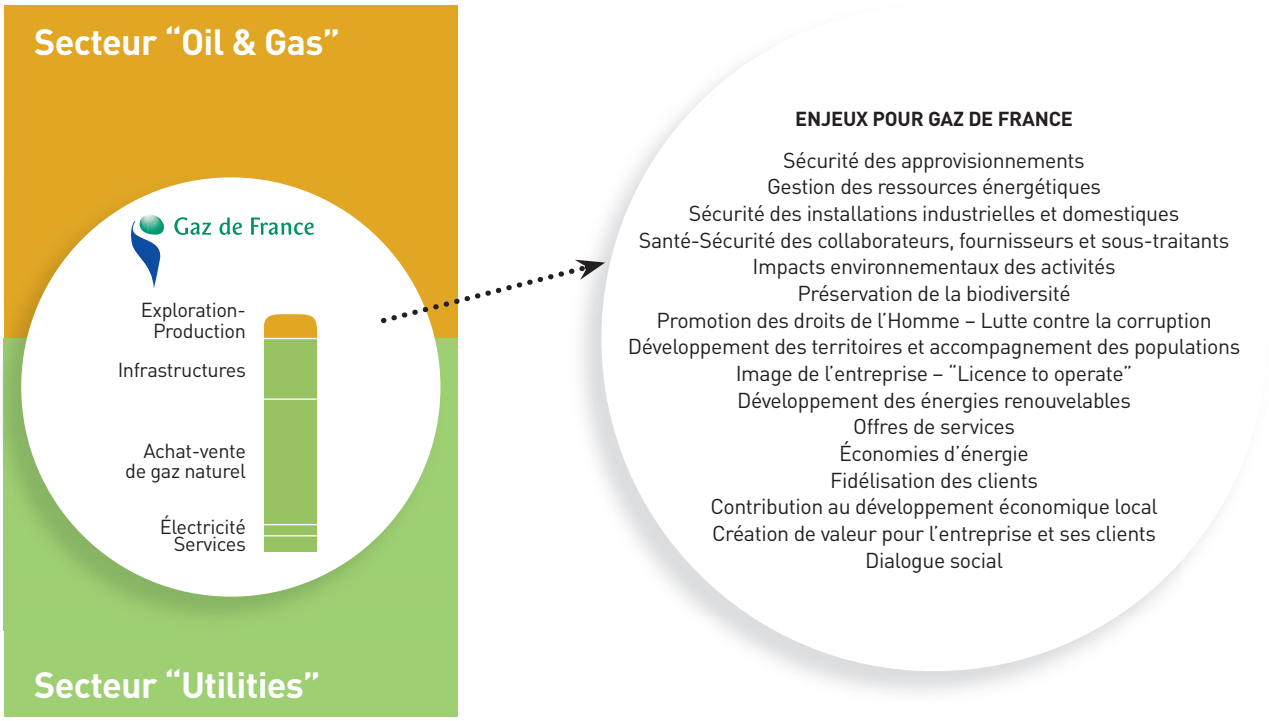
Une place unique en Europe

Le groupe Gaz de France est présent sur l'ensemble de la chaîne de l'énergie, de l'exploration-production, en passant par les infrastructures, les réseaux de transport et de distribution de gaz naturel, jusqu'au négoce et à la commercialisation de gaz naturel, d'électricité et de services associés pour l'ensemble des clients (particuliers, entreprises et collectivités). Cette position spécifique en Europe place le Groupe sur des enjeux communs avec le secteur "Oil and Gas" pour ses activités amont, mais plus encore avec le secteur "Utilities" pour ses activités aval (cf. schéma ci-dessous).

Pour identifier et hiérarchiser ses enjeux de développement durable, le Groupe détermine leur pertinence en fonction de :
- l'évaluation des risques et des opportunités de ses secteurs d'activité ;
- l'évolution dans des contextes commerciaux, financiers, géopolitiques, réglementaires, scientifiques ;
- leur cohérence par rapport aux attentes exprimées par ses parties prenantes.

Cette démarche permet ainsi d'asseoir une démarche développement durable pertinente et adaptée aux spécificités du groupe Gaz de France, à la fois fournisseur d'énergies et de services au quotidien.

Un positionnement spécifique au croisement des secteurs "Oil & Gas" et "Utilities"



Les activités du groupe Gaz de France : enjeux, impacts pour les parties prenantes

▲ clients (consommateurs, fournisseurs clients du réseau)
● collaborateurs (salariés et organisations syndicales)
■ organismes publics (autorités locales, pouvoirs publics, régulateurs) ▼ partenaires économiques (fournisseurs, partenaires industriels) ◗ partenaires financiers (actionnaires, AMF, institutions bancaires) ✚ société civile (associations, ONG, riverains, médias, enseignement et recherche)
◆ toutes les parties prenantes

INFRASTRUCTURES

▲ ■ Accès transparent et non discriminatoire aux réseaux, protection des informations commercialement sensibles

● Sécurité des personnes et des installations

▼ Desserte en gaz naturel du territoire

✚ Dialogue, information

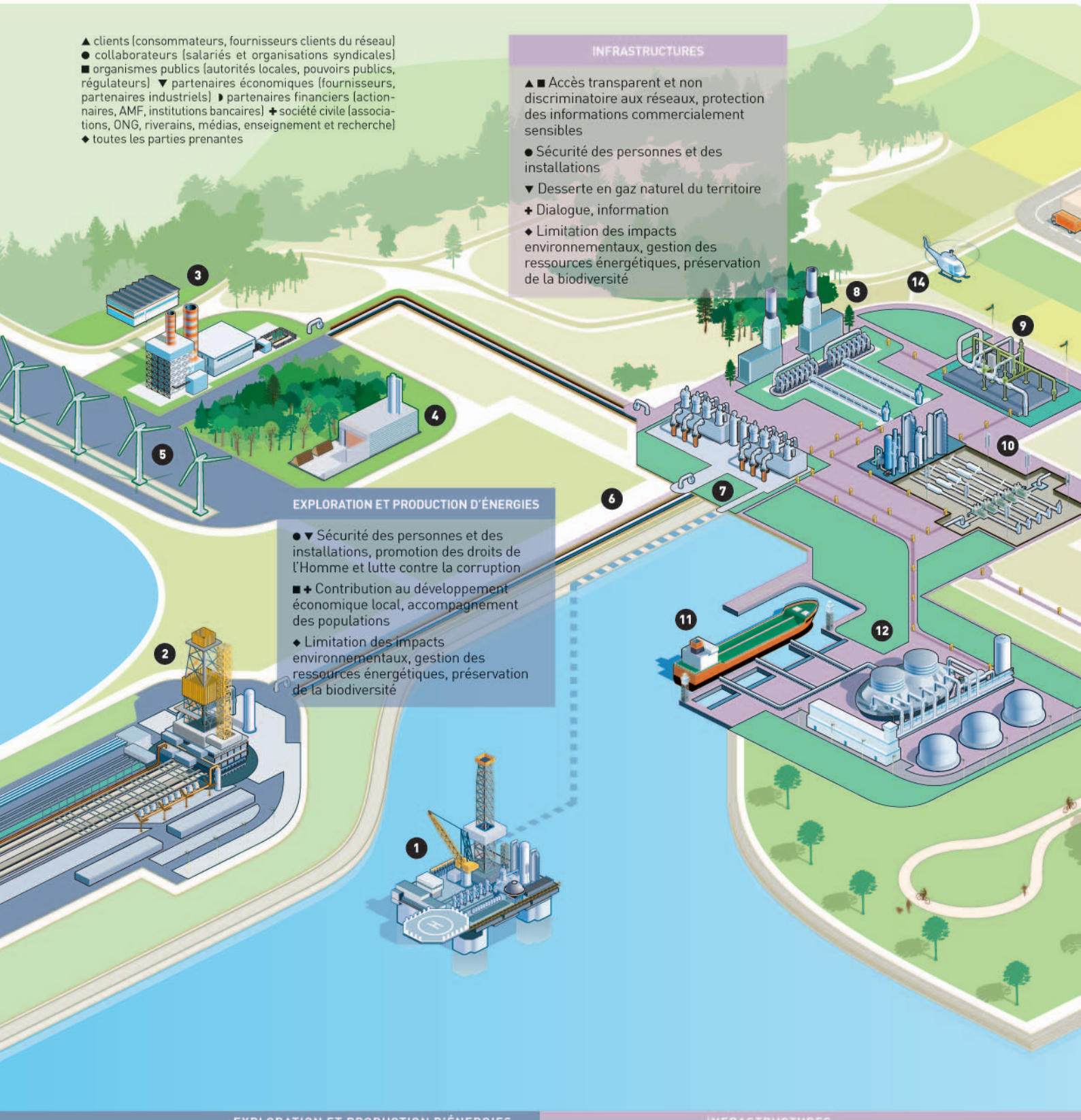
◆ Limitation des impacts environnementaux, gestion des ressources énergétiques, préservation de la biodiversité

EXPLORATION ET PRODUCTION D'ÉNERGIES

● ▼ Sécurité des personnes et des installations, promotion des droits de l'Homme et lutte contre la corruption

■ ✚ Contribution au développement économique local, accompagnement des populations

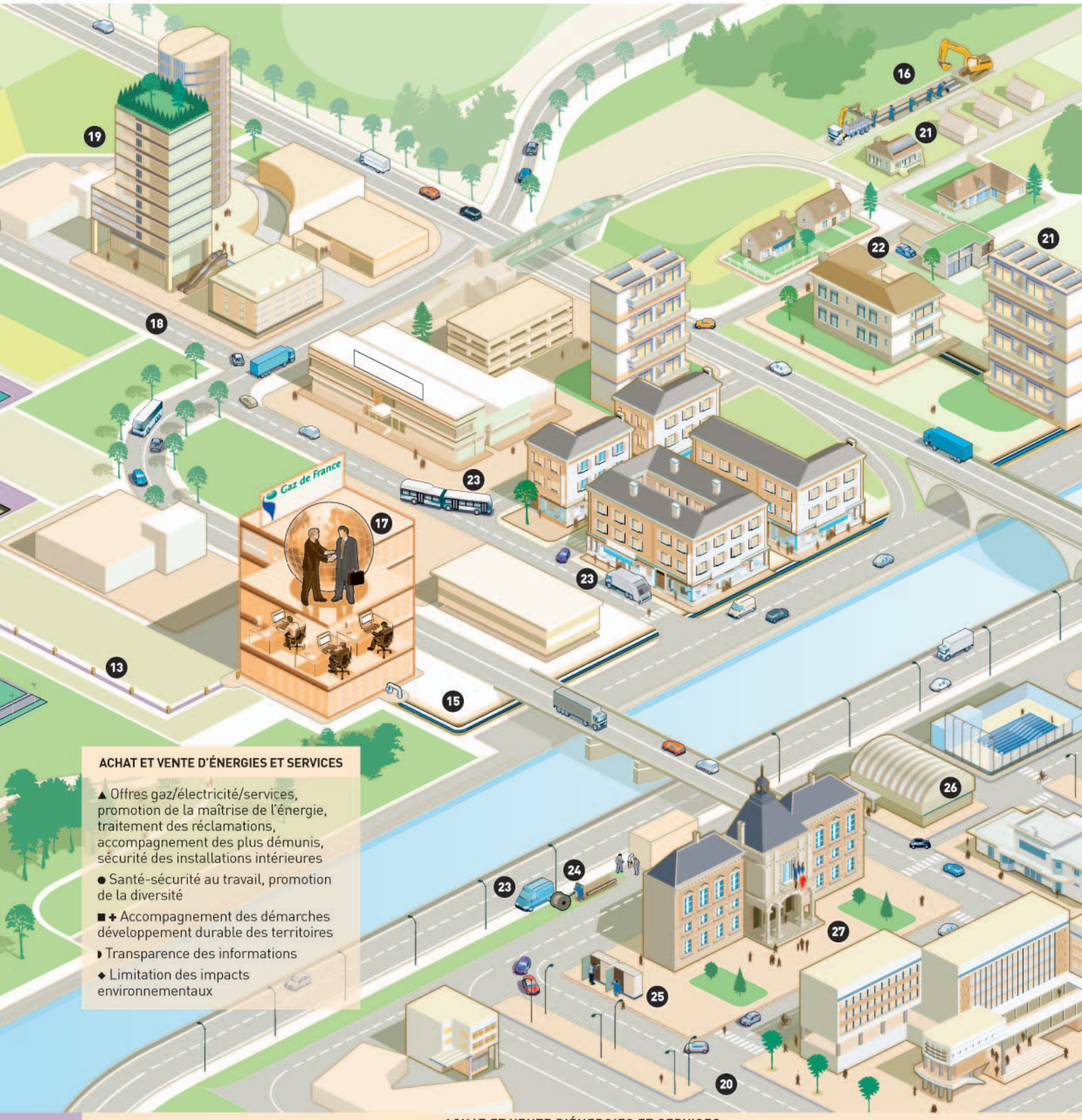
◆ Limitation des impacts environnementaux, gestion des ressources énergétiques, préservation de la biodiversité



EXPLORATION ET PRODUCTION D'ÉNERGIES | **INFRASTRUCTURES**

1. plate-forme off-shore **2.** plate-forme on-shore **3.** centrale de production d'électricité à cycle combiné valorisant les gaz sidérurgiques de l'usine voisine **4.** chaufferie bois **5.** éoliennes **6.** canalisation haute pression enterrée (transport) **7.** poste d'ajustement **8.** station de compression **9.** poste de détente **10.** stockage souterrain **11.** méthanier **12.** terminal méthanier **13.** borne jaune signalant la présence de canalisation **14.** surveillance sécurité des réseaux **15.** canalisation moyenne ou basse pression enterrée (distribution) **16.** pose de canalisation **17.** achats d'énergie (contrats long

À toutes les étapes de la chaîne de l'énergie, le groupe Gaz de France identifie les enjeux de développement durable auxquels il est confronté, et veille à concilier les attentes des différents acteurs engagés et impactés par ses activités.



ACHAT ET VENTE D'ÉNERGIES ET SERVICES

terme, marchés spot, trading) **18.** zone d'activité industrielle et tertiaire alimentée en gaz, électricité et services associés **19.** bâtiment bioclimatique ou HQE **20.** ville alimentée en gaz, électricité et services associés **21.** panneaux solaires pour l'eau chaude sanitaire **22.** remplissage d'un véhicule particulier roulant au gaz naturel **23.** véhicule roulant au gaz naturel **24.** technique de terrassement propre sur un chantier **25.** releveur de compteur **26.** mécénat solidarité : insertion par le sport **27.** accompagnement et services aux collectivités territoriales

Gouverner dans la transparence et l'indépendance

Comité exécutif (au 31/12/06)

Le management de l'entreprise est confié au Comité exécutif (COMEX), présidé par Jean-François Cirelli, Président Directeur Général. Le COMEX s'appuie sur l'expertise de sept comités, dont le Comité du développement durable et de l'éthique.

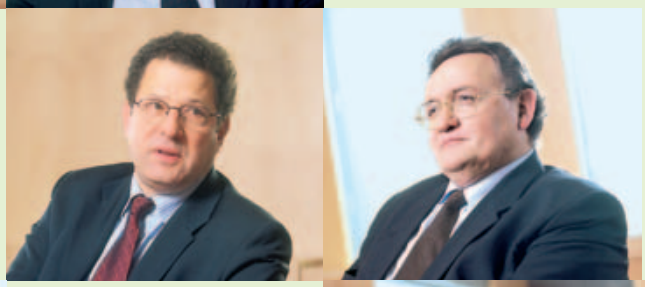
Président
Directeur Général
Jean-François
CIRELLI

Directeur Général
Délégué
Yves COLLIOU

Directeur Général
Délégué
Jean-Marie
DAUGER

Directeur
de l'International
Pierre CLAVEL

Directeur
de la Stratégie
Stéphane
BRIMONT



Directeur Financier
Philippe JEUNET

Directeur
des Investissements
et Acquisitions
Emmanuel
HEDDE

Directeur
des Ressources
Humaines
Philippe SAIMPERT

Directrice de la
Communication
Raphaële
RABATEL

Directeur
Commercial
Jean-Pierre
PIOLLAT

Transparence et indépendance

Transparence et indépendance guident la gouvernance de Gaz de France et ses évolutions, en 2005 lors de l'ouverture du capital et en 2006 pour s'adapter aux attentes des parties prenantes, marchés financiers et acteurs de l'investissement socialement responsable notamment.

"Éviter un exercice abusif du contrôle par l'actionnaire majoritaire." En ces termes, Gaz de France s'engage en matière d'indépendance dans la Charte de l'administrateur à respecter les recommandations du rapport Bouton publié en 2002 pour améliorer le gouvernement d'entreprise.

Le Conseil d'administration s'appuie sur deux comités :
- Le Comité d'audit et des comptes a pour missions d'examiner la pertinence des méthodes comptables adoptées, les comptes, le budget, le contrôle et l'audit interne, la politique de maîtrise des risques ainsi que la performance des principales filiales du Groupe.
- Le Comité de la stratégie et des investissements a pour mission de donner son avis au Conseil d'administration sur les grandes orientations stratégiques de la Société et du Groupe, sur ses projets d'investissements et de désinvestissements significatifs, ainsi que sur toute autre question relevant de la stratégie et des investissements dont le Conseil d'administration le saisit.

Contrôle interne et maîtrise des risques à chaque échelon

Le contrôle interne mis en œuvre par le Conseil d'administration et son Comité d'audit et des comptes, par la Direction de l'audit et des risques et par le management du Groupe vise à contrôler les risques et garantir le respect des objectifs à chaque niveau hiérarchique et fonctionnel selon des principes partagés : décentralisation de l'audit, délégations de pouvoir, contrôles et autocontrôles, appréciation des performances opérationnelles, sécurité du patrimoine et séparation des fonctions.

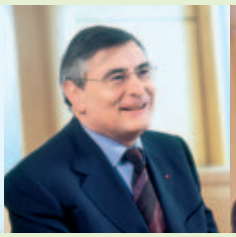
Les instances de décision et de contrôle

Structure	Conseil d'administration	Comité d'audit et des comptes	Comité de la stratégie et des investissements
Composition Mandats de 5 ans	**18 membres :** • 6 représentants des salariés • 6 représentants de l'État • 6 personnalités élues par l'AG **Président :** Jean-François Cirelli	**5 membres :** • 2 représentants des salariés • 2 représentants de l'État • 1 personnalité élue par l'AG **Président :** Aldo Cardoso	**7 membres :** • 3 représentants des salariés • 3 représentants de l'État • 1 personnalité élue par l'AG **Président :** Peter Lehmann
Rémunération	Seuls les administrateurs élus par l'AG, à l'exception de Jean-François Cirelli, perçoivent des jetons de présence		
	2 000 euros par séance du Conseil	2 000 euros par séance pour les présidents de Comité 1 250 euros par séance pour les autres membres	
Indépendance et contrôle	Indépendance des membres, assurée par la charte de l'administrateur et le règlement intérieur du Conseil d'administration		
	Système de contrôle : les Commissaires aux Comptes ne peuvent fournir de prestations de conseil à l'émetteur		
		Réunion des auditeurs et administrateurs sans présence du management en mars 2006	
Nombre de réunions (taux de participation)	15 (83 %)	13 (77 %)	6 (81 %)
Implication RSE	5 dossiers DD traités une fois par an en Conseil d'administration sur les accords sociaux, la solidarité, la politique d'assurance, la sécurité et le code de bonne conduite du distributeur		

Conseil d'administration (au 31/12/06)

Jean-François CIRELLI[2]
Président Directeur Général

Olivier BARRAULT[3]
Parrainé par la Fédération Nationale des Syndicats du Personnel des Industries de l'Énergie Électrique, Nucléaire et Gazière CGT



Jean-Louis BEFFA[2]
Président Directeur Général de Saint-Gobain, Président de Claude Bernard Participations, Vice-Président du Conseil d'administration de BNP Paribas

Éric BUTTAZZONI[3]
Parrainé par la Fédération Nationale des Syndicats du Personnel des Industries de l'Énergie Électrique, Nucléaire et Gazière CGT

Bernard CALBRIX[3]
Parrainé par la Fédération Chimie Énergie CFDT

Aldo CARDOSO[2]
Administrateur d'Orange, de Rhodia, d'Imerys, d'Accor et de Mobistar (Belgique), Censeur d'AXA Investment Managers et de Bureau Veritas

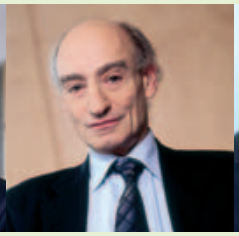
Paul-Marie CHAVANNE[1]
Directeur Général Délégué de La Poste, Président Directeur Général de GeoPost

Guy DOLLÉ[2]
Président de la Direction Générale d'Arcelor, jusqu'au 1er octobre 2006

Philippe FAVRE[1]
Président de l'Agence Française pour les Investissements Internationaux, Ambassadeur délégué aux investissements internationaux

Christian FRÉMONT[1]
Préfet de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Préfet des Bouches-du Rhône

Yves LEDOUX[3]
Parrainé par la Fédération Nationale des Syndicats du Personnel des Industries de l'Énergie Électrique, Nucléaire et Gazière CGT



Peter LEHMANN[2]
Président du Fuel Poverty Advisory Group, Président de Greenworks (Royaume-Uni)

Jean-François LE JEUNE[3]
Parrainé par la Fédération Nationale de l'Électricité et du Gaz CGT-FO

83 % d'assiduité au Conseil d'administration

Autres personnalités assistant au Conseil

SECRÉTAIRE DU CONSEIL SUPÉRIEUR CONSULTATIF DES CMP[4]
René CAMPORESI

MISSION DE CONTRÔLE
Bruno ROSSI
Chef de la Mission de Contrôle économique et financier

Dominique LEMAIRE
Contrôleur Général

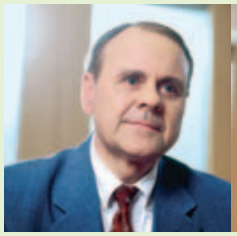
DIRECTEURS GÉNÉRAUX DÉLÉGUÉS
Yves COLLIOU
Jean-Marie DAUGER

[4] Comité mixte à la production.

34 séances du Conseil d'administration et de ses deux Comités

Philippe LEMOINE[2]
Président Directeur Général de LaSer, Président de Sygma Banque et de LaSer Cofinoga

Xavier MUSCA[1]
Directeur Général du Trésor et de la Politique Économique, ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie



Daniel ROUVERY[3]
Parrainé par la Fédération des Industries Électriques et Gazières CFE-CGC

Florence TORDJMAN[1]
Sous-Directrice du gaz et de la distribution des énergies fossiles à la Direction Générale de l'Énergie et des Matières Premières, au ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie

Édouard VIEILLEFOND[1]
Directeur de Participations – Agence des Participations de l'État-ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie

(1) Représentants de l'État.
(2) Administrateurs élus par l'Assemblée générale des actionnaires.
(3) Représentants élus des salariés.

Peter Lehmann donne son avis

En tant que Président du Comité de la stratégie et des investissements, pouvez-vous préciser quel est le rôle du Conseil d'administration dans la prise en compte des questions en matière de développement durable ? *"Le Conseil d'administration joue un double rôle. Tout d'abord de pilotage en s'assurant que Gaz de France respecte ses engagements en la matière. Mais également de stratège dans le choix des positionnements « développement durable » créateurs de valeur pour le Groupe."*

Quels dossiers étudierez-vous prioritairement en 2007 ? *"Je porterai mon attention en premier lieu sur le changement climatique. En effet, ce sujet présente à la fois des menaces et des opportunités pour Gaz de France. Nous avons intérêt, dans le développement du Groupe, à nous différencier, à être pionnier et innovant dans notre positionnement et dans nos offres notamment en matière d'efficacité énergétique. Pour exemple, les avancées sur les bâtiments à énergie positive. L'expertise du Groupe lui permettra par ailleurs de continuer à jouer un rôle d'avant-garde dans la maîtrise des émissions de gaz à effet de serre, par exemple dans la capture-stockage du CO_2. Personnellement, je serai également vigilant sur les performances de Gaz de France en matière de diversité, convaincu que c'est un facteur de cohésion sociale et de réussite pour le Groupe. L'accès à l'énergie pour les plus démunis figurera aussi au programme."*

Hiérarchiser et mettre en œuvre

Décliner la politique développement durable : actualiser les priorités

Les priorités développement durable du groupe Gaz de France résultent de ses propres préoccupations (gestion des risques, stratégie de développement), de celles de ses parties prenantes et plus largement de son environnement.

Avec les parties prenantes, le Groupe partage des intérêts comme la protection de l'environnement, la défense des droits de l'Homme dans les pays d'exploration-production ou la diversité. Il en déduit des priorités pluriannuelles ou annuelles afin de s'adapter à son environnement réglementaire, contractuel et commercial. En ciblant un nombre restreint et renouvelé d'objectifs actualisés, déclinés aux contextes et spécificités de la maison mère et de ses filiales, cette hiérarchisation pragmatique répond à une exigence d'efficience et d'efficacité.

Démarche globale développement durable : de la politique aux priorités annuelles

Politique DD et politiques dédiées déclinées en Plan d'actions développement durable 2004-2006 et reporting QSE-G-R

Évolutions réglementaires
- Ouverture à la concurrence des marchés du gaz et de l'électricité européens au 1er juillet 2007

Éléments d'actualité
- Internationalisation, croissance externe
- Contexte énergétique international (hausse des prix de l'énergie, sécurité des approvisionnements)

Axes de progrès soulignés par les agences de notation
- Gouvernance
- Politique de lutte contre la corruption
- Code de conduite du Groupe
- Droits de l'Homme
- Politique de réduction des émissions de CO_2
- Accès à l'énergie dans les PED
- Politique biodiversité

Attentes exprimées par les parties prenantes
- Énergies renouvelables
- Accès à l'énergie
- Engagements publics : droits de l'Homme, corruption

Approche pragmatique avec 3 priorités 2005-2006 validées par le Président et diffusées à tout le management

→ Répondre aux enjeux énergétiques majeurs d'aujourd'hui et de demain
→ Renforcer la cohésion sociale à l'intérieur du Groupe et la lisibilité des actions développement durable
→ Répondre aux attentes des parties prenantes

L'ENJEU PLANÉTAIRE DU CHANGEMENT CLIMATIQUE EST PRIS EN COMPTE DANS LA DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE GAZ DE FRANCE.

Couvrir l'ensemble des enjeux

Les priorités annuelles permettent de répondre efficacement à l'évolution du contexte, des enjeux et des attentes. En parallèle, la démarche développement durable initiée par le groupe Gaz de France dès 1992 couvre la totalité des enjeux auxquels il est confronté.
Politiques dédiées, projets et démarches thématiques spécifiques, systèmes de management, outils de déploiement et de suivi déclinent au quotidien la politique développement durable.

Démarche globale développement durable : couverture des enjeux

Enjeux économiques	Enjeux sociaux et sociétaux	Enjeux environnementaux	Enjeux transverses
Sécurité des installations industrielles 06	Santé-sécurité chez les fournisseurs, sous-traitants et salariés 06	Limitation des émissions (air, eaux, sols) 02 04	Accompagnement des territoires 07 08 09
Sécurité des approvisionnements 01	Risque pays : corruption et droits de l'Homme 03	Épuisement des ressources naturelles 02 04	Réhabilitation de sites 04 05 07
Redistribution des revenus aux parties prenantes 02	Limitation des nuisances locales 04	Impacts sur la biodiversité 02 04	Maillage du réseau : augmentation du portefeuille clients et accès à l'énergie 07 08
Développement économique local 02 09	Sécurité des installations clients 02	Gestion des déchets 02 04	Sensibilisation au développement durable (des collaborateurs, clients, fournisseurs et sous-traitants...) 02 03 08
Augmentation de la production d'électricité 01 04	Diversité et dialogue social 05 08	Efficacité énergétique (maîtrise de la demande et innovations techniques) 02 04	
Rentabilité et compétitivité sur un marché ouvert 01	Dialogue avec les parties prenantes 08	Développement des offres énergies renouvelables 02 04	
Satisfaction clients 06	Solidarité avec les plus démunis 07		
Offre d'accès transparent et non discriminatoire aux installations 03 09			

01 Projet industriel et social
02 Politique développement durable
03 Démarche éthique / Codes de conduite / Adhésion ITIE, EDH / Achats durables et chartes fournisseurs
04 Politique Environnement / Politique énergies renouvelables / Adhésion AERES
05 Politique RH / Accord égalité professionnelle / Accord personnes handicapées / Charte apprentissage / Référentiel de pratiques managériales / Charte et projet diversité
06 Politiques santé-sécurité et sécurité industrielle/ Politique Qualité / Démarche QSE-G-R
07 Politique des solidarités
08 Consultation des parties prenantes / Panel de parties prenantes / Accord de méthode de négociation des partenaires sociaux / Politique territoires 21 / Partenariats structurants (ADEME, WWF, Emmaüs, ONF, Samu social...)
09 Contrat de service public

Faire connaître et défendre ses positions

Acteur majeur de l'énergie et en charge de missions de service public depuis plus de 60 ans, Gaz de France se situe au cœur des enjeux sociaux, économiques et écologiques d'aujourd'hui. Le Groupe s'appuie sur cette identité particulière pour faire connaître et défendre ses positions auprès des pouvoirs publics. Le Groupe apporte au débat sa connaissance technique, son expertise sur les questions énergétiques et sa force de proposition, en s'attachant à concilier les sujets émergents ou en débat dans la société avec ses propres enjeux. Ses prises de position s'expriment dans un cadre transparent, pédagogique et d'écoute des parties prenantes. Exemple, le 13 septembre 2006, lorsque Jean-François Cirelli a salué publiquement, au 33e congrès de la Fédération nationale des collectivités concédantes et régies, la création d'un tarif social en gaz naturel, alors en discussion au Parlement.

Une position de Groupe au service des économies d'énergie

Gaz de France promeut de façon constante la mise en place des certificats d'économie d'énergie. En 2006, il a :

- participé au groupe de travail du ministère de l'Industrie ;
- mené des expérimentations dans deux régions, en coopération avec l'ADEME ;
- initié une campagne d'information auprès des collectivités locales avec l'Association des éco-maires (plaquette diffusée à 10 000 exemplaires) et l'Association des Maires de France (module d'information mis à disposition des adhérents).

EXEMPLES DE POSITIONS PUBLIQUES DE GAZ DE FRANCE	INSTANCES/NIVEAU DE DIALOGUE	TEXTES CONCERNÉS
- Position en faveur d'un service aux plus démunis à travers un tarif social en gaz naturel	Parlement français/ gouvernement/ collectivités locales	Loi du 7 décembre 2006 relative au secteur de l'énergie
- Position en faveur de la mise en place de certificats d'économie d'énergie	Europe	Loi de programme du 13 juillet 2005 fixant les orientations de la politique énergétique/décrets d'application publiés en 2006
- Position en faveur de la mise en place d'une fiscalité avantageuse sur les cycles combinés gaz (reconnus pour leurs qualités environnementales dans la production d'électricité en semi-base)	Parlement français/ gouvernement	Loi de finances rectificative pour 2005
- Position en faveur de la mise en place d'un crédit d'impôt sur les chaudières à condensation plutôt que sur les chaudières basse température (meilleure performance énergétique)	Parlement français/ gouvernement/ syndicats professionnels concernés	Pas de traduction à ce jour

26-27 OCTOBRE 2006 : GAZ DE FRANCE ACCUEILLE LE PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT (PNUE) POUR DES TABLES RONDES SUR LA PRODUCTION ET LA CONSOMMATION DURABLES.

Sensibiliser, piloter et suivre les résultats

Une culture développement durable pour 50 000 collaborateurs

La meilleure stratégie, les politiques les mieux adaptées ne sont rien sans des collaborateurs mobilisés pour les appliquer, pour suivre et pour communiquer sur les résultats. Fort de ce principe, Gaz de France a construit un système de déploiement et de pilotage qui se décline à tous les niveaux du Groupe :

- la Direction du développement durable élabore, coordonne et pilote la démarche, dont elle mesure les actions ;
- le Comité du développement durable et de l'éthique réunit chaque trimestre les dirigeants du Groupe pour débattre et orienter les actions et engagements, validés ensuite par le Comité exécutif ;
- le réseau de quarante correspondants développement durable présents dans chaque direction est un relais pour la proposition et la diffusion des idées (réunions trimestrielles thématiques, recherches spécifiques en sous-groupes de travail, intranet dédié au développement durable) ;
- les autres réseaux transverses animés également par la Direction du développement durable sur les enjeux diversité, qualité, éthique, solidarité... complètent le dispositif.

Des actions de grande envergure sensibilisent en parallèle le plus grand nombre : animations nationales et locales lors de la semaine du développement durable, expositions itinérantes, numéro spécial du magazine interne *Gaz de France Infos* diffusé à tous les collaborateurs, minisites thématiques intranet (Énergies renouvelables, Exposition Changer d'Ère, Accord Emmaüs), mail d'alerte sur les éco-gestes quotidiens, information en temps réel avec les bulletins d'information *Gaz de France Info Flash* adressés à tous les collaborateurs, etc.

Un reporting intégré et fiable, vérifié par les Commissaires aux Comptes

Le reporting développement durable mis en place dès 2001 par Gaz de France utilise aujourd'hui le même outil informatique que le reporting financier : l'application du contrôle de gestion. Comme le reporting financier, il fait également l'objet d'une vérification par le collège des Commissaires aux Comptes du Groupe. Seul le quart des entreprises cotées au SBF 120 a entrepris cette dernière démarche. Gaz de France a atteint fin 2005, le stade "d'assurance raisonnable" pour certains indicateurs : il correspond au même niveau d'exigence que celui délivré en matière d'information financière. Pour les indicateurs développement durable, seules trois grandes entreprises françaises bénéficient de ce niveau de "label" aujourd'hui, parmi lesquelles Gaz de France.

Pour plus d'informations, cf. pages 58 à 63

Depuis juin 2006, un CD-ROM permet aux managers de mieux comprendre et faire comprendre à tous leurs collaborateurs les enjeux et engagements développement durable du Groupe. Il a été conçu comme un outil pédagogique pour décliner sur le terrain en interne comme en externe la démarche développement durable du Groupe.

Management de la performance durable selon les nouvelles lignes directrices de la GRI

Les nouvelles lignes directrices de la GRI

Standard reconnu au niveau international en matière de reporting développement durable, les lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) constituent le guide auquel Gaz de France se conforme depuis 2003. Membre actif au sein de la GRI, le Groupe a participé à l'élaboration des nouvelles lignes directrices (G3) qu'il choisit d'intégrer progressivement. C'est pourquoi, dès la présente publication, le Groupe définit notamment la pertinence de ses enjeux et explique le lien entre outils de management et indicateurs de performance. Des illustrations d'approches managériales ayant conduit aux résultats sont présentées dans des encadrés dédiés de la partie Performances (pages 30, 39, 46 et 56).

SUPPORTS DE COMMUNICATION ET PUBLICATIONS RELATIVES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Comment la direction du Groupe suit-elle les résultats terrain ?

Gaz de France associe à sa démarche de développement durable un processus de suivi managérial des performances. En témoigne, le choix de la méthode Balanced Scorecard[1] pour sélectionner un nombre restreint d'indicateurs qui constituent le tableau de bord annuel "développement durable", suivi par la présidence et sa déclinaison trimestrielle en tableaux de bord Qualité-Sécurité-Environnement (QSE). La revue de direction Qualité-Sécurité-Environnement-Gestion-Risques (QSE-GR) de fin d'année, présidée par le Président Directeur Général ou un Directeur Général Délégué, analyse les résultats de l'année écoulée, définit les objectifs qualitatifs et quantitatifs de l'année suivante, repris ensuite dans les contrats de gestion de chaque direction. Au niveau opérationnel, les critères d'intéressement aux résultats intègrent la composante développement durable.

(1) « Balanced Scorecard » ou tableau de bord équilibré, outil développé par Robert Kaplan et David Norton pour assurer le déploiement opérationnel d'une stratégie.

Signe d'une intégration forte : les performances développement durable sont analysées comme les performances financières au niveau de la Présidence Direction Générale.

Quand l'expérience enrichit la stratégie

Pluriannuelle pour s'inscrire dans la durée, la démarche développement durable de Gaz de France s'adapte aussi chaque année aux résultats obtenus, aux attentes nouvelles exprimées par les parties prenantes et aux pistes de progrès décelées, notamment à travers les systèmes d'évaluation des politiques. De cette réalité naissent des ajustements qui, une fois hiérarchisés, s'insèrent pleinement dans la démarche. Illustration avec le Plan d'actions développement durable (PADD) 2004-2006 dont le bilan est présenté ci-contre. Cet outil triennal de mise en œuvre et de pilotage qui décline la politique développement durable en une centaine d'actions assorties d'objectifs a ainsi été enrichi :

- pour 2005, de six actions nouvelles entérinant notamment les engagements de service public de Gaz de France, comme la certification ISO 14001 des sites Seveso en France avant 2006, ou la définition d'objectifs de satisfaction de la clientèle ;
- pour 2006, à nouveau de six actions liées par exemple aux ressources humaines (démarche diversité), à la solidarité (dispositifs ISIGAZ, cf. page 40, création du Fonds de Solidarité Énergie Gaz de France), ou à la lutte contre la corruption (adhésion à l'ITIE, initiative de transparence des industries extractives).

Formalisation des systèmes de management

Le tableau synoptique ci-dessous résume pour 2006 la situation du système de management adapté au contexte et aux enjeux de chacune des directions opérationnelles du Groupe.

AU 31 DÉCEMBRE 2006	INTÉGRATION QSE-G-R	QUALITÉ ISO 9001	SOCIAL / SÉCURITÉ OHSAS 18001	SOCIAL / SÉCURITÉ AUTRES (SIES ®, SM2S, MASE, etc)	ENVIRONNEMENT ISO 14001 (cf. p. 61)
DIRECTION EXPLORATION-PRODUCTION			1		1
DIRECTION GRANDES INFRASTRUCTURES		2	2	2	2
GRTgaz		2		2	2
GAZ DE FRANCE RÉSEAU DISTRIBUTION		1			
EDF GAZ DE FRANCE DISTRIBUTION		2	2	1	2
DIRECTION NÉGOCE		1			SANS OBJET
BRANCHE INTERNATIONAL		2			2
DIRECTION COMMERCIALE		2			SANS OBJET
MÉTIER SERVICES		2		2	2

1 Utilisation du référentiel sans certification **2** Utilisation du référentiel pour évaluation ou certification

En cours de déploiement — Généralisé

@ Le détail des systèmes de management des entités et filiales du groupe Gaz de France ainsi que le système d'évaluation de maîtrise des processus sont consultables sur www.gazdefrance.com/complementsrdd

Bilan du PADD 2004-2006

90 % des objectifs du Plan d'actions développement durable (PADD) 2004-2006 sont atteints fin 2006 : formalisation des politiques (EnR, sécurité industrielle, santé-sécurité au travail), intégration de la maîtrise de l'énergie dans toutes les offres, tenue des engagements de maîtrise des émissions propres de GES, lancement de la démarche éthique, performance du reporting DD, partenariats et écoute renforcés avec les parties prenantes, signature d'une charte de la diversité... Le bilan de l'ensemble de la démarche DD a été présenté fin 2006 en COMEX et au Comité d'entreprise européen. Des axes de progrès ont été identifiés et inscrits dans les engagements 2007 : une gouvernance engagée vers plus de transparence, une politique biodiversité à formaliser pour fédérer les actions existantes et aller plus loin, une politique de ressources humaines favorisant davantage la diversité des âges, notamment la reconnaissance du rôle des seniors.

Le développement durable, créateur de valeur

Considérant qu'au-delà d'une meilleure maîtrise des risques, la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) est aussi un levier de développement, Gaz de France a initié une réflexion sur l'évaluation de la contribution des actions développement durable à la performance globale du Groupe. Un premier échantillon de projets du PADD 2004-2006 a ainsi été analysé en combinant des techniques financières traditionnelles (études de rentabilité, business plan....) et des mesures de valeur immatérielle.

ACTIONS GROUPE	BILAN DE L'ANNÉE 2006
● (1) Élaborer et mettre en œuvre la politique énergies renouvelables	+ Politique formalisée en 2005. Déploiement et suivi du Plan d'actions en 2006
(1) Développer les services d'efficacité énergétique en liaison avec les certificats d'économie d'énergie (CEE)	= Rédaction d'une stratégie CEE et offres disponibles
(1) Réduire les émissions directes de GES du transport et de la distribution de gaz naturel de 10 % par rapport à 1990 et maîtriser les émissions de CO_2 des activités de services et d'exploration-production	= Tenue de l'engagement AERES révisé. Conformité à la directive européenne
(2) Mettre en œuvre la démarche "Qualité Sécurité Environnement - Gestion - Risques"	+ Validation et mise en œuvre de 80 % des annexes QSE-G-R. Extension de la démarche à la RSE
● (2) Définir les modes de relation avec les parties prenantes	+ Mise en place d'un panel de parties prenantes
● (2) Élaborer la politique de sécurité industrielle	+ Signature des politiques de "sécurité industrielle" et de "santé-sécurité au travail" en 2005. Contractualisation annuelle des entités sur leurs objectifs santé-sécurité
● (2) Intégrer les critères développement durable dans les achats	+ Respect du référentiel développement durable. Code déontologique Fournisseurs
(2) Intégrer les critères développement durable dans l'analyse des projets	= Mise en place d'un référentiel Groupe "Acquisitions" et d'un processus de suivi
● (2) Résorber les canalisations en fonte grise	+ Linéaire de réseau résiduel inférieur à 350 km (153 km)
(2) Sensibiliser les salariés au développement durable	= Respect du Plan d'actions 2005-2006
(2) Formaliser la démarche éthique	= Élaboration d'une Charte de valeurs, de codes de bonne conduite et d'un système de pilotage (diffusion à venir)
(3) Développer les offres orientées développement durable	= Disponibilité pour les clients des offres : gestion de quotas de CO_2, services de maîtrise de la demande, énergie verte, etc.
(4) Favoriser la gestion collective de l'emploi	+ Création d'un observatoire national des métiers. Dispositif d'optimisation des compétences déployé sur la maille Groupe
(4) Promouvoir le dialogue social sur l'emploi	= Signature d'un agenda social (Gaz de France SA, GRTgaz SA)
(4) Construire un référentiel RH Groupe	= Finalisation et communication du référentiel de pratiques managériales
(4) Passer des commandes au secteur protégé	= Intégration de cette action dans le 7e accord personnes handicapées 2006-2008
● (4) Accroître la diversité au sein du Groupe	+ Signature en 2005 d'une Charte pour la diversité dans l'entreprise affirmant l'engagement de Gaz de France contre toute forme de discrimination et mise en place d'un projet Diversité
● (5) Tenir les objectifs de satisfaction des collectivités locales	+ Atteinte d'un taux de satisfaction national supérieur à la valeur objectif de 61 Signature de la politique "Territoire 21"

Les 5 orientations du PADD (2004-2006) sont : (1) Répondre aux enjeux énergétiques ; (2) Agir en entreprise responsable ; (3) Assurer la croissance du Groupe sur le marché européen ; (4) Développer une politique de ressources humaines à l'échelle du Groupe ; (5) Prendre une part active au développement des territoires.

● Actions ayant fait l'objet d'avancées significatives pour l'année 2006

@ L'intégralité du bilan du PADD est disponible sur www.gazdefrance.com/complementsrdd

Dialoguer et agir avec les parties prenantes

Des modes relationnels multilatéraux

Pour répondre aux attentes des parties prenantes, le groupe Gaz de France entretient avec chacune d'entre elles des relations fondées sur des modes adaptés à leur nature : les clients (enquêtes de satisfaction, rencontres du médiateur avec des associations), les acteurs locaux (interviews, relations au niveau régional, consultation des riverains lors des constructions d'ouvrages). Ces modes de relation se traduisent également par des partenariats structurants avec des ONG sur les thèmes énergie et solidarité. Ou encore, par une concertation élargie avec un panel de parties prenantes qui ponctue tous les 18 mois l'avancement de la démarche.

Les partenariats "Énergie" et "Solidarité", démultiplicateurs d'impact

Quel point commun entre la sensibilisation à l'empreinte écologique, l'exposition Changer d'ère, l'accès à l'énergie pour les personnes les plus fragiles, l'eau potable pour les populations de Touat (Algérie) et les collaborateurs de Gaz de France mis à disposition du Samu social ? Toutes ces actions et bien d'autres sont nées de partenariats noués par Gaz de France, souvent de longue date, avec des associations, ONG et représentants de la société civile.
Ces partenariats traduisent en actes les priorités "Énergie" et "Solidarité" de la démarche développement durable de Gaz de France.

Les partenariats "Énergie" et "Solidarité"

8 000 km de montagne, de taïga et de toundra parcourus, 10 chiens de traîneau entre le lac Baïkal et Moscou : **Nicolas Vanier** sensibilise le grand public au changement climatique. Largement médiatisée pour servir de support éducatif à l'environnement, l'expédition a reçu le soutien de Gaz de France.

Le 26 septembre 2006, Gaz de France et **Emmaüs** ont signé un accord qui prévoit de développer durablement des actions de prévention contre l'exclusion. À la clé : l'accès à l'énergie et le maintien dans leur logement des plus démunis, l'accueil de 100 contrats d'insertion et de stages découverte, la mise à disposition de collaborateurs et le mécénat.

En Algérie, en partenariat avec le PNUD (Programme des Nations Unies pour le Développement) et les acteurs locaux, Gaz de France et Codegaz, association humanitaire des salariés, ont choisi de valoriser la présence du Groupe autour de son activité d'exploration-production. À la communauté locale souvent très pauvre, l'ONG offre soins médicaux, accès à l'eau potable et à l'alimentation, soutien éducatif et projets de développement économique. Gaz de France s'engage à recruter 75 % du personnel localement après formation. Un budget de 150 000 euros par an sur 24 ans est mobilisé.

Concertation élargie avec un panel de parties prenantes

Écouter pour mieux échanger puis progresser, c'est la ligne de conduite que Gaz de France s'est fixée dans ses relations avec les parties prenantes. Un nouvel élan est donné fin 2005 à cette démarche avec une première concertation de parties prenantes, avec le Comité 21 pour médiateur. Les représentants de 12 organismes, ONG, institutionnels, investisseurs socialement responsables ont exprimé, croisé et échangé leurs attentes vis-à-vis de Gaz de France, sur des sujets aussi variés que l'attitude du Groupe dans les pays d'approvisionnement, la représentation des collaborateurs au Conseil d'administration, la hausse des prix du gaz naturel, l'accès à l'énergie ou la place des femmes dans la hiérarchie.
Résultats. Dès 2006, des choix du Groupe sont confortés dans les chantiers déjà engagés (achats responsables, démarches éthique, diversité et énergies renouvelables) et pleinement intégrés dans les politiques. Des options nouvelles, répondant à certaines des propositions exprimées sont prises, telles que l'adhésion de Gaz de France à l'initiative francophone "Entreprises pour les Droits de l'Homme" (EDH) et à l'ITIE (initiative pour la transparence des industries extractives). Ces initiatives visent à lutter contre la corruption et respecter les droits de l'Homme, notamment dans les pays de prospection et d'extraction du gaz naturel.
Réuni pour la seconde fois, le 5 février 2007, le panel de parties prenantes a souligné les avancées du Groupe en un an sur ces différents sujets, particulièrement en matière d'énergies renouvelables, de formalisation de la démarche éthique et d'accompagnement dans les territoires.

Une démarche solidement établie

Ces consultations élargies de fin 2005 et début 2007 prolongent la culture de concertation établie de longue date par Gaz de France avec ses parties prenantes. Cette relation est vivante et évolutive. Dès 1986, Gaz de France constitue une première instance collective multidisciplinaire à travers son Conseil scientifique qu'il associe à ses réflexions. Ses 12 membres experts viennent d'horizons très divers pour apporter à l'entreprise leur savoir et leur expérience.

Plus de 50 actions réunissent Gaz de France et l'**ADEME** autour d'un objectif commun : mieux consommer l'énergie, en donnant au public les moyens d'accéder aux solutions les plus économes. Trois axes sont privilégiés depuis le renouvellement du partenariat en 2004 : les certificats d'économie d'énergie, la recherche via la Fondation bâtiment énergie pour réduire par 4 les émissions de gaz à effet de serre du bâtiment d'ici 2050, la sensibilisation des citoyens au changement climatique.
Sur ce dernier enjeu, après le succès de l'exposition Climax (plus de 760 000 visiteurs en 2005) à la Cité des sciences et de l'industrie, l'exposition Changer d'ère confirme en 2007 que la prise de conscience des enjeux de développement durable progresse.

Sensibiliser le plus grand nombre au respect de l'environnement et proposer des gestes simples pour réduire son empreinte écologique, sont deux objectifs du partenariat renouvelé avec le **WWF-France** le 23 octobre 2006, qui vise plus largement à lutter contre le changement climatique, à développer les énergies renouvelables et à promouvoir une utilisation raisonnée de l'énergie.

S'évaluer pour progresser

Se soumettre au rating

Le Groupe se soumet également aux évaluations externes des agences de rating, comme Vigeo, SAM ou Eiris qui dessinent chaque année les contours des indices boursiers "responsables". Gaz de France fait désormais partie de l'indice ASPI Eurozone®, établi par Vigeo pour suivre les 120 meilleures entreprises cotées de la zone euro en termes de responsabilité sociale et environnementale.

Son ambition ? Intégrer un deuxième indice ISR en 2007, le secteur "energy utility" étant un des secteurs d'activité moteur en matière de responsabilité sociale d'entreprise.

S'autoévaluer

Pour mesurer ses atouts et faiblesses, le groupe Gaz de France adopte des référentiels externes qui lui permettent de s'autoévaluer.

- Sur le respect des droits humains, la matrice développée par la BLIHR, est utilisée par le groupe Gaz de France pour évaluer l'impact de ses activités d'exploration-production en Algérie.
- Contre la corruption, le Groupe fait référence aux "Business Principles for Countering Bribery" développés par Transparency International. Une fois réalisée, l'autoévaluation est soumise à l'avis critique des experts de cette organisation internationale.

Ces évaluations internes et externes délivrent des points de repère au Groupe et lui donnent une meilleure visibilité sur ses progrès et sur ses priorités futures.

55 % : score donné par SustainAbility au rapport développement durable 2005 de Gaz de France. Ce score positionne le Groupe au même niveau que Lafarge, première entreprise française classée 29e au top 50 mondial de l'échantillon d'entreprises retenu par le cabinet britannique dans son étude Global Reporters 2006.

JEAN-FRANÇOIS CIRELLI, AU NOM DE GAZ DE FRANCE A REÇU LE TROPHÉE 2006 DES EXPERTS-COMPTABLES POUR LA QUALITÉ DES INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES PRÉSENTÉES DANS SON RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2005.

Préparer demain

2007, comment progresser encore ?

Poursuivre sur la voie du développement durable, c'est observer les résultats déjà obtenus et déduire de nouveaux objectifs stratégiques et opérationnels ou confirmer ceux fixés auparavant. Le Plan d'actions développement durable 2004-2006 s'achève. Sans attendre la mise en œuvre d'un nouveau plan, Gaz de France a approuvé en décembre 2006 les actions prioritaires pour 2007 autour des enjeux énergétiques et de responsabilité sociale. Objectif : aller plus loin, notamment en matière de mix énergétique, d'énergies renouvelables, de maîtrise des émissions de CO_2, de promotion de la solidarité, de développement de la diversité dans l'entreprise, de l'engagement en faveur des droits de l'Homme et de lutte contre la corruption.

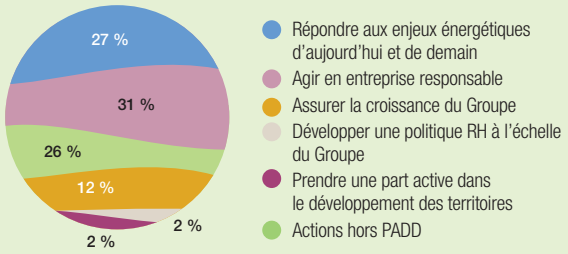
Avec la R&D, c'est déjà demain

Avancer dans le développement durable, c'est aussi, pour le groupe Gaz de France, mobiliser d'importants moyens de recherche. Au service de l'ambition du Groupe, la Direction de la recherche éclaire ses choix face aux enjeux énergétiques selon quatre thèmes prioritaires :
– la sécurité, domaine de recherche permanente ;
– la performance économique ;
– l'innovation, source d'avantages concurrentiels ;
– la prospective pour éclairer et préparer l'avenir.
Ces travaux génèrent des résultats très concrets, comme la technique de combustion sans flamme pour l'efficacité énergétique, ou la séquestration et le stockage du CO_2 pour la lutte contre le réchauffement climatique, ou la technique de pose de réseaux en tranchée étroite limitant l'impact des travaux en termes à la fois d'environnement et de coût.

Vers une économie de l'hydrogène

L'hydrogène, nouveau vecteur énergétique, fait l'objet d'un intense effort de recherche. Gaz de France y participe en initiant, seul ou en partenariat, plusieurs programmes de recherche et en contribuant activement à la Plate-forme technologique européenne sur l'hydrogène et les piles et au Plan d'action national sur l'hydrogène. Ces travaux visent en premier lieu la transition vers l'hydrogène énergie à partir des métiers traditionnels d'énergéticien : transport d'hydrogène en mélange avec le gaz naturel, travaux de R&D sur les piles à combustible "stationnaires" fonctionnant au gaz naturel. La recherche Gaz de France étudie en second lieu les solutions durables, dans la perspective d'un système énergétique incluant l'hydrogène : transport d'hydrogène pur en canalisations dédiées, production d'hydrogène par gazéification de la biomasse, optimisation du couplage de la production d'hydrogène à partir de gaz naturel avec la séquestration du CO_2.

RÉPARTITION PAR GRANDES ORIENTATIONS DU PADD GROUPE DU BUDGET DE RECHERCHE EN 2006



74 % DU BUDGET DE RECHERCHE DU GROUPE GAZ DE FRANCE CONTRIBUENT À LA POLITIQUE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE.

PERFORMANCES 2006

DES AVANCÉES POUR TOUS ?

En matière de développement durable, la responsabilité d'un acteur engagé ne se limite pas au périmètre de son seul secteur d'activité, mais touche plus largement l'ensemble des sphères impactées par sa présence. Le groupe Gaz de France détaille dans les pages suivantes les performances qu'il réalise en tant qu'acteur majeur de l'énergie, industriel mais aussi acteur de la société civile socialement responsable.

PRÉSENCE DU GROUPE GAZ DE FRANCE À TOUAT (ALGÉRIE).
ACCOMPAGNEMENT LOCAL DES POPULATIONS AUTOUR DES ACTIVITÉS D'EXPLORATION-PRODUCTION DE GAZ NATUREL.

Quelles performances pour ses enjeux d'énergéticien ?

En tant qu'énergéticien, Gaz de France doit avant tout mettre à disposition de ses clients une énergie disponible, sûre, fiable, compétitive. C'est à cette demande globale que le groupe Gaz de France répond en sécurisant ses approvisionnements et en proposant des solutions sur-mesure et innovantes. Réduire les émissions, promouvoir la maîtrise des consommations, développer les énergies renouvelables constituent autant de défis à relever et d'opportunités de développer de nouveaux savoir-faire dans le Groupe.

Garantir la sécurité des approvisionnements

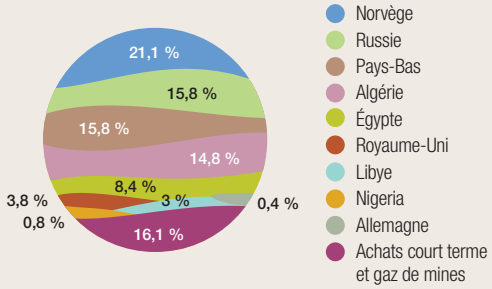
Augmentation des prix de l'énergie, demande croissante d'énergie de la Chine et de l'Inde, enjeu géopolitique, dépendance accrue de l'Union européenne pour son approvisionnement en énergie... L'approvisionnement en gaz naturel est au centre d'enjeux de plus en plus complexes. La sécurité d'approvisionnement en est un des éléments clés. Thème prioritaire du G8 réuni à Saint-Pétersbourg en juillet 2006, elle est également au cœur des réflexions en cours au niveau européen.
En France, la sécurité d'approvisionnement est élevée au rang d'obligation de service public (OSP). Tout fournisseur souhaitant commercialiser du gaz naturel sur le territoire doit assurer une fourniture à ses clients même si, par exemple, la principale source d'approvisionnement disparaît, et ce, durant 6 mois maximum, ou bien encore dans le cas de conditions climatiques particulièrement rigoureuses (décret du 19 mars 2004).

Un des portefeuilles d'approvisionnement les plus diversifiés d'Europe

Afin d'assumer son engagement de service public, Gaz de France a mis en place une politique d'approvisionnement fondée sur la sécurisation à long terme de ses ressources et sur la diversification tant des sources géographiques que des voies d'acheminement.
Aujourd'hui, le groupe Gaz de France dispose, en effet, d'un des portefeuilles d'approvisionnement les plus diversifiés d'Europe, ses contrats long terme étant répartis entre 8 principaux pays fournisseurs, dont aucun ne concentre plus du quart des ressources.

Les contrats long terme couvrent 84 % des approvisionnements du Groupe, dont 5 % provenant des ressources propres du Groupe. Conclus pour une durée allant jusqu'à 20 ou 25 ans, ces contrats apportent des garanties en termes de prix et de sécurité d'approvisionnement et une visibilité indispensable au Groupe pour répondre aux besoins de ses clients en Europe.
Le Groupe peut également compter sur des achats de court terme sur les marchés organisés, notamment grâce à la capacité d'intervention de sa filiale Gaselys.
Ces différentes ressources fournissent par ailleurs à Gaz de France des moyens de flexibilité complémentaires pour faire face aux variations de la demande de gaz et en particulier à l'aléa climatique : souplesses d'enlèvement des contrats long terme, stockages souterrains, opérations sur les marchés de court terme.

LA DIVERSIFICATION CONTRE LA DÉPENDANCE
LE PORTEFEUILLE D'APPROVISIONNEMENT DE GAZ DE FRANCE EST UN DES PLUS DIVERSIFIÉS D'EUROPE. IL ASSURE LA FOURNITURE DE 639 TWH DE GAZ NATUREL.



LE GAZ NATUREL LIQUÉFIÉ (GNL) CONTRIBUE À LA DIVERSIFICATION, CAR IL PERMET D'ACCÉDER À DES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT DE PLUS EN PLUS LOINTAINES. LE GAZ NATUREL ARRIVE SOUS FORME DE GNL À BORD DES MÉTHANIERS EN PROVENANCE D'ALGÉRIE, D'ÉGYPTE OU DU NIGERIA, PAR EXEMPLE.

Préparer l'avenir

Pour accompagner ses objectifs de développement en Europe, le Groupe continue d'élargir et de diversifier ses ressources. En 2006, le Groupe a prolongé jusqu'à 2030 ses contrats avec Gazprom et a signé avec Sonatrach un nouveau contrat pour des livraisons d'un milliard de m^3 chaque année sur 20 ans. Par ailleurs, des discussions ont été engagées avec trois nouveaux fournisseurs pas ou peu présents sur le marché européen : l'Iran, le Qatar et le Nigeria.
Le gaz naturel liquéfié (GNL) constitue par ailleurs un outil de flexibilité additionnel face aux incertitudes de la scène internationale. En 2006, il a représenté 29 % des approvisionnements de long terme du Groupe, contre 24 % en 2005. L'objectif de Gaz de France est d'augmenter ses achats de GNL au même rythme que le marché mondial du GNL, soit atteindre un volume de 25 à 30 Gm^3/an à l'horizon 2015.

AVEC LES TENSIONS DE JANVIER 2006 SUR LE PRIX DU GAZ ET LA RÉDUCTION DE COURTE DURÉE MAIS SENSIBLE DES QUANTITÉS LIVRÉES À CERTAINS PAYS D'EUROPE DE L'OUEST, LA POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT DE GAZ DE FRANCE A DÉMONTRÉ SON EFFICACITÉ. LA DIVERSITÉ DES RESSOURCES MOBILISÉES A PERMIS D'ASSURER LA CONTINUITÉ DE FOURNITURE AUX CLIENTS.

La sécurité d'approvisionnement, un élément de service public en France

La sécurité d'approvisionnement, préoccupation phare du Groupe est également encadrée en France par un contexte réglementaire qui témoigne de l'importance croissante de cet enjeu :

- la loi du 3 janvier 2003 qui impose plusieurs obligations de service public, dont la sécurité d'approvisionnement, aux gestionnaires de réseaux de transport, de distribution, d'installations de GNL, aux responsables de stockages, aux distributeurs et fournisseurs de gaz naturel ;
- le décret du 19 mars 2004 qui renforce ces contraintes, dans des situations telles que : la disparition pendant 6 mois au maximum de la principale source d'approvisionnement dans des conditions climatiques moyennes, des températures extrêmement basses pendant une période de 3 jours, un hiver froid au risque 2 % (correspondant à un risque se concrétisant deux fois par siècle) ;
- la directive européenne du 26 avril 2004 qui oblige les États membres à fixer des normes pour sécuriser les approvisionnements et garantir la continuité aux clients finals même en cas de difficulté.

Maîtriser les émissions dans l'atmosphère

Limiter ses propres émissions

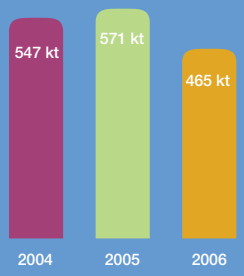
Les activités de Gaz de France génèrent des émissions :
- de gaz à effet de serre (CO_2 et CH_4). Le dioxyde de carbone (CO_2) provient des activités d'exploration-production, de la regazéification du gaz naturel liquéfié, du transport et stockage du gaz naturel, des installations de combustion, de la production d'électricité ou de chaleur (cogénération, cycle combiné, réseaux de chaleur). Le méthane (CH_4) provient des activités d'exploration-production, de la distribution et du transport du gaz naturel ;
- d'oxydes d'azote (NOx). Ils proviennent essentiellement de la combustion du gaz naturel (stations de compression et installations de production d'électricité, notamment).

Gaz de France adhère dès 2003 à l'Association des Entreprises pour la Réduction de l'Effet de Serre (AERES) et prend l'engagement volontaire de maîtriser par la modernisation de ses installations les émissions liées à son activité industrielle directe en France (hors activités de services et véhicules) :
- les émissions directes de CO_2 et de méthane des terminaux, stockages et stations de compression ;
- les émissions directes de méthane des réseaux de transport et de distribution.

L'objectif fixé à fin 2007 est une diminution de 10 % par rapport à 1990 alors que les ventes et les transits de gaz naturel auront augmenté sur la période de 60 à 70 %.
Avec 2,5 millions de tonnes de CO_2eq émis sur ce périmètre en 2006, le groupe Gaz de France est conforme à l'engagement annuel moyen AERES 2005-2007.

Réduction des émissions des installations de GRTgaz

Le programme de rénovation des compresseurs du réseau de transport qui arrivera à terme en 2011, permettra à GRTgaz de réduire de 80 % les émissions de NOx, de près de 50 % les émissions de méthane, mais aussi de diminuer de presque 15 % les émissions de CO_2.
En 2006, GRTgaz a ainsi émis 20 % de CO_2 en moins que ses quotas.



ÉMISSIONS DE CO_2 DE GRTgaz
L'ALLOCATION ANNUELLE DE QUOTAS CO_2, SUR LA PÉRIODE 2005-2007, POUR 22 STATIONS DE COMPRESSION S'ÉLÈVE À 586 KTONNES / AN.

Management de la performance durable selon les nouvelles lignes directrices de la GRI

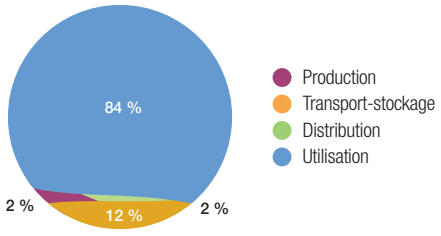
Un Ourson très attentif au suivi de l'allocation des quotas de CO_2

Avec Ourson, pour OUtil de Reporting et de Surveillance des émissiONs, Gaz de France suit les émissions de CO_2 – certifiées par un tiers extérieur – de toutes ses entités et peut ainsi les mutualiser entre excédentaires et déficitaires et respecter globalement son allocation de quotas CO_2.

Gaz de France au Royaume-Uni sur le chemin de la neutralité carbone

À travers son partenariat avec Yorkshire Dales Millennium Trust (YDMT) dans le nord de l'Angleterre, Gaz de France soutient la plantation d'arbres dans le parc national de Dales. En 2006, la plantation de 6 600 arbres sur une surface de six hectares a été financée par Gaz de France. L'investissement programmé dans deux autres plantations permettra de stocker au total 300 tonnes de carbone, qui compenseront les émissions de CO_2 des bureaux de la filiale Gaz de France ESS.

L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE ÉTUDIÉ DEPUIS LES ANNÉES 1990 PAR LA DIRECTION DE LA RECHERCHE DE GAZ DE FRANCE PERMET DE MESURER ET DE SITUER TOUS LES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT. ICI, L'ACV RELATIVE AUX GAZ À EFFET DE SERRE (GES) MONTRE QUE L'ÉTAPE D'UTILISATION DU GAZ NATUREL REPRÉSENTE 84 % DES GES DE LA CHAÎNE GAZIÈRE.



Accompagner les clients dans la maîtrise de leurs émissions

Le protocole de Kyoto a défini, entre autres, un système d'échange de quotas, ou permis d'émissions, entre les principaux émetteurs de CO_2.
Depuis 2005, l'Union européenne a décliné ce système au niveau des grandes industries et des énergéticiens. Les industriels qui réduisent leurs émissions en deçà des quotas qui leur sont alloués peuvent vendre la différence à d'autres qui ont des émissions supérieures à leurs quotas. Le cours est très variable et influencé par le prix des énergies primaires, le climat et la géopolitique : 8 euros lors de l'ouverture du marché en janvier 2005, 30 euros en juillet 2005, 6 euros fin 2006, etc.

La grande majorité des clients grands comptes de Gaz de France est concernée : la sidérurgie, la verrerie ou la papeterie, la chimie ou l'agroalimentaire, etc.
Le groupe Gaz de France les accompagne avec des offres CO_2 adaptées, qui leur permettent :
- d'une part, de satisfaire leurs contraintes réglementaires, d'identifier leur potentiel de réduction d'émissions de CO_2 et de les aider à mettre en œuvre les solutions thermiques appropriées avec le métier Services et la Direction de la recherche de Gaz de France ;
- d'autre part, de bénéficier des opportunités de marché par la vente ou l'achat de quotas de CO_2 avec l'appui de Gaselys.

15 millions de quotas traités depuis juin 2005 par Gaselys (Gaz de France [51 %] et Société Générale [49 %]).

Investir dans les mécanismes de développement propre (MDP) et les mises en œuvre conjointes (MOC)

Le protocole de Kyoto prévoit, aux côtés du système d'échange de quotas d'émission de CO_2, deux mécanismes d'investissement dans les projets réduisant les émissions de gaz à effet de serre : les mécanismes de développement propre (MDP) et les mises en œuvre conjointes (MOC).
Les MDP permettent à une entreprise d'un pays développé de se voir attribuer les crédits d'émission appelés "RECs" (Réduction d'Émissions Certifiées) résultant d'investissements pratiqués dans un pays en développement entraînant une réduction des émissions de gaz à effet de serre.
Les MOC permettent à une entreprise d'un pays développé de se voir attribuer les crédits d'émission appelés "UREs" (Unité de Réduction d'Émissions) résultant d'investissements pratiqués dans un autre pays développé.

Gaz de France est membre fondateur et unique investisseur français du Fonds Prototype Carbone (FPC), premier fonds carbone créé en 2000 par la Banque Mondiale. En 2006, le FPC a choisi de financer 25 projets de MDP et MOC pour un total de 180 millions de dollars. Illustration en Colombie où un parc éolien de 19,5 MW génère des réductions de 800 000 t de CO_2. Le financement apporté comprend également un soutien à l'accompagnement durable des populations locales (cf. page 48).

@ Des exemples de projets soutenus par le FPC sont consultables sur www.gazdefrance.com/complementsrdd

AVEC LE CARBURANT GAZ NATUREL, RÉDUCTION DE 25 À 30 % DES ÉMISSIONS DE CO_2 PAR RAPPORT À UN VÉHICULE À ESSENCE.

Promotion du carburant gaz naturel

Après le lancement de l'offre Carburant Gaz Naturel pour les véhicules particuliers à domicile à Toulouse en 2005, l'offre est aujourd'hui disponible sur les Pays-de-la-Loire (Nantes, Angers, La Roche-sur-Yon) et la région lyonnaise (Lyon, Valence, Grenoble, Saint-Étienne). Gaz de France s'appuie sur des partenariats avec des constructeurs automobiles (Fiat, Citroën, Volvo...) et examine la possibilité avec Total et Carrefour d'équiper des hypermarchés de stations pour véhicules au gaz naturel. Par ailleurs, depuis 1998, Gaz de France propose, via sa filiale GNVert, une offre pour les flottes d'entreprises et de collectivités locales (bus, véhicules de propreté urbaine, véhicules de transport de marchandises en ville et flottes automobiles légères) disponible sur toute la France. Près de 60 collectivités territoriales ou entreprises sont aujourd'hui équipées de véhicules alimentés en carburant gaz naturel.

L'innovation au service de la limitation des émissions atmosphériques

Avec plus de 70 % de son budget consacré au développement durable, la Direction de la Recherche innove pour le Groupe et ses clients. Illustration avec l'investissement de Gaz de France dans deux projets de recherche qui visent à faire progresser l'économie de CO_2 :

- SoCECO$_2$, sur l'économie et la sociologie (perception et acceptabilité) de la filière capture et stockage géologique du CO_2, coordonné par le CNRS et dont Gaz de France est partenaire avec Total, l'IFP, Alstom, Ineris, notamment ;
- Tacoma, sur la combustion haute technologie qui permet une capture aisée du CO_2 sur les grandes installations de combustion, un projet dont Gaz de France est leader dans le cadre d'un partenariat avec l'IFP, Total et le CNRS.

Par ailleurs, après le lancement en 2004 par Gaz de France de l'expérimentation d'injection de CO_2 dans le gisement K12B exploité par ProNed en mer du Nord hollandaise, le Groupe est partenaire du projet d'injection de CO_2 dans une nappe aquifère saline à Snøhvit en Norvège et étudie un projet de stockage dans la région d'Altmark en Allemagne.

L'oxydation sans flamme est une technologie qui présente des atouts majeurs en matière d'efficacité énergétique des process industriels : réduction d'au moins 30 % des émissions de CO_2, réduction des émissions de NOx en dessous des seuils réglementaires.

PROJET DE STOCKAGE DE CO_2 À SNØHVIT (NORVÈGE).

Promouvoir la maîtrise de l'énergie

Énergéticien et promoteur des économies d'énergie ? Loin de les considérer comme incompatibles entre elles, Gaz de France place les économies d'énergie au cœur de sa stratégie commerciale. Les offres Gaz de France DolceVita®, Gaz de France Provalys®, Gaz de France Énergies Communes® et Gaz de France Energy® ont très tôt intégré l'objectif d'économie d'énergie. Cette politique trouve aujourd'hui un nouvel élan avec la mise en place du dispositif de Certificats d'Économie d'Énergie (CEE), dispositif qui prévoit que les producteurs et distributeurs d'énergie mettent en place "des actions qui génèrent une diminution de la consommation énergétique de leur clientèle".

Le dispositif innovant des certificats d'économie d'énergie

La loi de programme fixant les orientations de la politique énergétique (POPE) du 13 juillet 2005 a créé le dispositif innovant des Certificats d'Économie d'Énergie (CEE). Lancé le 1er juillet 2006, ce dispositif oblige les fournisseurs d'électricité, de gaz naturel, de chaleur ou de froid, de GPL et de fioul domestique, à réaliser et justifier les objectifs d'économie d'énergie qui leur ont été fixés par décret en fonction de leur volume de vente. Au total, l'objectif global d'économie d'énergie s'élève à 54 TWh cumac* sur la période test 2006-2009. Le système des CEE, essentiellement tourné vers le résidentiel et le tertiaire est l'instrument qui va permettre de mesurer et garantir le respect de cette obligation. Pour Gaz de France, l'obligation s'élève à 13 457 GWh cumac*, à collecter entre 2006 et 2009, soit 25 % de l'objectif national.

*1 kWh cumac correspond à une économie d'énergie finale de 1 kWh, résultant du cumul des économies annuelles pendant la durée de vie de l'équipement source d'économies. Cette valeur inclut aussi un taux d'actualisation annuel de 4 %, pour tenir compte de la délivrance immédiate des certificats correspondant à l'économie d'énergie capitalisée sur l'ensemble de la durée de vie de l'équipement.

UNE CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION DES CLIENTS SUR LA MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE A ÉTÉ LANCÉE PAR LE GROUPE GAZ DE FRANCE EN ROUMANIE ET EN HONGRIE DANS LES HABITATS RÉSIDENTIELS.

Utilisation rationnelle de l'énergie comme élément de confort pour le résidentiel

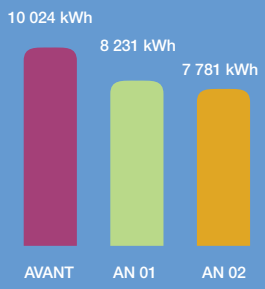
Les particuliers peuvent bénéficier de prestations Gaz de France à chaque moment clé : emménagement, construction, rénovation, rééquipement, etc. Ces services visent à promouvoir une utilisation rationnelle du gaz naturel comme élément de confort. Ils vont du conseil sur les économies d'énergie aux offres intégrant des énergies renouvelables (chauffe-eau solaire individuel, par exemple) au prêt bonifié (taux à 1,9 % en 2006) pour les équipements performants. Par ailleurs, le groupe Gaz de France, solidaire de ses clients démunis, les sensibilise également à la maîtrise des consommations (cf. pages 46-47).

Sur le marché des particuliers, les études auprès des clients comme des prospects démontrent l'adhésion grandissante aux offres économes en énergie. La réalité le prouve. Ainsi, en juin 2005, Gaz de France et l'ADEME avaient lancé sur deux régions un test de certificats d'économie d'énergie auprès des particuliers et des professionnels en partenariat avec des chauffagistes, pour expérimenter le rééquipement avec des solutions performantes : chaudières basse température (BT) ou à condensation, chauffe-eau solaires individuels. Près de 500 actions d'économie d'énergie ont ainsi été menées, pour économiser 23 GWh cumac en Rhône-Alpes et 3 GWh cumac en Nord-Pas-de-Calais.
Fin 2006, ce sont, sur l'ensemble du territoire, 40 000 opérations d'économie d'énergie qui ont été réalisées auprès des particuliers : installation de chaudières performantes (BT et condensation en rééquipement) et de chauffe-eau solaires de production d'eau chaude sanitaire. Ces réalisations sont parfaitement en phase avec l'objectif CEE assigné au groupe Gaz de France.

Vecteurs d'une image d'entreprise citoyenne, les services de maîtrise de l'énergie sont pour Gaz de France une réponse stratégique nécessaire à la limitation des gaz à effet de serre et à la préservation des ressources.

Intéressement réciproque pour la diminution des consommations d'énergie

Dans certains de ses contrats de fourniture d'énergie (ou contrats P1), Gaz de France via ses filiales services s'engage à assurer un niveau de température intérieure sans que le client ait à se soucier de l'approvisionnement. Une clause optionnelle d'intéressement réciproque concerne la diminution des consommations d'énergie.
Illustration à Toulouse, où une résidence de 163 logements équipée en gaz naturel a vu sa consommation diminuer de 23 % depuis qu'elle a signé avec Gaz de France – Cofathec un contrat P1.



CONSOMMATION DE GAZ NATUREL

- AVANT LE CONTRAT P1 : 10 024 kWh PAR LOGEMENT
- 1ère ANNÉE DU CONTRAT : 8 231 kWh PAR LOGEMENT, SOIT - 18 %
- 2e ANNÉE DU CONTRAT : 7 781 kWh PAR LOGEMENT, SOIT - 23 %

Performances énergétiques pour le tertiaire et l'industrie

Avec Cofathec, sa filiale services, le Groupe propose à ses clients la complémentarité de la fourniture de gaz et des services associés. Il ne s'agit pas de vendre plus mais de vendre mieux. Une des principales missions du Métier Services est d'optimiser la consommation de ses clients et d'améliorer l'efficacité du patrimoine énergétique :

- audits énergétiques ;
- équipements performants (conception, dimensionnement, installation…) ;
- amélioration des rendements de production et de distribution ;
- conduite des installations ;
- entretien/maintenance des équipements.

Par ailleurs, les contrats de résultats contribuent à la diminution des consommations d'énergie. La performance du contrat est mesurée par la gestion technique. Toute dérive des consommations est supportée financièrement par l'opérateur de services.

GESTION ET MAINTENANCE DU RÉSEAU DE CHALEUR GÉOTHERMALE DE CHELLES (77) PAR COFATHEC CORIANCE.

À l'échelle d'un territoire, le concept d'écologie industrielle fait son chemin

Après DK6 à Dunkerque, la centrale thermique à cycle combiné qui recycle et valorise en électricité près de 4 milliards de m^3 de gaz sidérurgiques issus de l'usine voisine Arcelor, le groupe Gaz de France développe l'écologie territoriale à Lille, dont il est partenaire de l'Agenda 21 depuis sa signature en juin 2000. Le projet piloté par la Direction de la recherche de Gaz de France et Auxilia consiste à se mobiliser entre acteurs locaux pour analyser les consommations du territoire, les comprendre et ainsi initier une maîtrise plus sobre des ressources énergétiques, mais aussi plus largement de tous les flux de matières. À la clé du projet, une méthodologie reproductible ultérieurement : l'Analyse des Flux de Matières et d'Énergie (AFME). Elle dresse l'état des lieux (énergie, eau, matériaux de construction, produits alimentaires, produits textiles, déchets) et permet de déterminer les premières préconisations. Parmi elles, une politique de déconstruction et la mise en place de nouvelles filières de matériaux de construction : valorisation de textiles usagés, réutilisation des sables issus des stations d'épuration. En matière d'énergie, la production locale pourrait être augmentée, notamment à travers le développement de réseaux de chaleur produite à partir de biomasse (déchets d'élagage issus du territoire, etc.).

Gaz de France se donne pour mission de réduire la consommation de ses clients, avec l'aide de la technologie. Exemple récent : Cofathec a construit à Saluzzo, en Italie, un réseau de chaleur haute performance, avec cogénération thermique-électrique pour le chauffage et l'eau chaude.

MAISON BIOCLIMATIQUE. ISOLATION RENFORCÉE, VENTILATION DOUBLE FLUX ASSOCIÉE À UN PUITS CANADIEN, CHAUDIÈRE À CONDENSATION COUPLÉE À DES CAPTEURS SOLAIRES INTÉGRÉS DANS LA TOITURE EN ZINC POUR L'EAU CHAUDE SANITAIRE, RÉGULATION PERFORMANTE PIÈCE PAR PIÈCE ET AVEC SONDE EXTÉRIEURE, PLANCHERS CHAUFFANTS BASSE TEMPÉRATURE, POÊLE AU BOIS SONT AU PROGRAMME DE CETTE MAISON DONT LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE EST 20 % SUPÉRIEURE AUX EXIGENCES DE LA RÉGLEMENTATION THERMIQUE 2005.

Innovation et recherche autour des bâtiments à très faible impact environnemental

Les équipes de R&D du Groupe réalisent des études sur les bâtiments bioclimatiques. Il s'agit par exemple de trouver des solutions pour éviter d'utiliser la climatisation – grande consommatrice d'énergie – pendant l'été : orientation optimale du bâtiment, couverture végétalisée pour capter la chaleur pendant l'été, pare-soleil dans les bâtiments tertiaires, etc.

Energy Efficiency in Building est un des projets internationaux auxquels Gaz de France contribue en 2006 aux côtés de dix autres leaders mondiaux au sein du WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) pour imaginer les bâtiments à énergie positive de demain.

PIERRE MARX, VICE-PRÉSIDENT, RESPONSABLE COMMUNICATION ET MEMBRE DU CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'ÉNERGIE.

ELYANE ZARINE, SECRÉTAIRE GÉNÉRALE.

ORGECO
Consommer bien, c'est vivre mieux !

Orgeco donne son avis

Qu'attendez-vous d'opérateurs énergétiques comme Gaz de France sur le sujet des économies d'énergie ?

"Les messages sur ce sujet sont souvent brouillés par les incitations à consommer de l'énergie véhiculées par une société de 'surconsommation'. Les acteurs comme Gaz de France ont la responsabilité de faire de la pédagogie et du conseil auprès des consommateurs. Nous souhaitons que le discours soit cohérent pour le consommateur : on l'incite, d'une part, à isoler et, d'autre part, à multiplier les sources d'aération, cela peut être perçu comme contradictoire.

Il semble important que ces services de maîtrise de la consommation d'énergie soient gratuits : ce serait un moyen de se distinguer de la concurrence dans un contexte d'ouverture des marchés. En tout état de cause, le consommateur doit voir sa facture baisser.

De manière générale, il faut offrir une contrepartie aux consommateurs pour les inciter à améliorer l'isolation de leur logement. Il existe déjà des déductions d'impôts sur les travaux de réhabilitation et d'isolation, mais nous attendons aussi de Gaz de France qu'il contribue à la recherche pour l'amélioration des matériaux d'isolation et développe des solutions plus innovantes.

Il serait particulièrement souhaitable que tout cela s'inscrive dans les projets de lois pour le logement social notamment."

Les représentants d'Orgeco (Organisation générale des consommateurs) comme ceux des autres associations nationales de consommateurs sont des interlocuteurs privilégiés du Groupe et en particulier du médiateur de Gaz de France. Indépendant par rapport à toutes les représentations locales du Groupe, le médiateur règle en dernière instance les litiges entre le Groupe et ses clients. En 2006, le médiateur a été sollicité pour 648 dossiers dont 44 sont arrivés en médiation. Ils portent essentiellement sur les aspects de facturation, travaux, offres commerciales et d'évolution des tarifs.

@ Des informations détaillées sur la concertation entre le médiateur de Gaz de France et les associations nationales de consommateurs sont consultables sur www.gazdefrance.com/complementsrdd

Développer les énergies renouvelables

La stratégie pour les énergies renouvelables arrêtée en juillet 2005, s'intègre à la politique énergétique du groupe Gaz de France et s'appuie sur les compétences de ses métiers. Le Groupe développe la complémentarité entre les énergies de réseau et notamment le gaz naturel et les énergies renouvelables dans les domaines de la chaleur et de l'électricité :

- chaleur en s'appuyant sur la complémentarité du gaz naturel avec l'énergie solaire ou la biomasse ;
- électricité en visant, à l'horizon 2012, un objectif de 10 % de ses actifs électriques à partir de sources renouvelables, en particulier l'éolien et le bois-biomasse.

La dynamique poursuivie par cette combinaison vise à assurer une fourniture d'énergie sûre et pérenne, efficace en ressources naturelles, en ressources environnementales et en ressources économiques.

Complémentarité du gaz naturel et des énergies renouvelables dans la chaleur

Dans le domaine de la chaleur, les offres Gaz de France DolceVita® proposent des panneaux solaires soit pour l'eau chaude sanitaire, soit pour le chauffage des locaux.
Auprès des collectivités locales, avec les offres Gaz de France Énergies Communes®, le Groupe développe la production de chaleur renouvelable (géothermie, bois et biomasse), à destination du tertiaire ou des réseaux de chaleur. Cofathec Coriance exploite des installations de géothermie à Meaux, Chelles, Blanc-Mesnil et Ris-Orangis où elles couvrent 43 % des besoins des réseaux de chaleur et alimentent 26 000 logements. En Allemagne, le Groupe étudie des projets autour du biogaz. Ainsi, Gasag, via sa filiale EMB, poursuit actuellement le projet de prise de participation dans une société de production et d'injection de biogaz dans le land de Brandebourg.

Cofathec, partenaire de la filière bois

Après la signature en 2005 d'un accord avec GCF (Groupement des Coopératives Forestières), Cofathec confirme son engagement dans le développement de la biomasse en France avec la signature en 2006 d'un accord-cadre pour l'approvisionnement de centrales thermiques en bois-énergie avec l'ONF pour le domaine public. Des travaux ont été poursuivis pour étudier les meilleurs projets de production conjointe d'électricité et de chaleur à partir de centrales fonctionnant à base de biomasse. Plusieurs projets, à base de paille ou de bois, sont d'ores et déjà en cours de finalisation et seront déposés dans le cadre de l'appel d'offres diffusé par la Commission de Régulation de l'Énergie (CRE).

Cofathec Coriance a remporté en 2006 un contrat de concession de 24 ans avec la ville de Castres pour la création et l'exploitation d'un réseau urbain fonctionnant au bois énergie, avec le gaz naturel en appoint. Le réseau desservira des bâtiments et équipements municipaux, le centre hospitalier intercommunal, la gendarmerie, et plusieurs bâtiments de l'OPHLM pour un volume de vente annuel de 18 500 MWh (chaudière bois de 6,5 MW, 8 000 tonnes de bois/an, chaudière gaz de 6 MW).

BOIS DÉCHIQUETÉ UTILISÉ COMME COMBUSTIBLE DANS LA CHAUFFERIE D'ALENÇON (61).

Gaselys et l'électricité verte

Avec Gaselys, deux entreprises françaises de premier plan passent à l'électricité verte : Société Générale et Orange ont eu recours en 2006 à Gaselys pour obtenir des certificats verts. Le certificat vert est l'instrument de négoce qui permet de démontrer l'origine verte de l'électricité fournie à un consommateur. Il est délivré en France par Observ'ER (membre du RECS*) à chaque fournisseur d'électricité produite à partir de sources renouvelables. Sa valeur négociable représente le surcoût payé par le consommateur pour avoir de l'électricité verte. Gaselys s'approvisionne auprès de petits producteurs d'électricité hydraulique, éolienne ou biomasse.

* RECS Renewable Energy Certificate System

La production d'électricité à partir d'éolien et de biomasse

En matière d'électricité, l'objectif du groupe Gaz de France est de détenir à l'horizon 2012, 10 % de ses actifs électriques à partir d'énergies renouvelables. La réponse éolienne donnée en 2006 avec la création de Maïa Eolis permet d'être en ligne avec cet objectif. D'autres réalisations européennes concrétisent l'engagement du Groupe dans l'éolien. À Earlsburn, en Écosse, Gaz de France achètera à partir de 2007 la totalité de l'énergie éolienne produite par Falk Renewables (35 MWe), dans un pays où les énergies renouvelables doivent fournir 5,5 % de l'électricité. En Belgique, Spepco, filiale de SPE, développe les projets "Dinant" (parc éolien de 6 éoliennes de 2 MWe) et "Wanze" (extension d'un parc éolien) qui bénéficient du mécanisme de certificats verts mis en place par le gouvernement pour la promotion des énergies renouvelables.

LES SOLUTIONS D'ÉQUIPEMENT SOLAIRE-GAZ SONT PARTIE INTÉGRANTE DES OFFRES GAZ DE FRANCE DOLCEVITA PREMIUM® ET DOLCEVITA PERFORMANCE®. ELLES REPRÉSENTENT 60 % DES SOLUTIONS PRÉCONISÉES AU SEIN DE CES OFFRES.

Maïa Eolis

Maïa Eolis, nouveau développeur européen de parcs éoliens. Développer l'énergie éolienne avec une capacité de 1 000 MWe à l'horizon 2012, c'est l'objectif que Gaz de France s'est fixé au travers de Maïa Eolis, créée fin 2006 en partenariat avec l'entreprise lyonnaise Maïa Sonnier. Maïa Eolis affiche aujourd'hui 48 MWe en production, 600 MWe en développement. Dans 5 ans, le Groupe sera ainsi en mesure de fournir de l'électricité éolienne à 300 000 foyers et d'épargner l'atmosphère de 2 millions de tonnes de CO_2 par an.

Quelles performances pour ses enjeux d'industriel ?

En tant qu'opérateur industriel, Gaz de France se fixe pour objectif d'être exemplaire en matière de déploiement des meilleures pratiques de sécurité et travaille avec détermination à la réduction des impacts environnementaux de ses activités.

Assurer la santé-sécurité : la priorité

Sécurité des installations : des approches ciblées par métier

La politique de sécurité industrielle adoptée par le Groupe en 2005 témoigne de son engagement et de sa vigilance vis-à-vis de la protection des riverains, de ses installations industrielles, de ses collaborateurs, de ses fournisseurs, de ses sous-traitants et de ses clients. Fort de ses différents retours d'expérience, le Groupe développe en permanence des solutions appropriées : à chaque métier, son système de management dans lequel la sécurité industrielle est un objectif majeur.

- La Direction **exploration-production** dont l'activité fait appel à de nombreux sous-traitants, a mis en place un système de management Santé-Sécurité-Environnement conforme aux meilleures pratiques de la profession et permettant de maintenir des standards élevés de sécurité. En Algérie, Gaz de France a accompagné un sous-traitant de forage local dans l'application des standards internationaux de l'industrie E&P.

Taux de fréquence de la Direction exploration-production pour son personnel et ses sous-traitants : 1,5 en 2006.*

- **GRTgaz**, filiale du Groupe, assure en France le transport de gaz naturel. Ici prime la sécurité des canalisations surveillées 24 h/24 selon différents moyens : contrôle sur place, télésurveillance, survol par avion ou par hélicoptère vis-à-vis des agressions externes, ou passage de pistons instrumentés vis-à-vis de risques de corrosion notamment.

* Taux de fréquence des accidents du travail = nombre d'accidents par million d'heures travaillées

Taux de fuites rapporté à la longueur de réseau inférieur pour GRTgaz à la moyenne des douze opérateurs de transport réunis au sein de l'EGIG (European Gas pipeline Incident data Group).

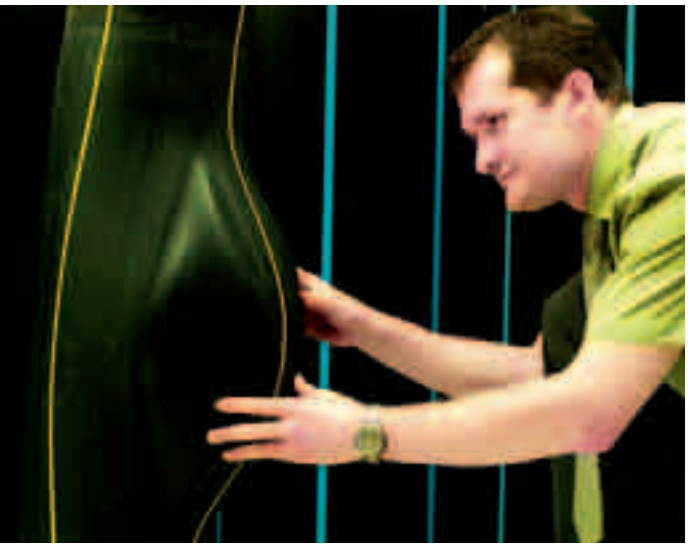
- La Direction des **grandes infrastructures** veille en France sur 14 installations : 2 terminaux méthaniers pour la regazéification du gaz naturel liquéfié et 12 stockages souterrains. Les risques, notamment ceux liés aux pertes de gaz naturel, sont évalués et maîtrisés dans le cadre du système de gestion de la sécurité mis en œuvre sur ces sites.

Aucun incident significatif sur ces 14 sites depuis 2003.

- En aval de la chaîne, **Gaz de France Réseau Distribution** (GRD) et **EDF Gaz de France Distribution** (EGD) acheminent l'énergie jusqu'aux clients. Ici, les facteurs de risque sont liés à la vulnérabilité des ouvrages, dont il faut assurer la sécurité mais aussi la protection vis-à-vis de l'extérieur : intervention accidentelle, malveillance. 2 880 conduites d'immeubles alimentées en basse pression ont été sécurisées en 2006. Réduire fortement les dommages causés aux ouvrages de gaz par les travaux publics qui ont lieu à proximité, c'est l'objectif de la campagne de prévention lancée par GRD avec la Fédération nationale des travaux publics. Au programme : sensibilisation des entreprises du secteur, formation des conducteurs de travaux aux risques et aux bonnes pratiques.

966 km de canalisations en fonte grise remplacés en France en 2006.

Fin 2006, il ne restait que 153 km de canalisations en fonte grise à résorber et à remplacer par du polyéthylène sur l'ensemble du réseau de distribution français. Un résultat en ligne avec l'accélération du programme de remplacement et l'objectif de suppression complète d'ici fin 2007, décidés en janvier 2005.



ESSAIS LABORATOIRE SUR LE POLYÉTHYLÈNE PAR ÉGÁZ-DÉGÁZ QUI EXPLOITE EN HONGRIE DEPUIS PLUS DE 30 ANS DES RÉSEAUX EN POLYÉTHYLÈNE.

- À l'**international**, la Branche International travaille avec les filiales (Égáz-Dégáz, Italcogim/Arcalgas et Distrigaz Sud) pour la réalisation d'une autoévaluation de la maturité de leur système de management, pour les aspects sécurité et environnement. Les résultats sont attendus pour 2007. Par ailleurs, les filiales roumaine et hongroise ont défini dans leur programme pluriannuel d'investissements, les renouvellements de réseaux et d'équipements (protection cathodique, modernisation des postes de détente...) nécessaires à la sécurité industrielle.

500 km de réseau remplacés par Distrigaz Sud en 2006.

- Même si la responsabilité de Gaz de France s'arrête "au compteur", le Groupe a choisi de s'investir pour la sécurité chez ses **clients**, où se concentrent 97 % des risques d'accident liés au gaz naturel. Comment ? En proposant à ses clients le Diagnostic Qualité Gaz de France®, qui, depuis 1997, leur permet de s'assurer que leur installation ne comporte pas d'anomalies susceptibles de mettre en jeu leur sécurité. Tous les points clés de l'installation sont contrôlés : la tuyauterie d'amenée du gaz naturel, le raccordement, la ventilation et la combustion des appareils. Déjà, 4,5 millions d'installations domestiques ont ainsi été contrôlées et, le cas échéant, remises en état.

4,5 millions d'installations de particuliers ont fait l'objet d'un Diagnostic Qualité Gaz de France®, depuis la mise en place du dispositif en 1997.

Management de la performance durable selon les nouvelles lignes directrices de la GRI

Management de la sécurité industrielle : la démarche ATEX de Cofathec

Depuis le 1er juillet 2003, les directives ATEX (ATmosphères EXplosibles) 1999/92/CE et 94/9/CE relatives aux appareils et systèmes utilisés et à la sécurité des travailleurs en atmosphères explosibles sont d'application obligatoire sur l'ensemble de l'Union européenne.

Afin de satisfaire à son obligation générale de sécurité à l'égard de ses intervenants et à son obligation d'information et de conseil vis-à-vis de ses clients, Cofathec déploie une démarche ATEX structurée sur l'ensemble de son portefeuille de contrats (chaufferies, cogénérations, etc.).

Étape 1 : information de l'ensemble des clients concernés à l'aide d'un courrier type.

Étape 2 : recensement des installations concernées.

Étape 3 : diagnostics et plans d'actions pour mise en conformité ou demande de mise en conformité lorsque cela incombe au client.

Étape 4 : réalisation des travaux qui seront confiés à Cofathec et suivi des zonages éventuels auxquels devront procéder les clients.

En parallèle, l'ensemble du personnel opérationnel de Cofathec a été sensibilisé. Deux référents par agence formés au risque ATEX sont chargés de décliner ces formations à tous les techniciens locaux. Enfin, un outil de suivi de la démarche pour l'ensemble des sites est opérationnel.

Isigaz, la sécurité solidaire en zone urbaine sensible

Le dispositif Diagnostic Qualité Gaz de France Solidarité mis en place en 2001 a été complété en 2005 en zone urbaine sensible par des actions de sensibilisation à la sécurité dénommées Isigaz. En effet, le retour sur les diagnostics effectués dans ces quartiers a fait apparaître que les anomalies relevées sur les installations étaient imputables pour la plupart à une mauvaise mise en œuvre du raccordement cuisson et/ou à un mauvais entretien du système de ventilation. D'où l'intérêt de renforcer en zone urbaine sensible, les actions de prévention et de communication.
En 2006, les actions Isigaz engagées à titre pilote en 2005 sur des quartiers de Marseille, Lyon et Lille, ont été progressivement étendues à une vingtaine de territoires. L'objectif visé est d'intervenir auprès de 70 000 clients, d'ici fin 2007. À fin 2006, 80 médiateurs des structures de médiation locales ont été formés par Gaz de France. Près de 17 000 actions d'information et de sensibilisation à domicile ont été réalisées. Plus de 3 600 flexibles vissés à durée de vie illimitée ont été remis gratuitement.
En complément, 29 400 autres clients relevant du Fonds de Solidarité Logement ou au titre de conventions signées avec les bailleurs sociaux, ont bénéficié gracieusement du Diagnostic Qualité Gaz de France (DQGDF) Solidarité, ce qui représente 8,4 % des DQGDF réalisés sur l'année.
Au total, ces actions ont représenté en 2006 un effort financier de près de 2,6 millions d'euros.

MÉDIATEURS DE L'ASSOCIATION MÉDIANCE 13 À MARSEILLE.

Santé-sécurité au travail pour les collaborateurs comme pour les sous-traitants

Gaz de France s'est engagé à faire bénéficier l'ensemble de ses collaborateurs de conditions de travail qui préservent leur santé et leur sécurité ainsi qu'à promouvoir des initiatives visant à une meilleure prévention dans ces domaines.

Le Groupe a la conviction que le mieux-être au travail est un facteur clé d'amélioration de la sécurité de son personnel, de la maîtrise de ses métiers et de l'amélioration des performances.

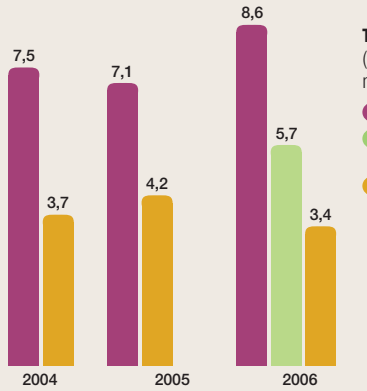
Les engagements annuels ou pluriannuels intègrent des objectifs de progrès pour les directions et filiales, notamment au niveau de l'accidentologie (Tf) et de la maîtrise des risques à effets différés (risques chimiques, risques psychosociaux, risques de pandémie, risques "climatiques", troubles musculo-squelettiques...).

Indispensable à la sécurité industrielle, le comportement attentif des collaborateurs dans leur situation de travail favorise la détection d'anomalies et de situations potentiellement dangereuses. La responsabilité de chacun, tout autant que celle du management, est aussi un principe fort de la politique Groupe de santé-sécurité au travail déployée depuis son adoption en 2005.

L'amélioration de la sécurité des entreprises prestataires constitue également une préoccupation forte de Gaz de France. Sur le chantier du nouveau terminal de Fos-Cavaou (région Provence-Alpes-Côte d'Azur), un partenariat entre Gaz de France et les entreprises prestataires a permis de diviser par trois le nombre d'accidents du travail avec arrêt entre 2005 et 2006. Par ailleurs, deux filiales d'exploration-production ont initié un programme de revue des approches du management ou "human behaviour" de la sécurité au travail, nécessitant une implication forte du management des entités dans la déclinaison des actions engagées. Bénéfices déjà mesurés : baisse du nombre d'accidents et d'incidents grâce à une meilleure organisation dans la prise de décision, l'application des procédures de travail, la concertation entre équipes.

SUR LES MÉTHANIERS, PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.
LA SÉCURITÉ DES MARINS EST DÉFINIE À TRAVERS DE NOMBREUSES CONVENTIONS INTERNATIONALES. LES CLAUSES SPÉCIFIÉES DANS LES CHARTES-PARTIES PROPOSÉES PAR GAZ DE FRANCE POUR L'AFFRÈTEMENT DE MÉTHANIERS SONT LES PLUS PROTECTRICES POSSIBLES.

TAUX DE FRÉQUENCE ET GRAVITÉ DES ACCIDENTS



L'INTÉGRATION D'UNE FILIALE SERVICES IMPACTE LE Tf GROUPE. À PÉRIMÈTRE CONSTANT, LE Tf GROUPE S'AMÉLIORE NOTABLEMENT, TRADUISANT UNE BAISSE SENSIBLE DE L'ACCIDENTOLOGIE : 299 ACCIDENTS EN SERVICE AVEC ARRÊT EN 2006 À COMPARER AUX 367 ACCIDENTS SURVENUS EN 2005. CETTE TENDANCE EST GÉNÉRALE À TOUS LES MÉTIERS DU GROUPE COMME LE MONTRE NOTAMMENT L'ÉVOLUTION DU Tf DE GAZ DE FRANCE SA ET DE GRTgaz .

DANS LA DURÉE ET EN MOYENNE, LA GRAVITÉ DES ACCIDENTS DIMINUE. EN 2006, AUCUN ACCIDENT MORTEL EN SERVICE DE SALARIÉ DE GAZ DE FRANCE (GDF SA ET FILIALES MAJORITAIRES) N'EST À DÉPLORER.

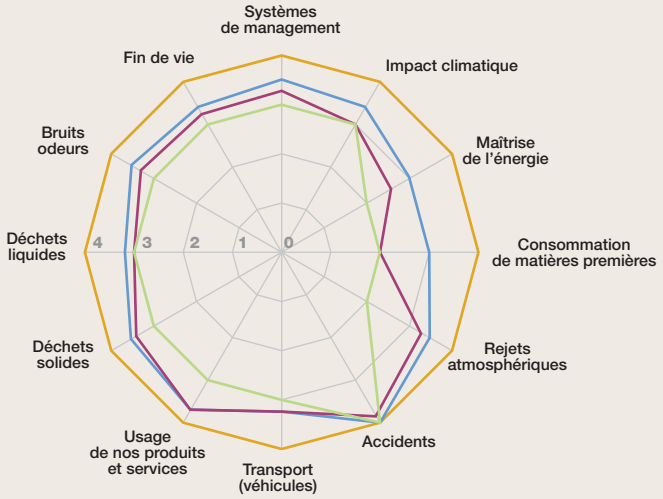
Limiter l'impact environnemental global de ses activités

De la politique à l'empreinte environnementale

Formalisée dès 1993, la politique environnement a été réactualisée en 2004. Elle s'attache à :
- réaffirmer l'importance de la prise en compte de l'environnement dans l'activité du Groupe ;
- répondre davantage aux attentes des parties prenantes externes en prenant mieux en compte le risque climatique et en favorisant le développement des énergies renouvelables ;
- renforcer l'implication des différentes entités du Groupe et les inciter à mettre en œuvre et faire évoluer la politique environnement.

La mise en œuvre des dispositions de la politique environnement entre dans le dialogue et la contractualisation de la démarche conjointe Qualité Sécurité Environnement-Gestion-Risques (QSE-G-R) entre les entités et la Direction générale.
Afin de s'assurer de son application, Gaz de France a développé par ailleurs un système d'évaluation de la maturité de la prise en compte de la politique environnement par chaque direction, filiale ou métier, d'une part, et pour l'ensemble du Groupe, d'autre part (cf. schéma ci-dessous).

ÉVALUATION DE LA MATURITÉ DE LA PRISE EN COMPTE DE LA POLITIQUE ENVIRONNEMENT

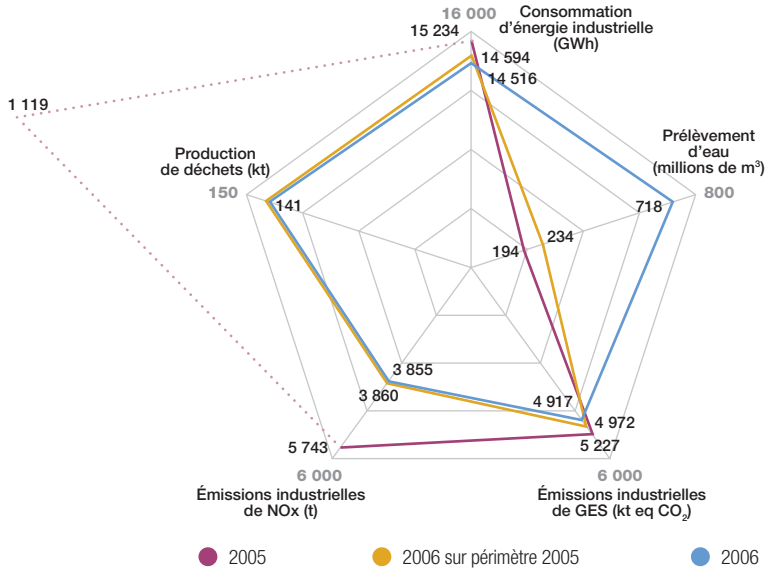


Évaluation sur 4 niveaux : **1** indifférent ; **2** initial ou conformité réglementaire des installations ; **3** actif ; **4** engagé.

LA CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE DES INSTALLATIONS EST UN POINT MAÎTRISÉ PAR LE GROUPE SUR TOUTE LA CHAÎNE DE L'ÉNERGIE.

Vérifiées par les Commissaires aux Comptes, les consommations d'énergie, les émissions industrielles de GES, de NOx, les consommations d'eau et les productions de déchets sont les cinq composantes de l'empreinte environnementale du Groupe mesurée et suivie chaque année (via le tableau de bord développement durable pour le Président) pour une meilleure maîtrise des risques.

EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE. L'ÉVOLUTION NOTABLE ENTRE 2005 ET 2006 CONCERNE LES ÉMISSIONS DE NOx DONT LA DIMINUTION S'EXPLIQUE POUR PARTIE PAR LA RÉNOVATION DES COMPRESSEURS DES INSTALLATIONS DE STOCKAGE ET DU RÉSEAU DE TRANSPORT (CF. INDICATEURS PAGES 58-63).



Protection de la biodiversité

Dans le cadre de son partenariat avec le WWF-France (participation au développement du parc naturel des marais du Vigueirat en Camargue) ou lors de la construction de nouvelles infrastructures, le groupe Gaz de France s'engage en faveur de la protection de la biodiversité. Des études spécifiques relatives à la biodiversité sont ainsi confiées à des tiers experts lors des phases amont d'enquêtes publiques et d'études d'impact liées à de futurs ouvrages.

Au programme pour 2007 : une évaluation précise des impacts et des enjeux, un nouveau volet préservation de la biodiversité intégré dans la politique environnement, la mise au point d'objectifs mesurables et d'indicateurs pertinents.

Sensibiliser à l'empreinte écologique

Cœur du partenariat depuis 2003 entre Gaz de France et le WWF-France, l'empreinte écologique est un outil de sensibilisation qui évalue la surface dont un humain, une ville, un pays à besoin pour produire les ressources qu'il consomme et absorber les déchets qu'il génère. L'empreinte écologique fait l'objet de trois axes de travail conjoints :

- calcul d'une empreinte écologique des collaborateurs de Gaz de France (services centraux en 2004, centre EDF Gaz de France Distribution de Grand Toulouse ou site de la Direction Commerciale à Bordeaux en 2006) ;
- sensibilisation des collectivités locales ;
- déclinaison sur un site pilote tertiaire et comparaison avec la méthodologie de l'analyse de cycle de vie, réalisée par la Direction de la recherche de Gaz de France.

Information et concertation avec les riverains

Le groupe Gaz de France engage le dialogue sur ses sites industriels. Il développe une communication active et régulière sur le fonctionnement global de ses installations (sécurité, impact environnemental, etc.) en allant à la rencontre de ses parties prenantes et en leur délivrant une information transparente lors de concertations locales : CLI (Comités Locaux d'Information) ou CLIC (Comités Locaux d'Information et de Concertation) institués par la loi du 1er février 2005 relative à la maîtrise des risques et à l'urbanisme autour des sites classés SEVESO.

La remise en état des sites des anciennes usines à gaz

Dès le début des années 90, le groupe Gaz de France s'est engagé dans une action volontaire de traitement ordonné et coordonné de ses sites d'anciennes usines à gaz, au-delà de la stricte application des obligations législatives ou réglementaires.

L'engagement de Gaz de France s'est poursuivi et traduit par la signature, le 25 avril 1996, d'un protocole d'accord relatif à la maîtrise et au suivi de la réhabilitation en France des anciens terrains d'usines à gaz avec le ministère de l'Environnement pour une durée de dix ans.
Au 26 avril 2006, date d'échéance, Gaz de France a respecté l'intégralité de ses engagements de remise en état des sites d'anciennes usines à gaz. 467 sites ont été audités et traités. 342 hectares de terrains ont pu être au total restitués à un développement urbain.
155 millions d'euros ont été consacrés en 10 ans à la réhabilitation d'anciennes usines à gaz en France.
En Allemagne, EEG poursuit son programme de réhabilitation des sites pollués par ses anciennes activités (usines à gaz et sites d'exploration et de production). Ce travail est effectué en liaison avec les autorités compétentes des différents Länder concernés qui financent 90 % de ces dépenses.

Le groupe Gaz de France continuera de gérer ses sites d'anciennes usines à gaz dans le respect des principes de la politique nationale sites et sols pollués.

IMPACTS LIMITÉS POUR CE CHANTIER DE TUBAGE À TOULON (83).

BERNARD CRESSENS,
DIRECTEUR DES PROGRAMMES
DE CONSERVATION

DOMINIQUE ROYET,
DIRECTRICE
DES PARTENARIATS ENTREPRISES

WWF-France donne son avis

Industriel présent sur les territoires en France et à l'international, Gaz de France a un impact sur la biodiversité. Pouvez-vous témoigner d'actions emblématiques en matière de protection de la biodiversité ? *"Jusqu'à présent le Groupe a mené plutôt des actions relevant du mécénat. Nous avons travaillé avec le Groupe sur le tracé du gazoduc en Camargue afin d'en limiter au maximum les impacts sur la biodiversité. Nous menons également le projet « Promesse » qui est un site pilote d'éco-tourisme dans le marais du Viguerat. Ce projet a mené Gaz de France à approcher des questions beaucoup plus larges comme la gestion de l'eau et des déchets notamment. Cela a permis à l'entreprise d'acquérir des savoir-faire. Mais ce sont aussi des engagements que l'entreprise doit valoriser en termes d'image car il est important que les entreprises n'aient pas qu'un rôle commercial dans les régions. Cela peut constituer un facteur déterminant de l'acceptation de l'activité de l'entreprise par les communautés locales qui sont de plus en plus sensibles aux enjeux écologiques."*

Sur quelles autres questions portent vos attentes vis-à-vis d'un industriel comme Gaz de France ? *"Sur la question de l'énergie, nous avons trois attentes fortes : la promotion des économies d'énergie, l'efficacité énergétique, l'investissement dans les énergies renouvelables. Parallèlement, l'opérateur a une responsabilité par rapport à l'éducation de ses clients en matière d'économie d'énergie. Tout cela, dans un cadre international respectueux d'une certaine éthique, car nous ne voulons pas assister à une exploitation des ressources telle qu'elle renforce davantage les déséquilibres économiques et sociaux Nord-Sud."*

ENGAGEMENT EN ALSACE EN FAVEUR DE LA QUEUE-DE-SOURIS.
Dans le cadre de son projet de site de stockage en cavités salines à Ensisheim, en Alsace, Gaz de France participe à la sauvegarde d'une fleur des champs, la queue-de-souris. 80 ares ainsi fleuris, ont été achetés et mis à disposition du Conservatoire des sites alsaciens par le Groupe dans le cadre d'un partenariat pluriannuel autour de la sauvegarde de cette espèce végétale.

Quelles performances pour ses enjeux de Groupe socialement responsable ?

Acteur engagé du développement durable, le groupe Gaz de France s'attache à prendre en compte les impacts sociaux et sociétaux de ses activités. Le Groupe se place dans une dynamique de responsabilité sociale d'entreprise, de performance et de progrès vis-à-vis de tous ses publics : société civile, clients, fournisseurs, actionnaires, collaborateurs et partenaires sociaux.

Une démarche de responsabilité sociale d'entreprise, expression de l'identité du Groupe

Le groupe Gaz de France a approfondi début 2006 une démarche de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) qui comporte trois volets complémentaires : la construction d'un dispositif éthique, le partage d'un référentiel managérial commun et la recherche d'un accord RSE à l'échelle du Groupe.

Construire le dispositif éthique

Fédérer tous les collaborateurs Gaz de France autour de valeurs partagées, c'est le sens du projet "Éthique du groupe Gaz de France" engagé en 2005. Une démarche de cohésion sociale qui prend tout son sens lorsque l'entreprise vit de profondes mutations.
Le dispositif éthique a été construit en 2006 sur la base de rencontres avec les collaborateurs et le management aussi bien que d'enquêtes internes et externes auprès des parties prenantes du Groupe : plus de deux mille personnes ont été associées à l'expression des valeurs.
Le dispositif en cours de finalisation prévoit une charte des valeurs, transcrite en principes d'action, eux-mêmes traduits par des codes de déontologie pour certaines entités : transport, distribution, finance, audit, achats, trading par exemple. L'efficience du système est assurée par un système de pilotage et de suivi.

Partager un référentiel managérial commun

Le référentiel managérial du Groupe (PROMAP : Progress in management practices) finalisé en 2006 est en cours de déploiement. Ces références managériales applicables dans l'ensemble du Groupe, sont réparties en 6 domaines principaux :
- communiquer avec les salariés et les représentants du personnel ;
- promouvoir la diversité et agir contre les discriminations ;
- développer l'employabilité ;
- reconnaître et rétribuer les responsabilités et la contribution dans l'emploi ;
- améliorer en permanence les conditions de travail ;
- anticiper et accompagner les restructurations.

Chaque manager a la responsabilité de définir ses priorités d'amélioration managériale parmi ces références communes. Un reporting à l'échelle du Groupe permet ensuite de développer des bonnes pratiques, de mesurer les progrès effectués et de décider des ajustements nécessaires.

Rechercher un accord RSE Groupe

La recherche par les partenaires sociaux à horizon 2007 d'un accord RSE Groupe fondé sur les valeurs partagées incarne l'engagement du Groupe en faveur du développement durable et l'ambition RH et sociale de son projet de développement.

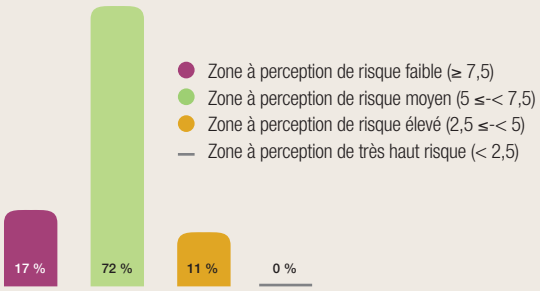
Les codes de bonne conduite en application à GRTgaz, à Gaz de France Réseau Distribution et à la Direction des grandes infrastructures précisent les règles de confidentialité et de non-discrimination à respecter pour l'accès des fournisseurs aux infrastructures de gaz naturel.

Une attention particulière à la promotion des droits de l'Homme et à la lutte contre la corruption

Une année riche en avancées pour des enjeux sensibles

Si Gaz de France s'est historiquement développé majoritairement dans des pays respectueux des droits de l'Homme au travail et peu exposés à la corruption, ces questions demeurent sensibles dans certains pays.
En 2006, le Groupe a renforcé l'intégration de ces enjeux par trois initiatives concrètes.
En avril, Gaz de France a adhéré à l'ITIE, Initiative pour la Transparence des Industries Extractives. L'ITIE est une démarche volontaire des gouvernements locaux et des compagnies qui s'engagent à rendre publics, les revenus et paiements liés aux activités d'extraction de ressources.
En matière de lutte contre la corruption, les consultants spécialisés qui aident le Groupe à préparer les dossiers de demande de permis d'exploration-production sont sélectionnés sur des critères qui tiennent compte notamment de l'absence de conflits d'intérêt.

VOLUME DE CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PAYS SELON L'INDICE DE PERCEPTION DE TRANSPARENCY INTERNATIONAL (en %)



GAZ DE FRANCE RÉALISE L'ESSENTIEL DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DANS DES PAYS OÙ LE RISQUE CORRUPTION EST MOYEN (COMME LA FRANCE). LES DÉVELOPPEMENTS ACTUELS DU GROUPE DANS DE NOUVELLES RÉGIONS POURRAIENT RENFORCER SON EXPOSITION À CE RISQUE.

YANNICK TAGAND, CHARGÉ DU SUIVI DU DOSSIER ITIE AU MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES AU SEIN DE LA DIRECTION DES AFFAIRES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES

La Direction des affaires économiques et financières du ministère des Affaires étrangères donne son avis

Quel est le rôle des entreprises privées dans le cadre de l'ITIE ? *"Elles ont un rôle majeur dans cette initiative, dont l'objectif est, rappelons-le, d'encourager la publication par les États de leurs revenus tirés de l'exploitation des industries extractives, et par les entreprises des paiements versés aux États. C'est la réunion de toutes les parties prenantes à l'extraction des ressources du sous-sol et des organisations de la société civile qui fait la force de l'ITIE. L'initiative permet de faire la promotion de la transparence de manière coopérative et renforce l'idée selon laquelle les entreprises sont des acteurs essentiels de la mondialisation et du développement durable."*

Quelles sont vos attentes par rapport à l'adhésion d'entreprises comme Gaz de France à cette initiative ? *"La participation des entreprises françaises à ITIE est très importante de notre point de vue et nous nous réjouissons que Gaz de France ait adhéré à cette initiative, qui l'engage à participer à une gestion transparente et durable des ressources naturelles qu'elle exploite. Cette adhésion est d'autant plus pertinente que ses activités ont conduit l'entreprise dans un pays membres de l'ITIE, à savoir la Mauritanie. Cette expérience est intéressante dans la mesure où elle accompagne l'accession de la Mauritanie au statut de pays producteur d'hydrocarbures."*

Quel est l'intérêt de l'ITIE pour une entreprise comme Gaz de France ? *"Du fait du caractère volontaire de l'adhésion, la réussite de ITIE repose en partie sur le ralliement du plus grand nombre. L'engagement de Gaz de France, concomitant avec l'extension de ses activités dans l'exploration-production, est donc très important.*

Le renforcement de la transparence financière est par ailleurs susceptible d'améliorer le climat des investissements et, partant, la sécurité énergétique globale, qui nous intéresse tous.

Au-delà de l'intérêt qu'une telle initiative représente pour l'image d'une entreprise mondialisée responsable, ITIE permet par ailleurs de développer, pour le secteur des industries extractives, des règles du jeu communes et claires en matière de responsabilité sociale et environnementale. Les entreprises ont donc tout intérêt à s'y associer."

En matière de respect des droits humains, le groupe Gaz de France adhère fin 2006 à Entreprises pour les Droits de l'Homme (EDH), initiative francophone inspirée de la BLIHR *(Business Leaders Initiative on Human Rights)*. La Direction exploration-production a lancé une étude d'évaluation des risques liés aux droits de l'Homme basée sur les principes de la BLIHR et visant à déterminer les contrôles à mettre en place pour améliorer sa responsabilité dans ces domaines. S'agissant du respect des normes de protection définies par l'Organisation Internationale du Travail, des visites sur site sont également organisées auprès des sous-traitants, partenaires du Groupe, afin de contrôler les conditions de travail de leurs collaborateurs.

Faire évoluer les consciences et les pratiques

Pourquoi adhérer à l'ITIE, à EDH ? Pour s'engager et agir, pour satisfaire de fortes attentes des parties prenantes certes, mais plus profondément pour participer au progrès des pratiques et standards internationaux. L'intérêt humain rencontre ici l'intérêt économique : faire progresser tout le secteur sur la base de valeurs partagées avec d'autres entreprises, c'est incarner une vision éthique des affaires et prévenir une concurrence déloyale de la part d'acteurs moins respectueux des pratiques internationales. De l'inspection des conditions de travail sur les sites aux relèvements des minima sociaux, de la sélection stricte des sous-traitants (propositions sous enveloppes individuelles fermées, par exemple) aux exigences mentionnées dans les contrats Gaz de France, les mesures prises concourent à plus d'éthique et plus de respect des droits humains. Cette ligne de conduite guide aussi Gaz de France dans le renouvellement en 2006 de son adhésion à Transparency International, ONG engagée dans la gouvernance, la transparence et l'intégrité des affaires.

Pilotage de la politique des solidarités

Management de la performance durable selon les nouvelles lignes directrices de la GRI

Animée par la Direction du développement durable, pilotée par le Directoire des solidarités, la politique des solidarités définie en 2004 est mise en œuvre sur le terrain par les directions et filiales en fonction des attentes des parties prenantes. La cohérence territoriale est assurée par les Délégués Pays et les Délégués Régionaux de Gaz de France avec l'appui des Animateurs Régionaux Solidarité. Tous les six mois, le Directoire des solidarités fait le point sur les actions engagées.

Les ancrages d'un engagement solidaire

La solidarité fait partie intégrante de la culture et de l'identité de Gaz de France, qui entend exercer cette responsabilité vis-à-vis de la société en tant que :
- fournisseur d'énergie, l'énergie étant un bien de première nécessité pour les clients vulnérables ;
- partenaire des communautés, en s'inscrivant au cœur des territoires ;
- employeur, pour ses collaborateurs, en offrant les mêmes opportunités à toutes celles et à tous ceux qui, à capacités égales, se portent candidats et travaillent ;
- entreprise, pour ses actionnaires, car une responsabilité sociale assumée est un levier de performance, de solidité et de fidélisation.

Être solidaire des clients démunis

Gaz de France déploie un dispositif de proximité, d'accueil et de conseil pour venir en aide à ses clients qui rencontrent des difficultés de paiement :
- un numéro vert "solidarité" (0 800 106 168), destiné aux clients en situation d'urgence et de précarité est accessible gratuitement partout en France ;
- chaque année, Gaz de France abonde à hauteur de 3 millions d'euros le Fonds de Solidarité Logement (FSL) géré par les conseils généraux pour aider les clients démunis à payer leurs factures énergétiques. Le Groupe a par ailleurs créé un fonds exceptionnel, le Fonds de solidarité énergie Gaz de France, doté de 10 millions d'euros qui complète le dispositif FSL de 2006 à 2008 ;
- un numéro vert dédié aux interlocuteurs locaux (assistantes sociales, correspondants des commissions FSL, etc.) a été mis en place dès le 2e semestre 2006 pour améliorer la proximité avec les interlocuteurs Gaz de France ;
- depuis l'automne 2006, dans toute la France, Gaz de France donne un nouvel ancrage à ses partenariats associant étroitement des associations locales de médiation. L'objectif : améliorer la proximité du Groupe vis-à-vis des clients les plus en difficulté, les accueillir, les conseiller et les réorienter vers les conseillers Gaz de France et/ou les assistantes sociales ;

- la sensibilisation des clients les plus fragiles à la sécurité des installations intérieures est toujours assurée via le dispositif Information Sécurité Intérieure Gaz (ISIGAZ), qui s'appuie également sur des associations de médiation. En 2006, 17 000 actions de sensibilisation à domicile ont ainsi été réalisées (cf. page 40) ;
- fin 2006, deux expérimentations en matière de maîtrise de l'énergie (MDE) pour les personnes démunies ont été initiées par le Groupe : "Ecogaz", opération expérimentale d'étude et recherche d'amélioration de la consommation de gaz sur 20 logements en propriété et "Gazeco", élaboration et test avant diffusion nationale d'un kit de MDE gaz.

Promouvoir la cohésion sociale dans les quartiers sensibles

La convention nationale "Villes et cohésion sociale" signée le 30 mai 2006 par Gaz de France renforce jusqu'en 2007 ses engagements en faveur de la cohésion sociale dans les quartiers en difficulté.
Trois domaines d'actions prioritaires sont identifiés :

- la présence de Gaz de France dans les territoires et la qualité des services rendus. En s'impliquant dans les structures de médiation sociale locales, Gaz de France privilégie, sur les zones urbaines sensibles, des actions de prévention de l'endettement, des conseils pour une meilleure sécurité des installations intérieures et une plus grande maîtrise de l'énergie ;
- l'accompagnement des opérations de rénovation urbaine. Gaz de France accompagne les acteurs locaux dans leurs projets en favorisant l'émergence d'opérations à forte qualité environnementale et en renforçant la sécurité des installations intérieures ;
- la promotion de l'égalité des chances. Gaz de France continue à faciliter l'accès à l'emploi et l'insertion professionnelle de jeunes issus de quartiers sensibles par l'embauche à hauteur de 10 % de ses recrutements, par le développement de l'apprentissage et l'accueil de personnes en contrats aidés.

La Fondation d'entreprise Gaz de France, mécène de l'insertion dans les quartiers sensibles

Avec la protection du patrimoine naturel et du patrimoine culturel, la solidarité est l'une des trois cibles d'accompagnement et de financement de projets par la Fondation d'entreprise Gaz de France.
Ainsi, en prolongement de l'investissement de Gaz de France dans le partenariat sportif, la Fondation, avec 45 % de son budget, accompagne les actions d'insertion par le sport.
La Fondation est ainsi :

- partenaire depuis 1999 de l'association "Fête le Mur" créée par Yannick Noah qui permet aux jeunes issus de quartiers sensibles de pratiquer le tennis ;
- partenaire depuis 10 ans de l'Agence pour l'éducation par le Sport ; l'appel à projets "Fais nous rêver" a primé en 2006 une centaine d'associations pour des projets d'insertion par le sport.

Les actions d'insertion par la culture sont également accompagnées : 15 ateliers d'écriture ont été soutenus par la Fondation en 2006. Autre volet de la solidarité, l'aide aux plus démunis en soutenant, par exemple, le programme de l'opération "Pièces jaunes" en faveur des jeunes les plus fragiles, ou encore l'association Paris tout-p'tits (76 000 colis hygiène et alimentaire remis en 2006 à 2 000 familles parisiennes).

TOURNOI NATIONAL INTER-SITES FÊTE LE MUR À ROLAND GARROS LES 24 ET 25 JUIN 2006 SOUTENU PAR LA FONDATION GAZ DE FRANCE.

Avec Emmaüs, accélérer la lutte contre l'exclusion

En signant le 26 septembre 2006, un partenariat avec Emmaüs, le Groupe élargit et renforce son engagement en faveur des plus démunis et l'implication de ses collaborateurs dans ses actions de solidarité :

- le maintien des personnes vulnérables dans leur logement et la garantie de l'accès à l'énergie des plus démunis, avec des actions de sensibilisation sur la maîtrise de l'énergie et un soutien aux personnes en difficulté de paiement ;
- l'emploi et l'insertion professionnelle, avec la mise en place de 100 contrats aidés et stages de découverte des métiers du gaz naturel ou encore le soutien au développement de l'activité économique d'Emmaüs fondée sur la récupération et le recyclage ;
- l'engagement des collaborateurs de Gaz de France et de leurs familles avec pour tout temps passé sur le temps libre dans une association, l'abondement par Gaz de France en mécénat de compétences d'un temps équivalent dans la limite de cinq jours par an par collaborateur ;
- des actions de mécénat de solidarité, élaborées conjointement par Emmaüs et la Fondation d'entreprise Gaz de France.

@ Des illustrations concrètes du partenariat Gaz de France-Emmaüs sont disponibles sur www.gazdefrance.com/complementsrdd

Tour des régions de la solidarité

De nombreuses actions en faveur de l'emploi et du développement local ont été mises en œuvre à l'initiative des entités régionales et de leurs partenaires locaux :

- sous-traitance de prestations pour la réinsertion (entretien des espaces verts et décoration-fresques de postes gaz confiés à des associations ou entreprises d'insertion dans l'Ain, le Jura, la Haute-Savoie) ;
- participation à des projets interentreprises locaux en faveur de l'emploi (forum des stages avec Alliances dans le Nord, job dating avec la fondation Agir contre l'exclusion à Rennes, insertion de jeunes avec Émergence au Havre ou avec GRANDDE à Rouen, appel à projet "Femmes et sport" en Basse-Normandie, réinsertion sociale et professionnelle par le sport de jeunes détenus avec CROS Aquitaine à Bordeaux, etc.) ;
- implication dans les initiatives de développement économique local (fonds d'aide à la création d'entreprise par des chômeurs en Bourgogne et Franche-Comté, participation à des clubs d'entreprises, etc.).

Gaz de France ESS dans le cadre de son partenariat pluriannuel organise chaque année une semaine "Énergie et Environnement" et soutient par l'engagement de ses collaborateurs les actions sociales et environnementales de la ville de Leeds au Royaume-Uni.

Codegaz : la solidarité humanitaire en France et à l'international

Fin 2005, Gaz de France renouvelle sa coopération pour trois ans avec l'ONG humanitaire Codegaz. Fondée en 1989, elle rassemble une centaine de membres parmi les collaborateurs et retraités du Groupe. En France, Codegaz œuvre pour le développement de programmes de prévention-sécurité, l'insertion professionnelle de jeunes en difficulté scolaire, l'aide aux entités du groupe Gaz de France lors de catastrophes naturelles ou industrielles. À l'international, son engagement cible en priorité l'aide aux populations sinistrées, notamment l'accès à l'eau. Plus de vingt projets humanitaires et actions de solidarité sont aujourd'hui mis en œuvre dans vingt-cinq pays en voie de développement dans les domaines de l'eau, la santé, l'enfance, l'enseignement et l'énergie. Illustrations au Bénin, au Burkina Faso, à Madagascar, au Togo, au Mali, au Niger, au Sénégal avec la culture de spiruline, une algue d'eau douce qui sauve près de 10 000 enfants par an de la malnutrition en Afrique et en Océanie.

ACCOMPAGNEMENT LOCAL DANS LE CADRE DU PROJET COLOMBIEN ÉOLIEN SOUTENU PAR GAZ DE FRANCE VIA LE FONDS PROTOTYPE CARBONE (CF. PAGE 31) : PLANTATION PILOTE DE CACTUS CARDON UTILISÉ POUR LA CONSTRUCTION DES MAISONS ET L'ALIMENTATION DU BÉTAIL.

Les actions locales en faveur des territoires

Dans une petite ville française comme dans le sud-ouest algérien, Gaz de France souhaite s'ancrer en opérateur industriel respectueux des réalités et spécificités partout où il exerce ses activités. Sa démarche partenariale de proximité procède de la solidarité et de l'accompagnement du développement des territoires.

Énergie gaz et dynamisme économique

La présence de Gaz de France et le développement de la desserte en gaz naturel contribuent au dynamisme local. Dans chaque territoire qu'il dessert, le gaz naturel génère de l'activité et de la croissance : des entreprises s'installent, la filière gaz naturel et les filières connexes se développent. Au-delà du développement de la desserte en gaz par Gaz de France Réseau Distribution (GRD), cette contribution liée au produit lui-même est renforcée par la démarche globale d'accompagnement des territoires par le Groupe. En particulier pour la création d'emplois et le transfert de savoir-faire. Un engagement qui fait ses preuves dans la concurrence nouvelle à laquelle le groupe Gaz de France participe en France : les collectivités locales ont majoritairement choisi le GRD comme distributeur pour les nouvelles concessions ouvertes en 2006.

94,8 % des collectivités locales sont satisfaites par Gaz de France Réseau Distribution en 2006.

S'impliquer dans les partenariats publics privés (PPP)

Partout en Europe, des PPP se développent sous des formes qui varient selon les législations et les secteurs d'activité (Private Financial Initiative ou PFI, Bail Emphytéotique Hospitalier ou BEH, etc.).

Les PPP amplifient les synergies entre les secteurs public et privé. C'est au Royaume-Uni que se sont développés les premiers PPP. Cofathec, la filiale Services de Gaz de France, est fortement impliquée dans ce type de contrat en Italie et au Royaume-Uni. Elle possède de nombreuses références dont deux ont été primées en 2006 lors des PFM (Premises and Facilities Management) Awards à Londres. Illustration avec l'immeuble municipal

CHAMOUILLE EST LA 9 000e COMMUNE ALIMENTÉE EN GAZ NATUREL PAR GAZ DE FRANCE, QUI DESSERT AUJOURD'HUI UN TERRITOIRE CORRESPONDANT À PRÈS DE 76 % DE LA POPULATION FRANÇAISE.

Sale Trafford à Manchester pour lequel Cofathec UK en charge du dimensionnement, de la construction, du financement et de la fourniture des services de gestion des équipements pour une durée de 25 ans à compter de 2002, a reçu en 2006 le premier prix dans la catégorie "Partenaires PPP/PFI".

Accompagner le développement des territoires : en France comme à l'international

Inscrit dans le contrat de service public de Gaz de France, le développement équilibré des territoires fait l'objet d'une démarche volontariste, structurée qui dépasse également le périmètre de la maison mère et des frontières hexagonales.

- **Proximité** avec, le 23 juin 2006, la signature par le groupe Gaz de France, l'État, l'Association des Maires de France et treize autres grands opérateurs, de la "Charte sur l'organisation des services publics et des services au public en milieu rural". Cette charte garantit à tous les habitants des zones rurales la qualité et la continuité des services publics.
- **Présence dans les quartiers**, rénovation urbaine et égalité des chances avec la convention "Ville et cohésion sociale", signée en mai 2006, par Gaz de France et le ministère de l'Emploi, de la Cohésion sociale et du Logement. Gaz de France participe ainsi à 44 points partenariaux d'accueil et d'orientation des clients en zone sensible.

Emploi local sur le chantier du terminal méthanier de Fos-Cavaou

L'objet de ce projet est de faciliter le recours à la main-d'œuvre locale sur le chantier (2,5 millions d'heures de travail de 2004 à 2008) par un rapprochement des besoins des entreprises et des compétences locales. Un Comité de pilotage associant la communauté de communes, les acteurs locaux de l'emploi, le maître d'œuvre et Gaz de France, s'est réuni 10 fois depuis 2005. Des forums emplois ont été organisés localement.
Un challenge emploi doté de 100 000 euros a été créé par Gaz de France afin de récompenser les entreprises qui agissent pour l'emploi de publics en difficulté, pour leur formation, leur tutorat, etc.
Un lieu d'accueil emploi est ouvert à l'entrée du chantier pour favoriser la rencontre des entreprises, des acteurs locaux et demandeurs d'emploi. La sous-traitance du lot d'aménagements paysagers est confiée à des entreprises d'insertion.
Au 24 novembre 2006, 300 travailleurs du département des Bouches-du-Rhône travaillent sur le chantier, soit 25 % des effectifs totaux.

Le développement équilibré des territoires en France est une des missions de service public détaillées dans le contrat de service public 2005-2007. Les objectifs visés sont : augmenter le nombre de clients raccordés au réseau de gaz naturel, assurer un haut taux de satisfaction des collectivités locales et conforter la présence territoriale du Groupe. Un reporting annuel sur les indicateurs associés valide la tenue des objectifs fixés.

La Fondation Agir Pour l'Emploi (FAPE) est financée par les dons du personnel abondés par Gaz de France. Depuis sa création en 1995 avec les organisations syndicales, la FAPE a accordé 14 millions d'euros de subventions à 1 366 projets, contribuant à la création de plus de 8 400 emplois. En 2006, sur 232 demandes, 130 projets ont été aidés. Ils créeront 643 emplois d'ici les 3 prochaines années.

- **Développement durable** avec Territoires 21, politique d'accompagnement par Gaz de France des agendas 21 de collectivités locales sur les volets énergie et solidarité. Déclinaison territoriale à Toulouse autour du plan d'actions développement durable du futur Cancéropôle.
- **Reconversion** des sites industriels, comme à Châlon-sur-Saône, où Cofathec Services est retenu par Kodak dans le cadre de la reconversion de son site pour fournir énergies et "utilités" mais aussi pour assurer la maintenance et l'entretien des parties communes du futur campus industriel.
- **Emploi** avec l'objectif de 10 % de ses recrutements dans les quartiers sensibles, avec les actions de la FAPE (Fondation Agir pour l'Emploi) ou encore avec les 2 061 recrutements (dont 233 cadres) réalisés, par exemple, en 2006, par le métier Services à lui seul.
- **Sous-traitance** à l'international avec, par exemple, en Roumanie, le développement des partenariats et de la sous-traitance aux entreprises locales sur le marché des chaudières, des systèmes d'information ou de l'impression des factures.
- **Soutien aux PME** avec le programme Plato dont Gaz de France détient la licence pour la France. Plato offre aux petites entreprises pendant deux ans l'expertise des cadres de grands groupes sur quatre sujets essentiels : gestion, ressources humaines, droit, commerce. En 2006, Plato a été décliné en régions Limousin et Pays-de-la-Loire notamment.
- **Partenariat Nord-Sud,** comme en Italie avec un partenariat entre Cofathec et l'association caritative "Banco Informatico" permettant, après le renouvellement périodique du parc informatique, d'envoyer des ordinateurs aux écoles et universités de pays en voie de développement.

UNE PREMIÈRE POUR PROMOUVOIR L'EMPLOI DANS LES QUARTIERS : EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION NES, LE RECRUTEMENT MOBILE AUX COULEURS DE JOBS ET CITÉS. CE CAMION A SILLONNÉ EN NOVEMBRE 2006 LES QUARTIERS DE 5 VILLES DU VAL-DE-MARNE POUR PROPOSER DES EMPLOIS DANS 8 GRANDES ENTREPRISES, DONT GAZ DE FRANCE.

Gaz de France, fournisseur d'utilités et acteur du développement durable sur le Cancéropôle de Toulouse. Le Cancéropôle de Toulouse est l'un des 67 pôles de compétitivité décidés par les pouvoirs publics, et implanté sur les anciens terrains de l'usine AZF, siège de l'accident de septembre 2001. Ce centre de recherche et de lutte contre le cancer représentera, à terme, 260 000 m² de surface bâtie, 4 000 employés dont 1 000 chercheurs. En complément de la fourniture d'utilités par Cofathec aux laboratoires Pierre Fabre, premiers occupants du futur site, le groupe Gaz de France accompagne la communauté d'agglomération Grand Toulouse dans le pilotage et le déploiement du plan d'actions développement durable du pôle.

Formation, emploi et solidarité dans des pays en développement

Créer des emplois, favoriser la formation et l'intégration de la main-d'œuvre locale, investir dans le développement local et l'accompagnement des populations : en Algérie, en Égypte ou en Inde, Gaz de France recherche l'intégration. Ainsi par exemple dans le cadre du projet de production de gaz à Touat dans le sud-ouest algérien, Gaz de France prépare la mise en place de programmes de formation pour les travailleurs locaux qui permettront de recruter 50 personnes de niveau technicien dès 2009. Au sein de la future société d'exploitation, 75 % du personnel sera algérien. En parallèle, le Groupe initie en liaison avec l'ONG humanitaire Codegaz (cf. page 48), le Programme des Nations Unies pour le Développement, les autorités et associations algériennes locales des actions durables de solidarité. Les programmes mis en place visent à développer l'accès à l'eau, les structures de soins et le soutien en matériel à l'éducation en faveur des habitants de cette région très déshéritée. Un des moyens de soutien et d'accompagnement est de favoriser la mise en place de microcrédits.

NESMA BRAHIMI, CHARGÉE DE PROGRAMME DÉVELOPPEMENT LOCAL ET DÉCENTRALISATION PNUD ALGÉRIE

Le PNUD donne son avis

Pouvez-vous nous parler des partenariats que le PNUD Algérie établit avec certains industriels comme Gaz de France ? *"Des projets de développement local dans le sud algérien ont été initiés par le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) en étroite coopération avec le gouvernement algérien, avec l'objectif de renforcer les capacités des collectivités et populations locales pour qu'elles soient actrices de leur propre développement. Ces projets s'inscrivent dans le cadre des Objectifs du Millénaire pour le développement, mais ils sont aussi une réponse à l'appel du Secrétaire général des Nations Unies dans le cadre du Pacte mondial. Pour la première fois en Algérie, certains industriels se sont engagés avec le PNUD sur des projets pilotes de développement local dans des zones particulièrement déshéritées et fragiles. Certaines activités liées à ces partenariats ont d'ores et déjà débuté. La signature d'un partenariat avec Gaz de France est en cours."*

Qu'attendez-vous de ces acteurs en matière d'aide au développement des territoires en Algérie ? *"De manière générale, l'objectif de ces partenariats est d'unir les compétences et les énergies pour le développement durable, dans le cadre de la mise en œuvre commune de projets concrets. Ces actions témoignent ainsi, auprès des communautés locales, de la responsabilisation des industriels et de leur implication pour l'amélioration des conditions de vie. En outre, il est important que les entreprises implantées localement apprennent à apprécier la richesse et la diversité des cultures et des modes de vie locaux.*

La contribution des industriels porte principalement sur la réduction durable de la pauvreté, notamment à travers la création d'emplois, le renforcement de la qualité de l'éducation et de la formation, et par conséquent l'amélioration des conditions de vie.

Pour chaque projet, nous procédons à une identification des besoins et des priorités avec les communautés, afin de développer des réponses appropriées et mettre en œuvre les services d'appui aux collectivités locales nécessaires. Ainsi par exemple dans la Daïra de Charouine, zone particulièrement pauvre dans laquelle nous travaillerons en partenariat avec Gaz de France, la lutte contre l'ensablement a été retenue comme une des priorités. Une cartographie des zones à risques permettra notamment d'améliorer l'aménagement du territoire."

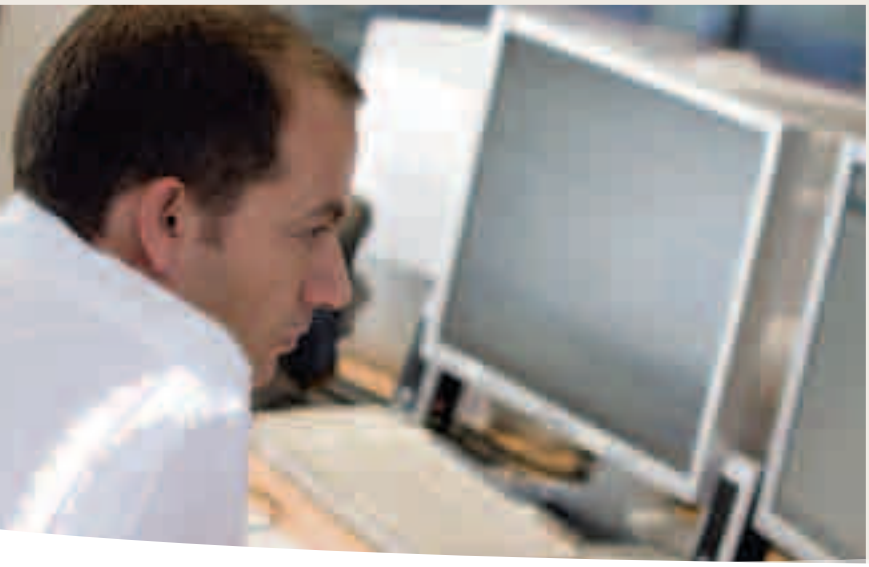
Acquisitions, achats et développement durable

Analyse développement durable des acquisitions et des cessions

Le processus "Acquisition Développement Groupe" prévoit que les dossiers d'acquisition, de cession ou de développement présentés à une instance décisionnelle du Groupe (Comité des engagements, Comité exécutif et Conseil d'administration) fassent l'objet, lorsque cela est pertinent, d'une analyse développement durable selon une grille prédéfinie adoptée en 2004.
Cette grille analyse dans les sociétés concernées : les émissions de GES ; les engagements en faveur du DD ; la législation sociale dans le pays concerné et l'impact de l'acquisition sur les parties prenantes.
Un contrôle mené au niveau de la Direction du Groupe examine chaque année le respect de ce principe par les différentes entités.

Éthique et approvisionnement en énergie

L'activité de négoce de Gaz de France expose le Groupe à la question des achats responsables : comment s'assurer que ses fournisseurs respectent les fondements du développement durable, en particulier les droits de l'Homme ?
À ce jour, Gaz de France a signé un contrat d'approvisionnement de long terme comportant une clause de respect des réglementations et des lignes directrices des affaires (compliance with law and business principle). Par ailleurs, le Groupe vérifie les garanties offertes par les contreparties : santé financière, actionnariat, pays d'immatriculation... l'équivalent du principe "connaissez vos clients" (know your customers) utilisé par les banques pour lutter contre le blanchiment.



Achats et responsabilité sociale d'entreprise

L'acte d'achat concentre un grand nombre d'enjeux développement durable et doit être d'autant plus maîtrisé qu'il s'adresse par nature à des acteurs extérieurs au Groupe. Comment s'assurer que ces acteurs respectent les principes éthiques de Gaz de France ? Comment leur assurer un traitement équitable ? Lors de chaque consultation ou sélection de fournisseurs, les acheteurs, dans le cadre du code de déontologie Achats, vérifient le respect des critères sociaux suivants :
- absence de recours au travail des enfants et au travail forcé ;
- salariés employés conformément à la réglementation du travail ;
- respect des obligations sociales et fiscales ;
- évaluation sécurité.

Gaz de France SA a signé dix chartes développement durable avec des fournisseurs représentant pour certains un volume significatif des achats : Guilbert France (fournitures de bureau), Vediorbis (intérim), ou encore Onet et Sita (services tertiaires et industriels). Ces chartes intègrent des engagements réciproques et leur mise en œuvre est l'objet d'une évaluation précise. Par exemple : sensibilisation à la collecte et au recyclage des déchets électriques et électroniques des produits bureautiques, évaluation sociale jusqu'en Chine de la chaîne d'approvisionnement des gants de protection mécanique utilisés par Gaz de France.

De son côté, l'entreprise garantit à ses fournisseurs l'égalité de traitement et la transparence des conditions d'achat :
- par l'application de critères objectifs de sélection et d'attribution ;
- par le respect du règlement de consultation que chacun reçoit lors des appels d'offres.

Pour toutes les consultations, les entreprises qui n'ont pas été retenues peuvent obtenir toute explication sur les motifs de rejet de leur offre.

À chaque consultation de fournisseurs, Gaz de France évalue la dépendance que créerait l'attribution du marché en fonction de son pourcentage dans le chiffre d'affaires du fournisseur. Ce taux entre dans les critères de sélection des candidats et de répartition du marché, pour éviter de fragiliser les petits fournisseurs.

LA DIRECTION NÉGOCE EN CHARGE DE LA FOURNITURE D'ÉNERGIE.

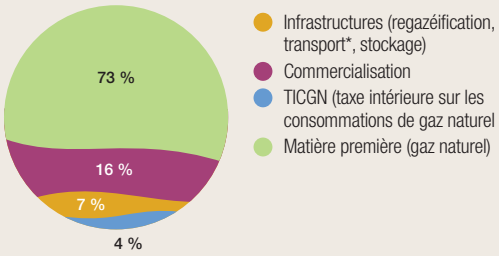
La transparence de la composition des tarifs de gaz naturel

Les prix à l'importation du gaz naturel en France sont indexés, comme dans tous les pays d'Europe continentale, sur les cours internationaux des produits pétroliers observés sur une période de plusieurs mois. Les variations des cours du pétrole en dollar et du taux de change dollar/euro se répercutent donc, avec un décalage temporel, sur les prix d'importation du gaz naturel.

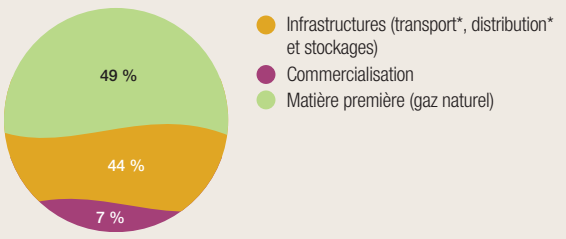
Les tarifs appliqués aux clients finals varient suivant les évolutions des prix des produits pétroliers. Pour un très gros client industriel, le coût du gaz naturel constitue une part importante dans le prix final car les besoins de stockage, de distribution et de gestion sont proportionnellement moins importants. Son prix varie donc fortement avec les mouvements des prix sur les marchés de l'énergie. En revanche, pour un client à consommation plus faible, le coût du gaz naturel tient une part moins importante que celle du coût des infrastructures. Par conséquent, les évolutions du prix final sont proportionnellement moins importantes et sont par ailleurs fortement lissées. Les prix finals du gaz naturel en France, comparés aux autres principaux pays européens demeurent parmi les plus modérés.

ESTIMATION DE LA PART DES DIFFÉRENTES COMPOSANTES DU PRIX DU GAZ

POUR UN CLIENT INDUSTRIEL AU TARIF STS :



POUR UN CLIENT PARTICULIER DE LA DISTRIBUTION :



* selon les tarifs régulés par la Commission de Régulation de l'Énergie (CRE) pour l'accès aux tiers

Une information de qualité pour tous les actionnaires

Informer et rendre des comptes sur les résultats et l'activité du Groupe, conforter et développer une relation de confiance et de proximité avec les actionnaires, tels sont les deux objectifs que se fixe Gaz de France. Le Groupe s'attache, par ailleurs à assurer un même niveau d'information aux actionnaires individuels et salariés.

Gaz de France, 8e du CAC 40 en 2006 pour la qualité de ses informations aux actionnaires.

À disposition des actionnaires, des outils diversifiés, informatifs et pédagogiques :
- espaces intranet et internet dédiés ;
- un service d'information téléphonique gratuit avec un numéro vert pour les actionnaires salariés, un autre pour les actionnaires individuels ;
- des lettres régulières (résultats annuels, Assemblée générale, résultats semestriels...) ;
- un guide pédagogique sur les chiffres clés du Groupe et la vie de l'actionnaire ;
- enfin, un club d'actionnaires regroupant, à fin 2006, 16 000 membres, créé pour ceux ayant exprimé le souhait de mieux connaître le groupe Gaz de France.

En 2006, trois lettres d'information ont été diffusées. 35 animations (randonnées, formations Bourse, conférences sur les économies d'énergie et/ou la sécurité, etc.) ont été proposées sur 9 régions au club des actionnaires avec en fil conducteur, les engagements développement durable du Groupe. 700 actionnaires différents y ont participé avec un taux de satisfaction de plus de 90 % en moyenne. Un programme renouvelé d'animations a été développé pour 2007.

RANDONNÉE CLUB ACTIONNAIRES À GANAGOBIE (04) AVEC LA FFRANDONNÉE, PARTENAIRE DE GAZ DE FRANCE.

Démultiplication de l'actionnariat salarié.

Dans le cadre de l'offre réservée aux salariés lors de l'ouverture du capital de Gaz de France en 2005, pour associer son personnel à la performance du Groupe, Gaz de France s'est attaché, dans la mesure du possible, à proposer des formules d'épargne équivalentes, dans chacun des principaux pays, à ce qui était proposé en France. Ainsi, grâce à un Plan d'Épargne Groupe International (PEGI), les salariés des principaux pays à l'étranger ont pu bénéficier d'un abondement identique lorsqu'ils décidaient de souscrire à une formule où les titres sont bloqués pendant 5 ans. Les salariés de la filiale roumaine Distrigaz ont également pu souscrire à certaines formules de cette offre réservée aux salariés, alors que la société n'avait été acquise que quelques jours avant le début de l'offre.

En 2006, les salariés du Groupe en France ont pu continuer à acquérir des actions Gaz de France à travers le Plan d'Épargne Groupe (PEG). Cette acquisition pouvait notamment être réalisée dans le cadre du placement de l'intéressement au titre des résultats, celui-ci était alors accompagné d'un abondement de l'entreprise à hauteur de 100 % des sommes investies.

CAMPAGNE 2006 DE RECRUTEMENT DE 200 APPRENTIS PAR GAZ DE FRANCE, SIGNATAIRE EN 2005 DE LA CHARTE DE L'APPRENTISSAGE.

La diversité, source d'enrichissement

La diversité, les différences apportées par chaque individu sont une richesse pour le Groupe : des hommes, des femmes, des nationalités, des origines sociales, des couleurs de peau, des âges, des formations, des conditions physiques, etc.

Une démarche qui réaffirme le principe d'égalité des chances

La démarche Diversité du Groupe répond à deux objectifs. Ressembler à la société qui l'entoure pour mieux répondre aux attentes des salariés, des actionnaires et des clients. Attirer et fidéliser tous les talents dont le Groupe a besoin pour son développement.

Depuis ses premières démarches en 1990 pour favoriser l'intégration des personnes handicapées, le Groupe a formalisé son engagement avec notamment la mise en place d'un projet Diversité, la signature d'accords sur l'égalité ou la formation professionnelle, l'adoption en 2005 de la Charte pour la diversité dans l'entreprise puis, en décembre 2006, de la Charte des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'éducation.

Le projet "Diversité" piloté par la Direction du développement durable définit, suit et coordonne la démarche. Des indicateurs précis mesurent les avancées tant en matière de recrutement que d'accès à la formation continue et aux postes à responsabilités dans une logique d'amélioration continue. Des actions de sensibilisation sont menées en interne comme en externe : animation du réseau "Nénuphar" (200 correspondants au sein des différentes entités du Groupe), journal interne et intranet dédiés, sensibilisation des dirigeants et des cabinets de recrutement externes.

Les 5 champs d'action de Gaz de France pour faire progresser la diversité dans le Groupe et lutter contre d'éventuelles discriminations concernent :
- les nationalités et les cultures ;
- les genres et l'égalité professionnelle hommes/femmes ;
- les origines ;
- les âges ;
- l'intégration des personnes handicapées dans tous les métiers.

UNE APPRENTIE ET SA TUTRICE EN CENTRE DE RELATION CLIENTÈLE.

Projets et actions mis en place

De nombreuses avancées concrètes témoignent de la progression de la diversité au sein de Gaz de France SA en 2006 :

- une nouvelle **politique** de recrutement des cadres intégrant la diversité a été adoptée en juillet 2006 ;
- pour améliorer l'**égalité professionnelle femmes-hommes** sur la base de l'accord d'entreprise de 2004, une enveloppe budgétaire supplémentaire est réservée à la promotion des collaboratrices pour réduire l'écart de 5 % de salaire ; la mixité à la sortie du système éducatif est respectée dans le recrutement (35 % de femmes) ; des crèches interentreprises sont développées dans trois directions et deux filiales ;
- le recrutement a été élargi à des **quartiers sensibles** ; un partenariat avec Science-Po et quatre lycées de Seine-Saint-Denis (93) a été mis en place pour favoriser l'égalité des chances dans la préparation et l'accès à la formation supérieure ;
- les **entités du Groupe poursuivent leur mobilisation** : déclinaisons régionales avec à Nantes, Nancy, Limoges, Lille, la signature par les délégations régionales de la Charte pour la diversité dans l'entreprise ou la construction de partenariats avec des associations de proximité engagées en faveur de la diversité ; plan d'actions "Diversité" à la Direction négoce ; mise en place d'un projet "People Review" à la Branche international pour favoriser la mobilité/diversité au sein du Groupe.

Le 1er juin 2006, pour la semaine du développement durable, Gaz de France a invité ses collaborateurs à suivre la pièce de théâtre "Liberté, Égalité, Diversité" qui met en scène la vie au travail et caricature les comportements discriminants pour ouvrir les esprits à l'égalité des chances.

La diversité des âges est avant tout celle des expériences et des compétences. L'impulsion pour favoriser la complémentarité des savoirs se vérifie à travers plusieurs réflexions ou démarches en cours : plan d'actions de fidélisation des cadres juniors, accord formation tout au long de la vie professionnelle, valorisation du tutorat dans l'accord sur l'apprentissage, concertation sur les parcours professionnels des agents en fin de carrière.

La diversité des expériences pour enrichir les pratiques du Groupe

Représentatif du développement du groupe Gaz de France, 32 % des collaborateurs travaillent à l'international. 11 réseaux d'intégration ont été lancés par la Branche international en 2006 : Technique/Sécurité/Environnement, Sourcing, Commercial/Marketing, Systèmes d'information, Achats, Régulation Tarif, Communication, Ressources Humaines, Audit/Risques/Contrôle Interne, Juridique, Finance. Ils réunissent des experts des filiales et d'entités françaises (GRD, EGD, DR, GRTgaz, entités têtes de Groupe...). Objectifs : identifier et partager les bonnes pratiques dans chacun de ces domaines, diffuser les politiques de Gaz de France et enrichir la culture par les expériences et les pratiques des filiales. Ces réseaux ont déjà permis d'identifier les compétences métiers présentes dans les filiales pouvant être mobilisées au sein du Groupe.

Le reporting social, au service de la performance RH de Groupe

Management de la performance durable selon les nouvelles lignes directrices de la GRI

Le Groupe a établi en juin 2006 son premier reporting social. Son principe : dresser un état des lieux sur le périmètre des entités du Groupe en intégration globale, soit 96 % des effectifs du Groupe à partir de 20 indicateurs, complété par une enquête qualitative annuelle. Fruit d'une collaboration entre toutes les parties prenantes internes, il harmonise les données RH et sociales collectées et établit un calendrier commun de collecte Groupe. Ainsi, les Ressources Humaines parlent d'une même voix et offrent une vision d'ensemble de l'entreprise.

Les femmes chez Gaz de France SA, représentent 29 % des effectifs, 28,3 % des cadres et 10,7 % des cadres dirigeants. Au niveau Groupe, elles représentent un quart des effectifs globaux.

Journée sensibilisation handicaps

Jour de sensibilisation au siège de Gaz de France, le 27 avril. Près de 200 collaborateurs ont expérimenté la vie dans le noir, la communication sans parole et le basket en fauteuil roulant, guidés par des bénévoles d'associations de personnes handicapées. Un jour pour mieux comprendre le handicap et mieux l'intégrer au quotidien chez Gaz de France.
Depuis 1990, l'intégration des personnes handicapées dans l'entreprise fait l'objet d'accords entre Gaz de France SA, GRTgaz et les organisations syndicales. Le 7e accord triennal 2006-2008 a été signé le 12 avril 2006. Objectifs :

- favoriser l'accès à l'emploi en recrutant a minima 4 % de personnes handicapées sur la durée de l'accord ;
- réussir l'intégration du collaborateur : accueil, accessibilité des lieux de travail, aménagement des postes de travail, attention aux parcours professionnels, maintien dans l'emploi, sensibilisation du personnel et des managers ;
- soutenir le secteur protégé et les associations de personnes handicapées, en confiant 1,5 million d'euros en moyenne annuelle sur la durée de l'accord au secteur protégé et en finançant, à l'externe, 15 000 heures de formation par an pour des personnes handicapées, soit en recherche d'emploi, soit employées dans le secteur protégé.

Les conditions de travail, facteurs de performance

Le dialogue social en pratique

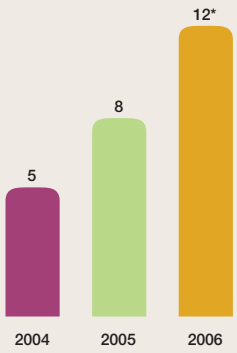
La réussite du Groupe s'appuie en grande partie sur la qualité du dialogue social. Ainsi, le 6 septembre 2006, Gaz de France et les organisations syndicales ont réaffirmé leur volonté de conforter ce dialogue en signant l'accord qui définit l'agenda social pour la période 2006-2007. Gaz de France a décidé de systématiser l'ouverture de négociations collectives dès lors qu'une réorganisation est envisagée. Une "prime d'incitation à la mobilité fonctionnelle orientée" a été créée en 2006 pour accompagner les salariés touchés par une réorganisation. Ce nouveau dispositif est d'ores et déjà mobilisé dans le cadre des réorganisations de la fonction clientèle et des fonctions supports logistiques d'EDF Gaz de France Distribution et de celles du Service de Formation.

www.gazdefrance.com, le site corporate du Groupe refondu en 2006, est le premier site Internet du CAC 40 ayant obtenu début 2007 le label « AccessiWeb » pour son accessibilité à toutes les personnes handicapées.

DÉMONSTRATION ET EXPÉRIMENTATION DE LA VIE EN FAUTEUIL.

8 pays sont représentés par 32 membres au sein du Comité d'entreprise européen (CEE) de Gaz de France, instance d'information et de consultation des représentants des salariés du Groupe. En 2006, le CEE s'est réuni 3 fois en séance plénière autour notamment de la présentation des comptes consolidés du Groupe, de la politique de recherche, de la démarche RSE, de la politique commerciale et du bilan du Plan d'actions développement durable 2004-2006. Le CEE a été également consulté sur le projet de fusion entre les sociétés Égáz et Dégáz en Hongrie. Quatre réunions extraordinaires ont également été consacrées au projet de fusion Gaz de France-Suez.

NOMBRE D'ACCORDS D'ENTREPRISES OU D'AVENANTS SIGNÉS AVEC LES ORGANISATIONS SYNDICALES AU SEIN DE GAZ DE FRANCE :



LES CHIFFRES TÉMOIGNENT D'UN DIALOGUE SOCIAL DE PLUS EN PLUS DYNAMIQUE. EN 2006, 12 ACCORDS ET AVENANTS ONT ÉTÉ SIGNÉS SUR DES SUJETS PRIORITAIRES COMME LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE PROFESSIONNELLE, L'INTÉGRATION DES PERSONNES HANDICAPÉES, LES PLANS D'ÉPARGNE (ENTREPRISE ET GROUPE), L'APPRENTISSAGE.

* DONT 3 À L'ÉCHELLE GAZ DE FRANCE SA, 8 À L'ÉCHELLE GAZ DE FRANCE SA ET GRTgaz ET 1 À L'ÉCHELLE GROUPE.

Gestion des compétences et formation : les clés de la réussite

L'optimisation des compétences avait franchi un pas important en 2005 avec le lancement d'un dispositif dédié. Un an après, dans 38 domaines clés (les macrocompétences), des référents sont chargés de la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences. Ces travaux servent de référence dans toutes les dimensions RH : recrutement, mobilité, orientation professionnelle et, bien sûr, formation.

57,2 % des salariés ont suivi une formation en 2006

Accompagnement des évolutions

Assurer aux collaborateurs un accompagnement de proximité lors des changements, c'est se donner les meilleures conditions pour réussir et obtenir des gages de pérennité dans un contexte évolutif. L'ouverture totale à la concurrence sur le marché du gaz naturel l'illustre. Le 1er juillet 2007, après les professionnels, tous les particuliers pourront librement choisir leur fournisseur d'énergie. 10 000 collaborateurs du Groupe sont depuis quelques mois déjà concernés par la réorganisation de la fonction clientèle, désormais séparée de la distribution. 32 sites d'EDF Gaz de France Distribution, en particulier, ont été transférés à la Direction commerciale. Pour accompagner ces évolutions, ont été réalisés près de 10 000 entretiens, 150 000 heures de formation ainsi que l'organisation matérielle du transfert et de l'accueil dans le nouvel environnement de travail à partir du 1er janvier 2007. L'accord signé le 31 mai 2006 avec toutes les organisations syndicales, consécutif à huit mois de négociations, a servi de cadre à cet accompagnement.

En 2006, Cofathec Services poursuit les actions initiées en 2004 pour développer la compétence managériale de ses équipes opérationnelles et renforcer l'efficacité commerciale de sa force de vente. Les thèmes de la technique (Automatismes, Climatisation, Chaud, Froid, Électricité, Électrotechnique), composante de son cœur de métier et de la sécurité représentent par ailleurs plus de 70 % du plan de développement des compétences. Par la formation et la sensibilisation, les résultats sécurité se sont nettement améliorés, passant de 25 à 18 en taux de fréquence des accidents.

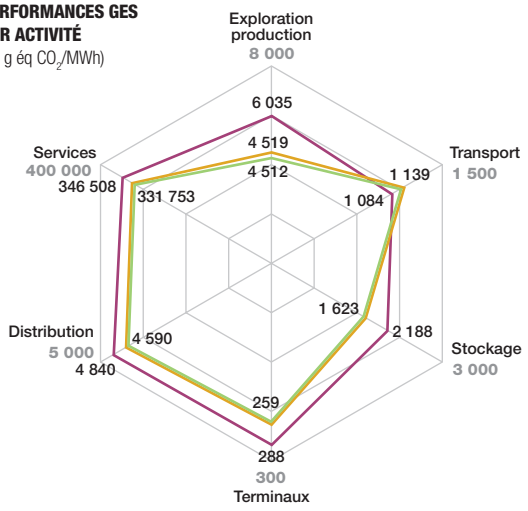
Indicateurs et évaluation externe

Indicateurs de performance

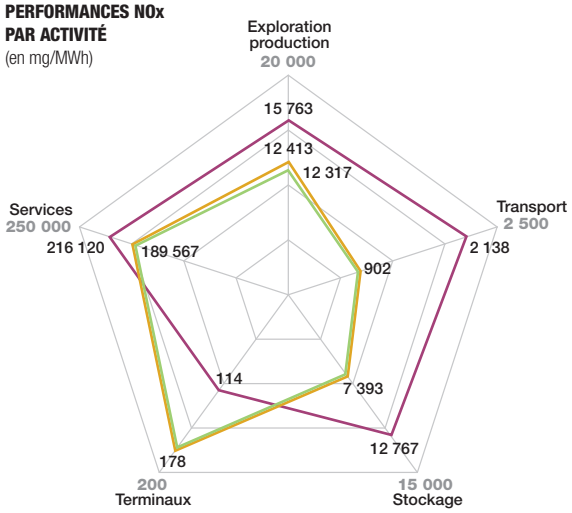
Le périmètre et la méthodologie de reporting des indicateurs développement durable sont décrits en page 62. Le rapport des Commissaires aux Comptes est présenté en page 63.
Ces indicateurs font l'objet des reporting Groupe QSE, RH et économique via le même outil informatique de reporting financier.

Global compact	Réf. GRI	Indicateurs	Unité	Page	Vérification externe*	2004	2005	2006	2006 (périmètre 2005) **	% du périmètre couvert **
										QUALITÉ
	PR6	Maintien des certifications acquises	%	20		-	-	100	-	100 %
	PR6	% Processus notés A ou plus (entités opérationnelles)	%	20		-	-	79	-	100 %
	PR6	% Processus notés A ou plus (entités fonctionnelles)	%	20		-	-	69	-	100 %
	PR6	Perception externe du développement durable	%	24		-	-	62	-	100 %
	PR8	Satisfaction des clients particuliers: - fourniture - réseau	% %			84,3 90,3	84,3 91,5	90,3	90,3	100 %
	PR8	Satisfaction des entreprises - réseau	%			-	-	77,0	-	100 %
	PR8	Satisfaction relation commerciale Grands Comptes et Affaires	%			-	-	6,8	-	100 %
	SO1	Satisfaction des clients Collectivités - réseau	%	49		95,5	92,7	94,8	94,8	100 %
	EC1	Budget de la recherche lié à l'environnement, la sécurité et les nouvelles technologies	k euros	25		-	38 274	43 166	43 166	100 %
	EC1	% du budget de la recherche lié à l'environnement	%			-	33	37	37	100 %
	EC1	% du budget de la recherche lié aux nouvelles technologies	%			-	20	25	25	100 %
	EC1	% du budget de la recherche lié à la sécurité	%			-	15	16	16	100 %
										SÉCURITÉ
	LA7	Taux de fréquence des accidents du travail	(a)	41	v	7,5	7,1	8,6	5,7	83 %
	LA7	Taux de gravité des accidents du travail	(b)	41		0,3	0,3	0,3	0,2	83 %
										ENVIRONNEMENT
GC8	EN3	Consommation énergétique totale des sites industriels (hors tertiaire) [1]	GWh	42	v	12 589	15 234	14 516	14 594	100 %
GC8	EN3	% énergie électrique consommée	%			3	3	4	-	100 %
GC8	EN3	% énergie gaz consommée	%			95	96	95	-	100 %
GC8	EN3	% énergie fioul consommée	%			2	< 1	1	-	100 %
GC8	EN5	Prélèvement d'eau au milieu naturel à usage industriel [2]	10^6 m^3	42	v	140	194	718	234	100 %
GC8	EN5	% d'eau prélevée restituée au milieu naturel [2]	%		β	100	100	99,7	99,7	100 %
GC8	EN5	Consommation d'eau industrielle (hors tertiaire)	10^3 m^3		β	-	-	406	406	100 %
GC8	EN8	Émissions de gaz à effet de serre (GES) des activités industrielles (hors tertiaire) : CO_2 et CH_4 [1]	t éq CO_2	30	v	4 499 613	5 227 466	4 916 939	4 972 364	88 %
GC8	EN8	Émissions de GES par unité d'activité (Exploration Production) [3]	g éq CO_2/MWh		v	5 371	6 035	4 512	4 519	100 %
GC8	EN8	Émissions de GES par unité d'activité (Transport) [4]	g éq CO_2/MWh		v			1 084	1 139	1 139	100 %
GC8	EN8	Émissions de GES par unité d'activité (Stockage France [4 bis]) [4]	g éq CO_2/MWh		v	1 640		2 188	1 623	1 623	100 %
GC8	EN8	Émissions de GES par unité d'activité (Terminaux) [4]	g éq CO_2/MWh		v			288	259	259	100 %
GC8	EN8	Émissions de GES par unité d'activité (Distribution) [5]	g éq CO_2/MWh		v	4 946	4 840	4 590	4 590	60 %
GC8	EN8	Émissions de GES par unité d'activité (Services) [6]	g éq CO_2/MWh		v	303 697	346 508	331 753	331 753	100 %
GC8	EN10	Émissions de NOx des activités industrielles [7]	tonnes	30	v	5 240	5 743	3 855	3 860	100 %
GC8	EN10	Émissions de NOx par unité d'activité (Exploration Production) [3]	mg / MWh		v	11 561	15 763	12 317	12 413	100 %
GC8	EN10	Émissions de NOx par unité d'activité (Transport) [4]	mg / MWh		v			2 138	902	902	100 %
GC8	EN10	Émissions de NOx par unité d'activité (Stockage France [4 bis]) [4]	mg / MWh		v	5 082		12 767	7 393	7 393	100 %
GC8	EN10	Émissions de NOx par unité d'activité (Terminaux) [4]	mg / MWh		v			114	178	178	100 %
GC8	EN10	Émissions de NOx par unité d'activité (Services) [6]	mg / MWh		v	205 049	216 120	189 567	189 567	100 %

PERFORMANCES GES PAR ACTIVITÉ
(en g éq CO_2/MWh)



PERFORMANCES NOx PAR ACTIVITÉ
(en mg/MWh)



2005 2006 sur périmètre 2005 2006

L'ANALYSE DES PERFORMANCES MONTRE :
– DE MEILLEURS RÉSULTATS GES ET NOx POUR L'EXPLORATION-PRODUCTION ET LES SERVICES LIÉS À UN RECOURS MOINDRE AUX PLATES-FORMES D'EXTRACTION FORTEMENT ÉMETTRICES ET À DES AMÉLIORATIONS APPORTÉES SUR LA CENTRALE ÉLECTRIQUE DE SHOTTON (ROYAUME-UNI) ;
– UNE AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE DES RATIOS DE GES ET DE NOx POUR LE STOCKAGE ET UNE DIMINUTION DES ÉMISSIONS DE NOx POUR LE TRANSPORT QUI S'EXPLIQUENT PAR LA RÉNOVATION DES INSTALLATIONS DE COMPRESSION ;
– DE MOINDRES RÉSULTATS NOx SUR LES TERMINAUX LIÉS À L'UTILISATION EXCEPTIONNELLE DE CHAUDIÈRES SPÉCIFIQUES POUR LE RÉCHAUFFAGE DU GNL À MONTOIR-DE-BRETAGNE (44).

Global compact	Réf. GRI	Indicateurs	Unité	Page	Vérification externe*	2004	2005	2006	2006 (périmètre 2005) **	% du périmètre couvert **
										ENVIRONNEMENT (SUITE)
GC8	EN11	Quantité totale de déchets industriels spéciaux produits [8]	k tonnes	42	β	-	-	63	-	88 %
GC8	EN11	Quantité totale de déchets industriels spéciaux valorisés [8]	k tonnes	42	β	-	-	53	-	88 %
GC8	EN11	Quantité totale de déchets industriels banals produits [8]	k tonnes	42	β	-	-	20	-	88 %
GC8	EN11	Quantité totale de déchets industriels banals valorisés [8]	k tonnes	42	β	-	-	4	-	88 %
GC8	EN11	Quantité totale de déchets inertes produits [8]	k tonnes	42	β	-	-	58	-	88 %
GC8	EN11	Quantité totale de déchets inertes valorisés [8]	k tonnes	42	β	-	-	29	-	88 %

* Vérification externe : les indicateurs jugés les plus pertinents sont examinés par les commissaires aux comptes pour un niveau d'assurance raisonnable (γ).
Un audit à blanc a été réalisé pour d'autres indicateurs visant à être intégrés à terme dans le périmètre de vérification externe (β). Les indicateurs économiques sont reportés en concordance avec le rapport d'activité et/ou le document de référence AMF (ο).

** Les définitions du périmètre couvert et du périmètre constant (2006 à périmètre 2005) sont précisées en page 62.

(a) Nb d'accidents / million d'heures

(b) Nb de jours d'arrêt / millier d'heures

(1) La donnée 2005 a été recalculée.

(2) Avant 2006, seuls les prélèvements d'eau de la Direction des grandes infrastructures (DGI) étaient comptabilisés, dont 100 % étaient restitués au milieu naturel. En 2006, le Groupe a choisi de comptabiliser tous les prélèvements d'eau, ce qui explique les écarts. Pour la donnée 2006 à périmètre 2005, seule la valeur de la DGI a été prise en compte afin de faciliter la comparaison avec 2005.

(3) Ratios calculés sur la base des productions d'énergie (gaz naturel et huiles). En 2004 et 2005, le ratio était calculé uniquement sur la base des volumes de gaz naturel produits par les entités produisant quasi exclusivement du gaz naturel (ie Gaz de France Production Nerderland et EEG). La donnée 2005 présentée a été recalculée avec la méthodologie 2006.

(4) En 2004 : Ratio calculé sur l'ensemble du périmètre transport (y compris DGI) sur la base des MWh de gaz transportés.
En 2005 et 2006 : Ratios séparés et calculés sur la base des m^3 transportés (transport), des m^3 injectés et soutirés (stockage), des m^3 regazéifiés (terminaux) et du Pouvoir Calorifique du gaz.

(4 bis) Les sites de stockage France représentent 75 % des sites en Europe.

(5) Ratios calculés sur la base des m^3 de gaz distribués reportés par les entités de distribution et un facteur de conversion moyen de la distribution en France (11 kWh/m^3).

(6) Ratios calculés sur le périmètre des principales installations Services (cf. paragraphe périmètre Services de la note méthodologique) sur la base de la somme des énergies thermiques et électriques fournies.

(7) La méthodologie de calcul des émissions de NOx n'intègre pas de mises à jour des facteurs d'émission dans les activités de transport, des terminaux méthaniers, des stockages et des compresseurs. L'amélioration des fréquences de mesures réalisées sur certaines entités est susceptible de faire apparaître une diminution des valeurs d'émission.

(8) Compte tenu des changements de définition en 2006 (le Groupe a décidé d'harmoniser les pratiques en adoptant la classification européenne des déchets), les valeurs des exercices 2004, 2005 et 2006 ne sont pas comparables.

RH ET SOCIAL

Global compact	Réf. GRI	Indicateurs	Unité	Page	Vérification externe*	2004	2005	2006	2006 (périmètre 2005) **	% du périmètre couvert **
	LA1	Nombre total de salariés (périmètre Groupe financier)	Nb	2	ν	38 251	52 958	50 244	-	100 %
GC6	LA1	% de femmes salariées (périmètre Groupe financier)	%	56	ν	-	-	25	-	100 %
	LA1	Nombre total de salariés (périmètre de reporting DD)	Nb		ν	35 672	35 920	48 202	35 950	96 %
	LA1	% emplois stables (CDI) en France (Gaz de France SA et filiales France)	%			98,4	98,2	99	99	68 %
	LA1	Nombre de stagiaires, VIE et contrats d'apprentissage et de professionnalisation	Nb	54		-	-	1 630	-	96 %
GC3	LA2	Nombre de recrutements CDI dans l'année	Nb	50		-	-	3 567	-	96 %
GC3	LA2	Variation des effectifs N/N-1 (périmètre Groupe financier)	Nb		o	150	14 707	-2 714	-	100 %
	LA9	% des salariés ayant suivi une formation dans l'année	%	57	β	63,0	65,5	57,2	53,1	96 %
GC6	LA10	Nombre de personnes appartenant au Top Management du Groupe	Nb			-	-	233	-	100 %
GC6	LA10	% de dirigeants de nationalité non française	%	55		-	-	8,2	-	100 %
GC6	LA10	Nombre de nationalités représentées au Top Management du Groupe	Nb	55		-	-	7	-	100 %
GC6	LA11	% de femmes dirigeantes	%	56		-	-	10,7	-	100 %
GC6	LA11	% de femmes membres d'équipes de direction d'entités	%			-	-	0,9	-	96 %
GC6	LA11	Part des femmes parmi les cadres de Gaz de France SA et GRTgaz SA	%			26,0	26,4	27,3	27,3	49 %

Global compact	Réf. GRI	Indicateurs	Unité	Page	Vérification externe*	France	Europe des 15	Europe des 25	Reste du monde	% du périmètre couvert **
	LA1	Répartition géographique des effectifs	%	3		68 %	10 %	5 %	17 %	Groupe financier
	LA2	Variation des effectifs N/N-1 par zone géographique	%			1 %	-9 %	-3 %	-23 %	Groupe financier

ÉCONOMIE

Global compact	Réf. GRI	Indicateurs	Unité	Page	Vérification externe*	2004	2005	2006		% du périmètre couvert **
	EC1	Chiffre d'affaires	M€	RA	o	18 206	22 872	27 642		Groupe financier
	EC3	Achats d'énergie	M€	RA	o	8 880	12 569	15 810		Groupe financier
	EC3	Achats autres qu'énergie	M€	RA	o	3 013	3 856	4 390		Groupe financier
	EC5	Charges de personnel	M€	RA	o	2 043	2 409	2 581		Groupe financier
	EC8	Impôts et taxes	M€	RA	o	209	263	295		Groupe financier

Global compact	Réf. GRI	Indicateurs	Unité	Page	Vérification externe*	France	Europe des 15	Europe des 25	Reste du monde	% du périmètre couvert **
	EC2	Répartition géographique du chiffre d'affaires	%	RA	o	71 %	20 %	4 %	4 %	Groupe financier
	EC5	Répartition géographique des rémunérations	%	RA	o	82 %	12 %	2 %	5 %	Groupe financier
	EC8	Répartition géographique des taxes payées	%	RA	o	77 %	21 %	1 %	1 %	Groupe financier
	EC3	Répartition géographique des achats d'énergie	%	RA	o	82 %	8 %	5 %	5 %	Groupe financier
	EC3	Répartition des achats autres que d'énergie	%	RA	o	69 %	28 %	2 %	1 %	Groupe financier
	EC9	Répartition géographiques des subventions reçues	%	RA	o	88 %	12 %	0 %	0 %	Groupe financier

Indicateurs profil

Ces indicateurs complémentaires sont remontés au titre des lignes directrices G2 de la GRI (version 2002)

Global compact	Réf. GRI	Indicateurs	Unité	Page	Vérification externe*	2004	2005	2006	2006 (périmètre 2005) **	% du périmètre couvert **
GC8	EN1	Consommation d'acier	tonnes			5 224	17 148	17 047	17 047	100 %
GC8	EN1	Consommation de polyéthylène	tonnes			10 486	11 853	10 000	10 000	100 %
GC8	EN2	Consommation de déchets provenant de sources externes	%			NS	NS	NS	NS	-
GC8	EN6	Installations ou chantiers dans zones protégées	Nb			17	56	56	56	100 %
GC8	EN6	Superficie des terrains en zones protégées	ha			6 659	6 659	6 659	6 659	100 %
GC8	EN9	Émissions de substances qui appauvrissent la couche d'ozone	tonnes			NS	NS	NS	NS	-
GC8	EN10	Émissions de SOx des activités industrielles	mg / MWh			NS	NS	NS	NS	-
	PR6	Pourcentage des activités industrielles (en chiffre d'affaires) couvertes par un SME conforme à l'ISO 14001	%	20		-	-	82	-	100 %
	PR6	Pourcentage des activités industrielles (en chiffre d'affaires) certifiées ISO 14001	%	20		-	-	62	-	100 %
	hors GRI	Nouveaux clients chauffage gaz (France)	Nb			236 588	243 119	209 792	209 792	100 %
	hors GRI	Stock fontes grises restantes (France)	km	39		2 040	1 119 (1)	153	153	100 %
	hors GRI	% de collaborateurs satisfaits de leur emploi en général	%			-	-	86	-	49 %

Indicateurs G3

Ces indicateurs complémentaires sont remontés au titre des lignes directrices G3 de la GRI (version 2006), qui seront adoptées progressivement par le Groupe

Global compact	Réf. GRI	Indicateurs	Unité	Page	Vérification externe*	2004	2005	2006	2006 (périmètre 2005) **	% du périmètre couvert **
GC8	EN4	Consommation indirecte d'énergie (1)	GWh			2 818	3 310	3 584	-	100 %
GC8	EN4	% d'uranium consommé	%			41	40	46	-	100 %
GC8	EN4	% de pétrole consommé	%			3	4	3	-	100 %
GC8	EN4	% de charbon consommé	%			6	8	6	-	100 %
GC8	EN4	% de gaz naturel consommé	%			46	46	42	-	100 %
GC8	EN4	% d'énergies renouvelables consommées	%			3	3	3	-	100 %

* Vérification externe : Les indicateurs jugés les plus pertinents sont examinés par les commissaires aux comptes pour un niveau d'assurance raisonnable (v).
Un audit à blanc a été réalisé pour d'autres indicateurs visant à être intégrés à terme dans le périmètre de vérification externe (β). Les indicateurs économiques sont reportés en concordance avec le rapport d'activité et/ou le document de référence AMF (o).

** Les définitions du périmètre couvert et du périmètre constant (2006 à périmètre 2005) sont précisées en page 62.
RA : voir rapport d'activité (comptes consolidés).
NS : Non significatif pour le groupe Gaz de France.
Les indicateurs de la GRI non applicables à Gaz de France sont les suivants : EC6, EC7, EN15, EN31, SO5 (additionnel), SO6 (additionnel), SO7 (additionnel)
Les "Core" indicateurs requis par la GRI (2e génération) et non pris en compte : EC4, EC10, EN12, EN16, LA3.
Les autres informations requises par la GRI et intégrées dans le rapport ou sur le site internet www.gazdefrance.com/complementsrdd : EN7, EN14, EN17, EN30, PR1, PR2, PR3, PR8 (additionnel), LA4, LA5, LA6, LA8, LA10, LA14 (additionnel), LA15 (additionnel), HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, SO1, SO2, SO3.

Périmètre et méthodologie de reporting des indicateurs développement durable

Depuis 2001, Gaz de France publie des indicateurs développement durable vérifiés par ses Commissaires aux Comptes.

Protocole

Les règles de collecte, de calcul et de consolidation du Groupe sont décrites dans les manuels Groupe Reporting QSE et Reporting Social élaborés par Gaz de France. Ces documents, mis à jour annuellement sont disponibles auprès de la Direction du développement durable et sur le site Internet du Groupe www.gazdefrance.com, rubrique Groupe > développement durable > Résultats > Reporting. Un résumé figure ci-après.

Périmètre

PÉRIMÈTRE, PÉRIMÈTRE CIBLE, PÉRIMÈTRE COUVERT ET PÉRIMÈTRE N-1

Hormis les effectifs totaux par genre, qui sont fournis pour l'ensemble du périmètre de reporting financier du Groupe, le reporting développement durable de Gaz de France est établi pour Gaz de France S.A. et les filiales consolidées en intégration globale.
Pour chaque indicateur, le taux de couverture du périmètre est évalué sur la base des entités concernées (périmètre cible) qui ont effectivement renseigné le questionnaire.

- Pour les indicateurs RH et sociaux (hors effectifs), le périmètre couvert est égal à la part de l'effectif des entités du périmètre cible ayant répondu par rapport à l'effectif total des entités du périmètre de consolidation totale du Groupe (intégration globale ou proportionnelle). Ce ratio s'élève alors au maximum à 96 %.
- Pour les indicateurs sécurité, d'une part, et environnementaux/qualité, d'autre part, le périmètre couvert est égal à la part des effectifs (pour les premiers) ou du chiffre d'affaires (pour les seconds) des entités ayant répondu par rapport aux effectifs ou au chiffre d'affaires total des entités du périmètre cible. L'objectif est d'atteindre progressivement 100 %.

Pour les indicateurs économiques, le périmètre et les méthodes de consolidation sont identiques à ceux utilisés pour la consolidation financière.
La présentation des données N à périmètre N-1 vise à faciliter les comparaisons à périmètre constant. Les données de l'année N sont ainsi calculées sur le périmètre de consolidation de l'année précédente.

NOUVELLES FILIALES

Les nouvelles filiales significatives sont généralement intégrées au périmètre après une année complète d'activité au sein du Groupe (Savelys en 2006).
En raison de l'acquisition récente de la société Distrigaz Sud (Roumanie) et du chantier en cours de rapprochement des méthodologies de collecte des données, seules les données RH et sociales ont été consolidées au niveau Groupe en 2006.

CAS PARTICULIERS

Le périmètre des indicateurs environnementaux peut relever de certaines spécificités.
Pour DK6, cycle combiné utilisant des gaz sidérurgiques et du gaz naturel, seules les données liées à la combustion du gaz naturel sont consolidées (cf. glossaire QSE Groupe).
Pour les activités de Services, le périmètre est limité aux installations de plus de 20 MW thermiques exploitées par une filiale détentrice de l'autorisation d'exploiter et dont Gaz de France est strictement majoritaire.

Principes adoptés

COLLECTE DES DONNÉES ET RESPONSABILITÉS

Le reporting social et le reporting QSE étant pour Gaz de France aussi importants que le reporting financier, les indicateurs de développement durable sont désormais reportés via le même outil informatique que les données financières du Groupe.
Les entités sont responsables de la collecte et du contrôle de l'ensemble des indicateurs pour leurs activités, revus et contrôlés ensuite par la Business Unit (direction, métier, branche) à laquelle elles sont rattachées ; un support méthodologique et un contrôle de cohérence des données consolidées à l'échelle du Groupe étant assurés par les animateurs des filières Qualité, Sécurité, Environnement et Ressources Humaines du Groupe.

Les indicateurs économiques et les effectifs totaux du Groupe, sur la base d'une convention "Effectifs" Groupe (définie conjointement par les financiers et RH du Groupe) sont fournis par le Contrôle de gestion conformément aux méthodologies de reporting financier.

CHOIX ET PERTINENCE DES INDICATEURS

Les données publiées dans ce rapport visent à rendre compte aux parties prenantes des résultats annuels du Groupe en matière de développement durable. Les indicateurs regroupent les indicateurs de performance du Groupe contractualisés, pour certains avec les directions, suivis par la Présidence Direction Générale et objets des vérifications par des tiers, mais aussi, en complément, les principaux indicateurs de la "Global Reporting Initiative" (lignes directrices pour le reporting développement durable) version 2 de 2002. Dès la présente publication, le Groupe intègre progressivement certains nouveaux indicateurs de la version 3 (2006) de la GRI. Le sommaire détaillé selon les lignes directrices de la Global Reporting Initiative est consultable en deuxième de couverture.

SPÉCIFICITÉS MÉTHODOLOGIQUES

Les méthodologies peuvent présenter des spécificités, notamment du fait de la diversité des activités du Groupe, de l'intégration récente de filiales, de l'absence de réglementation ou de définition harmonisée au niveau international, des modalités pratiques de collecte ou des changements méthodologiques opérés.
D'une manière générale, Gaz de France estime que ses indicateurs présentent, au niveau du Groupe, une précision de l'ordre de 5 à 10 %.
En particulier, pour les activités de distribution, les émissions de méthane sont calculées avec une méthodologie utilisant des coefficients linéiques comme cela se fait dans les autres pays européens et un coefficient historique de sécurité spécifique au Groupe majorant de 1,9. Une nouvelle méthodologie est en cours de développement et d'expérimentation à la Direction de la recherche de Gaz de France.

AMÉLIORATION CONTINUE DES DÉFINITIONS

Dans une logique d'amélioration continue, certaines précisions méthodologiques ont été opérées par rapport à l'exercice précédent (indicateurs RH, consommations d'eau, déchets produits et valorisés, etc.). Lorsque les modifications de reporting ou de calcul sont significatives, les données historiques, n'ont pas toujours pu être retraitées.

Évaluation externe

Pour la sixième année, le Groupe a choisi de faire vérifier les principaux indicateurs de performance, signalés par le signe υ dans les tableaux de bord (pages 58 à 61), par le collège des Commissaires aux Comptes. Les vérifications externes sont réalisées au niveau du Groupe, des Business Units ainsi que d'un échantillon d'entités opérationnelles en France et à l'international, défini chaque année en fonction de leur relative contribution aux totaux du Groupe et des résultats des années précédentes. L'indépendance des vérificateurs est définie par la législation et le code de déontologie de la profession. Pour la deuxième année, les travaux permettent d'obtenir sur les indicateurs principaux le niveau d'assurance le plus élevé, niveau "raisonnable", identique à celui émis par les Commissaires aux Comptes en matière d'information financière.

Comparaisons sectorielles

Les comparaisons sectorielles sont délicates dans la mesure où les méthodologies ne sont pas encore harmonisées, notamment au niveau européen, où les activités de Gaz de France couvrent plusieurs secteurs professionnels, dont notamment le secteur "Oil and Gas" pour ses métiers d'exploration et de production, le secteur "Utilities" pour ses activités de services, et des activités de terminaux méthaniers, de stockages et de réseaux (transport, distribution).
Par ailleurs, s'il n'est pas dans le rôle d'une entreprise de publier des comparaisons sectorielles, Gaz de France communique, pour faciliter celles-ci, des ratios de performance par activité pour les indicateurs relatifs aux gaz à effet de serre (CO_2 et méthane) et aux émissions de NOx.

ERNST & YOUNG
MAZARS

Rapport des commissaires aux comptes sur certains indicateurs environnement, sécurité et sociaux

A la suite de la demande qui nous a été faite et en notre qualité de commissaires aux comptes de la société Gaz de France, nous avons effectué un examen visant à nous permettre d'exprimer une assurance raisonnable sur les indicateurs environnement, sécurité et sociaux relatifs à l'exercice 2006 signalés par le signe υ dans le rapport de développement durable de la page 58 à la page 61 (les "Indicateurs").
Ces Indicateurs ont été préparés sous la responsabilité de la Direction du développement durable de Gaz de France, conformément au référentiel de reporting applicable en 2006 (le "Référentiel"), composé des manuels Groupe Reporting Qualité - Sécurité - Environnement (QSE) et Reporting Social, disponibles auprès de la Direction du développement durable et sur le site Internet du Groupe[1] et dont un résumé figure à la page 62 du rapport de développement durable. Il nous appartient, sur la base de nos travaux, d'exprimer une opinion sur les Indicateurs.

Nature et étendue des travaux

Nous avons mis en œuvre les diligences suivantes permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les Indicateurs ne comportent pas d'anomalie significative :
Nous avons apprécié le Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa précision, sa neutralité, son objectivité, et sa fiabilité.
Nous avons mené des entretiens auprès des directions responsables du reporting à l'échelle du Groupe (Direction du développement durable, Direction de la recherche, Direction financements et comptabilité, Direction des ressources humaines, Mission Prévention Sécurité) et des directions regroupant plusieurs entités de reporting (Direction exploration-production, Métier services, Branche international). A ces niveaux, nous avons vérifié l'application du Référentiel, nous avons mis en œuvre des procédures analytiques et revu, sur la base de sondages, les calculs et la consolidation des données. Pour les données ressources humaines, sociales et sécurité, nous avons mené des entretiens complémentaires avec les responsables du suivi des effectifs, de la sécurité et de la formation au niveau de la société mère, afin de revoir la cohérence avec les données du bilan social et tester les outils utilisés pour l'ensemble des effectifs de la société mère, qui représentent 43 % des effectifs du Groupe.
Nous avons sélectionné, en fonction de leur contribution aux données consolidées du Groupe et des résultats des travaux menés lors des précédents exercices, un échantillon d'entités de reporting[2]. Au sein de ces entités, nous avons :
- revu la cohérence des données servant de base au calcul des indicateurs liés à la combustion (i.e. consommation d'énergie, émissions de gaz à effet de serre (GES), NOx et ratios de performance métiers associés) avec les données faisant l'objet d'une vérification externe réglementaire dans le cadre de la Directive européenne "quotas" sur les émissions de CO_2 ;
- visité un échantillon d'installations, de régions ou de centres de distribution représentatif et dimensionné en fonction des risques d'erreurs identifiés ;
- vérifié, sur la base de sondages, les calculs et les données en les rapprochant des pièces justificatives.
Nos travaux ont couvert un échantillon représentant 64 % des effectifs, 66 % des heures travaillées[3], et en moyenne 85 % des Indicateurs environnement[4].
Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de ces travaux, à nos équipes spécialisées en matière de développement durable placées sous la responsabilité de MM. Duvaud, pour Ernst & Young, et Moutenet, pour Mazars & Guérard.
Compte tenu des travaux menés depuis cinq ans sur les Indicateurs, nous estimons que nos travaux fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-dessous.

Informations sur le Référentiel

Le Référentiel de reporting défini par Gaz de France appelle de notre part les commentaires suivants :

PERTINENCE

En matière de sécurité au travail, le taux de fréquence des accidents du travail est suivi trimestriellement par la Direction Générale. En matière sociale, la refonte du reporting a permis au Groupe de se rapprocher des bonnes pratiques.
En matière d'environnement, les composantes principales de l'empreinte du Groupe (GES, NOx, énergie, eau, déchets) sont intégrées dans le tableau annuel de synthèse des indicateurs. Cependant, ces indicateurs devraient être davantage exploités dans le pilotage de la démarche.

EXHAUSTIVITÉ

Lorsque le périmètre de reporting est inférieur au périmètre prévu ("cible"), une estimation de l'étendue du reporting constaté est indiquée en pourcentage par la donnée "Périmètre couvert" associée à chaque indicateur dans les tableaux de bord.
Comme précisé dans la note méthodologique de la page 62, les données concernant l'environnement et la sécurité de la filiale Distrigaz Sud en Roumanie, contrôlée par le Groupe depuis 2005, ne sont pas incluses dans le périmètre de consolidation.

PRÉCISION, NEUTRALITÉ, OBJECTIVITÉ

Le Groupe apporte des précisions méthodologiques détaillées dans la "note méthodologique" de la page 62, dans les commentaires accompagnant les données publiées ou dans le Référentiel, en particulier :
- la limitation du périmètre des données environnementales du Métier services (p. 62) ;
- le retraitement des données de l'installation DK6 afin d'exclure les impacts liés aux gaz sidérurgiques (p. 62) ;
- l'estimation des émissions de méthane de la distribution (p. 62) ;
- les limites méthodologiques du calcul des émissions de NOx (p. 59).

FIABILITÉ

Les rôles et responsabilités entre les filières QSE et Ressources Humaines et les métiers, en particulier en matière de contrôle interne, ainsi que le Référentiel, ont été précisés et ont permis des progrès en 2006. A l'instar de la filière QSE, la filière Ressources Humaines anime désormais un réseau de correspondants dans les métiers et filiales.
La mise à jour en 2006 du Référentiel et sa diffusion parfois limitée ne permettent pas de garantir à ce jour une application suffisante dans certaines filiales à l'international. En outre, les améliorations apportées ne permettent pas toujours la comparabilité des données à celles de 2005.
Des ajustements nécessaires au fonctionnement de la nouvelle organisation et de l'outil de reporting ont été identifiés. Certaines entités n'assurent pas encore un niveau de contrôle satisfaisant permettant de fiabiliser toutes les données en amont du contrôle externe. L'intégration prévue de l'ensemble des Indicateurs au sein des tableaux de bord trimestriels devrait permettre d'améliorer le contrôle et la fiabilité des Indicateurs.

Opinion

A la suite de nos travaux, nous exprimons des réserves sur trois des dix-neuf Indicateurs :
– Pour le ratio de performance "émissions de NOx par unité d'activité" de la Direction exploration - production, nous avons relevé des anomalies significatives dans l'échantillon sélectionné.
– Pour le ratio de performance "émissions de GES par unité d'activité" de la Direction exploration - production, notre opinion ne porte que sur les données de l'entité auditée et ne peut être étendue à l'ensemble de la direction, compte tenu des faiblesses du contrôle des données.
– Pour le ratio de performance "émissions de NOx par unité d'activité" du Métier services, nous ne pouvons pas nous prononcer compte tenu de l'insuffisance des justificatifs obtenus.

A notre avis, et sous les réserves exposées ci-dessus, les Indicateurs ont été établis, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Courbevoie et Paris-La Défense, le 20 avril 2007

Les Commissaires aux Comptes

MAZARS & GUERARD
MAZARS

Michel Barbet-Massin

ERNST & YOUNG Audit

Philippe Hontarrède

(1) www.gazdefrance.com, rubrique développement durable → résultats → reporting (2) La filiale GRTgaz, la Direction des grandes infrastructures, le distributeur Gaz de France, certaines entités de Services et Négoce : Cofathec Projis, Cofathec Coriance et DK6 en France, Cofathec Servizi en Italie, et l'entité EEG en Allemagne pour la Direction exploration - production. (3) Donnée utilisée au dénominateur du taux de fréquence des accidents du travail. (4) 74 % des consommations d'énergie, 79 % des émissions de gaz à effet de serre (CO_2 et méthane), 69 % des émissions de NOx, 99 % des prélèvements d'eau, et pour les ratios de performance des métiers, 4 % de l'énergie produite par la Direction exploration - production, 92 % de l'énergie transportée, 100 % de l'énergie injectée et soutirée dans les stockages en France, 100 % de l'énergie regazéifiée dans les terminaux méthaniers, 94% de l'énergie distribuée, 62 % de l'énergie thermique et électrique fournie par les activités de services.

D'autres publications peuvent être commandées en version française et anglaise à la Boutique Gaz de France avec les références suivantes :

> Rapport d'activité 2006

Version française : 2LCB0107

Version anglaise : 2LCB0207

> Brochure développement durable 2006

Version française : 2LCB0507

Version anglaise : 2LCB0607

> Rapport développement durable 2006

Version française : 2LCB0307

Version anglaise : 2LCB0407

> Guide de l'actionnaire 2006

Version française : 2LCB0707

À consulter et télécharger sur **www.gazdefrance.com**

> Rapports et compléments d'information sur Gaz de France et le développement durable

> Rapport du médiateur 2006

> Communication sur le progrès 2006

Ce rapport a été élaboré par la Direction du développement durable et la Direction de la communication de Gaz de France avec la collaboration de Utopies et de Econeo.

Ce document est imprimé sur une production Frédigont Group, usine certifiée ISO 14001.
Papier entièrement biodégradable et recyclable (PH neutre, garanti sans chlore, absence de métaux lourds).
Imprimé en France.

Conception graphique et réalisation : W PRINTEL.

Crédits photos

L'ESPACE PHOTO GAZ DE FRANCE : COUVERTURE : PHILIPPE DUREUIL – P. 5 CÉDRIC HELSLY – P. 6-7 MAÏA SONNIER – P. 7 CHRISTINE CAYRE – P. 17 CHRISTIAN CLOT – P. 19 L'ŒIL PUBLIC / JOHANN ROUSSELOT – P. 22 NICOLAS VANIER / ODYSSÉE SIBÉRIENNE – PIERRE-FRANÇOIS GROSJEAN – PHILIPPE DUREUIL – P. 23 BERNARD LACHAUD – P. 24 L'ŒIL PUBLIC / JULIEN DANIEL – P. 25 SYLVAIN CAMBON – P. 26-27 PHILIPPE DUREUIL – P. 27 CHRISTINE CAYRE – P. 29 PHILIPPE DUREUIL – P. 31 NOËL HAUTEMANIÈRE – P. 32 PHILIPPE DUREUIL – P. 33 CÉDRIC HELSLY – P. 34 CÉDRIC HELSLY – P. 35 SÉBASTIEN MILLIER / MAISON A/STUDIO B ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR ARCHITECTURES À VIVRE / JACQUES MOUSSAFIR, ISABELLE DENOYEL, ERIC WUILMOT ARCHITECTES - L'ŒIL PUBLIC / JOHANN ROUSSELOT – P. 36 FRANCK DUNOUAU – P. 37 PIERRE-FRANÇOIS GROSJEAN / VIGUIER-JODRY ARCHITECTES – P. 39 NOËL HAUTEMANIÈRE – P. 40 PIERRE-FRANÇOIS GROSJEAN – P. 41 GILLES CRAMPES – P. 43 PHILIPPE DUREUIL – P. 47 FRANCK DUNOUAU – P. 49 CÉDRIC HELSLY – P. 52 CÉDRIC HELSLY – P. 53 FRANCK DUNOUAU – P. 55 SÉBASTIEN MILLIER – P. 56 FRANCK DUNOUAU

HORS ESPACE PHOTO : COUVERTURE : CORBIS – LE MESSAGE DU PRÉSIDENT : STÉPHANE DE BOURGIES – P. 10-11 INFOGRAPHIE : FABRICE MATHÉ – P. 12, 14-15 STÉPHANE DE BOURGIES - MICHEL MONTEAUX - SOPHIE ROQUEFORT – P. 18 LAURENT TROUDE – P. 23 MEDIAGÉRANCE – P. 35 CAMARA – P. 43 WWF FRANCE – P. 45 ANTOINE ARRAOU / MAE – P. 48 ANITA GORDON/ADRIANA VALENCIA – P. 50 LAURE VINÇOTTE – P. 51 BENSALEM RAFIK – P. 54 MCCANN G AGENCY – CORBIS

GAZ DE FRANCE

DIRECTION
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
23, rue Philibert-Delorme
75840 Paris Cedex 17 – France
tél. : +33 (0)1 47 54 20 20
fax : +33 (0)1 47 54 38 14

www.gazdefrance.com

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

Gaz de France S.A. au capital de 983 871 988 € - 542 107 651 RCS Paris – Siège social : 23, rue Philibert-Delorme - 75840 Paris Cedex 17 – France – Réf. « La Boutique » : 2LCB0307

GAZ DE FRANCE 2006

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

Gaz de France

CONTENTS

01 MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

02 GAZ DE FRANCE, PORTRAIT OF A MAJOR ENERGY UTILITY

04 HIGHLIGHTS OF 2006

06 CHALLENGES AND STRATEGY

08 Defining strategy

- 08 → A responsible energy utility defines its strategy and sustainable development policy
- 09 → Specific risks and opportunities
- 10 → Activities of the Gaz de France Group: challenges, impact for stakeholders

12 Governing in transparency and independence

16 Ranking and implementing

- 16 → Defining sustainable development policy: reviewing priorities
- 17 → Meeting all the challenges
- 18 → Publicizing and defending positions
- 19 → Increasing awareness, overseeing and monitoring results
- 21 → Results of the 2004-2006 Sustainable Development Action Plan

22 Dialoguing and acting with stakeholders

24 Assessing performance to ensure progress

25 Preparing for tomorrow

26 PERFORMANCE IN RESPONSE TO CHALLENGES

28 Performance in response to energy challenges

- 28 → Guaranteeing regular supplies
- 30 → Controlling atmospheric emissions
- 32 → Promoting energy conservation
- 36 → Developing renewable energy

38 Performance in response to industrial challenges

- 38 → Ensuring health and safety, a priority
- 41 → Limiting the overall environmental impact of Group activities

44 Performance in response to social responsibility challenges

- 44 → Advocating corporate social responsibility
- 45 → Promoting human rights and fighting corruption
- 46 → Encouraging commitment to solidarity
- 49 → Promoting regional development through local initiatives
- 52 → Reconciling acquisitions, procurement and sustainable development
- 53 → Ensuring transparency in natural gas rates
- 53 → Providing shareholders with quality information
- 54 → Promoting diversity, a source of enrichment
- 56 → Making working conditions a performance factor

58 INDICATORS AND EXTERNAL ASSESSMENT

INSIDE COVER THEMATIC INDEX

GLOBAL REPORTING INITIATIVE CONTENT INDEX

THEMATIC INDEX

Corporate governance

Board and audit/control practices

→ Composition of the Board and independence of its members **13-15**
→ Function of Board members **14-15**
→ Compensation of Board members for Board and Committee meetings **13**
→ Audit and internal control **13**

Sustainable development strategy, supervision and reporting

→ Composition of the Executive Committee **12**
→ Sustainable development approach **8-9**
→ Integration of corporate social responsibility **13, 21, 44**
→ Supervision of the approach, action plans and reporting **16-21, 58-63**
→ Identification and ranking of challenges **8-11**
→ Lobbying **18, 46**

Codes of conduct, corruption, ethics

→ Ethical approach and codes of conduct **44, 52**
→ Corruption **5, 45-46**
→ Sustainable development analysis of acquisitions and divestments **52**

Economics

Results and measurement systems

→ Economic indicators **2-3, 58-61 and Annual Report**
→ Performance 2006 **26-63**

Risk control

→ Risk identification and management **9, 20, 41**
→ Management systems **20, 41, 61**
→ Industrial safety **38-40**

Developing countries

→ Socio-economic relations with developing countries (including CDM) **31**
→ Local economic development internationally **48-51**

Regional development

→ Local economic development and participation in regional sustainable development approaches **46-51**
→ Public-private partnerships **49**

Environment

Environmental policy and management

→ Group environmental policy **41**
→ Measurement of the ecological footprint **42**
→ Environmental management **41**
→ Environmental reporting **58-63**

Environmental performance

→ Atmospheric emissions **30-32, 58-63**
→ Greenhouse gases **30-32, 58-63**
→ Management of the environmental impact of means of transportation (vehicles) **41**
→ Consumption of water **42, 58-63**
→ Ground pollution **42-43**
→ Consumption of energy **41-42**
→ Consumption of raw materials **41, 58-63**
→ Waste management **42-43, 58-63**

Development of green products and services

→ Environmental impact of products and services (life-cycle analysis) **30**
→ Energy conservation (including energy conservation certificates) **32-35**
→ Green products and services **4, 36-37**
→ Search for innovative solutions **25, 32, 35, 39**

Nature

→ Biodiversity **42-43**

Human resources

Working conditions and practices

→ Health and safety **38-41**
→ Managerial practices **44**
→ Communication and collective bargaining **56-57**
→ Fight against discrimination (including equal employment opportunity for men and women, mobilization for the disabled) and promotion of diversity **4, 54-56**
→ Ethical approach **44-45**
→ Employment conditions and stability **58-63**
→ Employee satisfaction **61**
→ Social and human resources reporting **56**

Development of human capital

→ Training, development of skills and qualifications **51, 57**
→ Recruitment and job creation **47-48, 50-51, 54-55, 58-63**
→ Heightening employee awareness of sustainable development **19, 42**
→ Employee gainsharing **20**

Human rights

→ Policy, charters and commitments **5, 44-46**
→ Presence in developing countries **3, 31, 48-51**

→ Initiatives related to Group commitments within the framework of the United Nations Global Compact and described in the report entitled Communication on Progress.

"This sixth Sustainable Development Report was drawn up in conformity with the Sustainability Reporting Guidelines of the Global Reporting Initiative (GRI). Herein, we provide an objective and reasonable presentation of the Group's sustainable development performance and we believe that it is tangible proof of our commitment, in particular with regard to the principles of the United Nations Global Compact."

Jean-François Cirelli
Chairman and Chief Executive Officer

GLOBAL REPORTING INITIATIVE CONTENT INDEX

Stakeholders

Relations with stakeholders

→ Dialogue with stakeholders **16,18, 22-23, 42**
→ Ratings, external assessments **24**

French State

→ Public service responsibilities **5, 29, 49-50**
→ State's share of the capital **2**

Shareholders

→ Shareholder information **53, Shareholders' review and Annual Report**
→ Employee shareholding **2, 53-54**

Competitors

→ Supporting anti-trust efforts **44, 52**

Regulators

→ French energy regulatory commission **53**

Customers

→ Customer information **53**
→ Customer satisfaction **49, 58-63**
→ Customer safety **38-40**
→ Solidarity with underprivileged customers **5, 40, 46-48**

Local governments

→ Franchising authorities **49**

Suppliers

→ Procurement benchmarks **52**
→ Reliability of supplies **5, 28-29**

Corporate foundation

→ Sponsorship initiatives **47**

1. Vision and Strategy

1.1 Strategy **8-9**
1.2 Statement from the Chairman **1, inside cover**

2. Profile

→ Organization profile

2.1 Name of reporting organization **cover**
2.2 Major products and/or services **31-35**
2.3 Operational structure **2-3, 12-15**
2.4 Major divisions and subsidiaries **2-3**
2.5 Countries in which the organization's operations are located **2-3**
2.6 Capital structure and legal form **2-5, back cover**
2.7 Nature of markets served **2-5, 28-37, 49**
2.8 Scale of the reporting organization **2-3, 58-63**
2.9 Stakeholders **10-11, 22-23**

→ Reporting base

2.10 Contact person(s) for the report **back cover**
2.11 Reporting period **58-63 and QSE-HR protocol**
2.12 Date of most recent report **inside cover**
2.13 Reporting base **58-63 and QSE-HR protocol**
2.14 Significant changes since the previous report **2-5, 58-63 and QSE-HR protocol**
2.15 Basis for reporting **inside cover, 58-63 and QSE-HR protocol**
2.16 Nature and effect of any restatements of information **58-63 and QSE-HR protocol**

→ Report profile

2.17 Decision not to apply GRI guidelines **N/A**
2.18 Criteria used in accounting for economic, environmental and social costs and benefits **58-63 and QSE-HR protocol**
2.19 Significant changes in measurement methods **58-63 and QSE-HR protocol**
2.20 Policies and internal practices to enhance and provide assurance about the report **13, 19, 20, 58-63 and QSE-HR protocol**
2.21 Policy and current practice with regard to providing independent assurance for the full report **58-63 and QSE-HR protocol**
2.22 Means by which report users can obtain additional information **64**

3. Governance Structure and Management Systems

→ Structure and governance

3.1 Governance structure of the organization **12-15**
3.2 Percentage of independent, non-executive Board members **13-15**
3.3 Process for determining expertise of Board members **13-15**
3.4 Board level processes **13-15**
3.5 Linkage between executive compensation and achievement of the organization's financial and non-financial goals **8, 20**
3.6 Organizational structure and key individuals responsible for oversight **12-15, 20, 24, 63**
3.7 Mission and values statement **44**
3.8 Shareholders **2, 53**

→ Relations with stakeholders

3.9 Basis for identification of major stakeholders **8-11**
3.10 Approaches to stakeholder consultation **22-23**
3.11 Type of information generated by stakeholder consultations **22-23**
3.12 Use of information resulting from stakeholder engagements **8, 16, 20, 25**

→ Strategy and management systems

3.13 Precautionary approach or principle **9, 41**
3.14 Externally developed sets of principles **30, 45-51, 54**
3.15 Memberships in industry or business associations and/or national and/or international advocacy organizations **–**
3.16 Polices and/or systems for managing upstream and downstream impacts **9-11, 16-17**
3.17 Reporting organization's approach to managing impacts resulting from its activities **56-57**
3.18 Major decisions regarding the locations of, or changes in, operations **2-3, 42-43, 48, 51**
3.19 Programs and procedures **8-9, 16-21**
3.20 Certification of management systems **20**

4. Performance Indicators **58-63 and QSE-HR protocol**

N.B. Additional information is available on the Internet site www.gazdefrance.com

Message from the Chairman

> “From the point of view of risks and opportunities, we analyze what it takes to ensure development that respects people and the environment, and we implement them in all our business lines and management systems.”

To our Stakeholders,

The fight against climate change, the conservation of energy resources, personal and plant safety, and the promotion of equal opportunity are challenges we face every day. As a major energy utility, industrial operator and socially responsible enterprise, Gaz de France is at the heart of the environmental and social issues of our epoch.

To meet these challenges, we have long incorporated sustainable development into the Group's strategy. From the point of view of risks and opportunities, we analyze what it takes to ensure development that respects people and the environment, and we implement them in all our business lines and management systems.

Every year, the Group makes progress in designing solutions. This report reflects the daily commitment our stakeholders encourage us to make.

The year 2006 was marked by the Group's innovative advances in the field of renewable energy with the creation of the subsidiary Maïa Eolis. Another significant initiative was the fight against exclusion through a partnership formed with Emmaüs France.

We also worked with other economic agents to promote diversity, eliminate corruption and encourage respect for human rights.
In a sign of external recognition, the Group was included in the ASPI Eurozone® index, which ranks 120 companies in the Dow Jones Stoxx 600 on the basis of social and environmental responsibility.

Building on this progress, Gaz de France faces the future with confidence. The challenges are complex and certain solutions have yet to be invented, but the involvement and enthusiasm of the Group's employees will give vibrant strength to our deep-rooted commitment to sustainable development.

Jean-François Cirelli
Chairman
and Chief Executive Officer

Gaz de France, portrait of a major energy utility

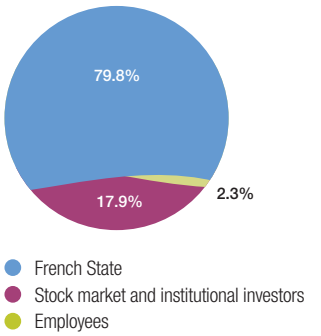
A major European energy utility, the Gaz de France Group produces, purchases, transports, distributes and sells natural gas, electricity and related services for its residential, corporate and local government customers.

Its ambition is to be a leader in the energy market in Europe

Its strategic focuses are to develop an ambitious marketing strategy, pursue a supply and procurement policy that ensures the Group's competitiveness, confirm its position as a benchmark infrastructure manager, and speed up its profitable growth in Europe.

Gaz de France aligns its strategy with a concrete and ambitious sustainable development policy. Its growth model is based on responsiveness to customers and constructive dialogue with its employees and partners.

SHAREHOLDERS AS OF JANUARY 31, 2007 (%)



50,244 employees
32% internationally

27,642 million euros
Net sales, (up 21% from 2005)
39% internationally

2,298 million euros
Consolidated net income, Group share
(up 29% from 2005)

4 billion euros
Investments

Infrastructures

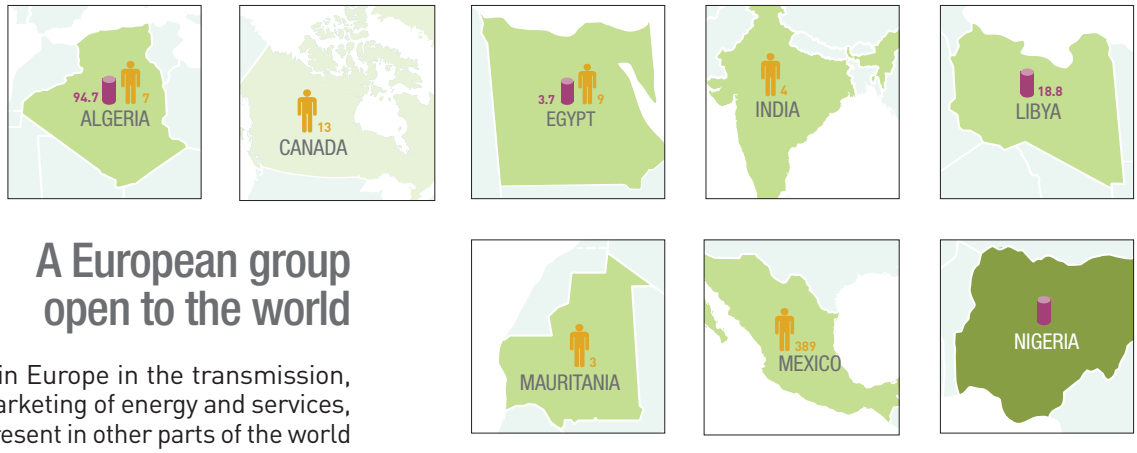
Transmission, storage, LNG terminals, distribution

- **31,610 km** of pipelines in France
  The longest transmission system in Europe
- **185,000 km** of mains in France
  The largest distribution network in Europe
- **12 storage facilities**
  and **2 LNG terminals** in France

Energy Supply and Services

Exploration and production, energy procurement and sales, services

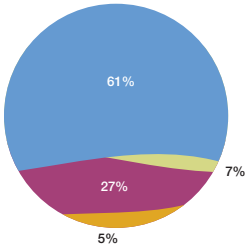
- **685.3 million boe** reserves
- **45.5 million boe** produced
- **11.1 million** customers in France
  and **2.8 million** internationally
- **762 billion kWh** of natural gas sold in Europe
- **3.3 billion kWh** of electricity marketed in France



A European group open to the world

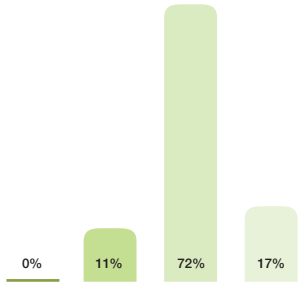
With a solid base in Europe in the transmission, distribution and marketing of energy and services, the Group is also present in other parts of the world through its natural gas procurement activities.

GEOGRAPHIC BREAKDOWN
OF NET SALES (%)



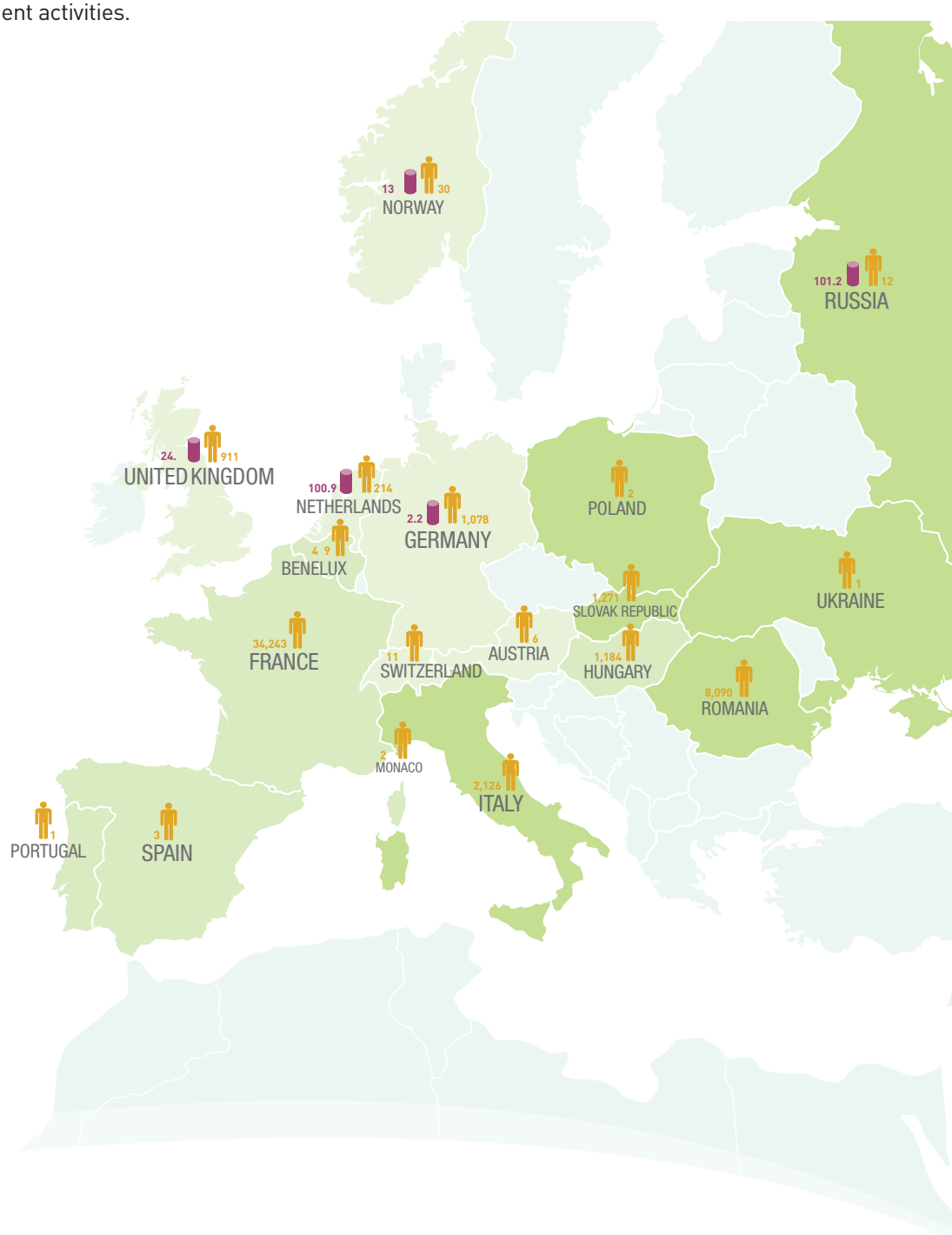
- France
- Europe (15 countries)
- Europe (25 countries)
- Rest of the world

NET SALES BY COUNTRY
ACCORDING TO TRANSPARENCY INTERNATIONAL'S CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX (%).



- Very high risk perception area (< 2.5)
- High risk perception area (2.5 ≤-< 5)
- Average risk perception area (5 ≤-< 7.5)
- Low risk perception area (≥ 7.5)

- Workforce
- Procurement (including proprietary resources) in billions of kWh



Highlights in 2006

The energy industry continues to adapt

Market consolidation

The energy sector requires utilities to make significant capital investments. Combined with the fast paced internationalization of energy markets, this factor has encouraged operators to consolidate their activities in recent years. Examples include the mergers initiated and planned in 2006 by the German utility E.ON, the Spanish companies Endesa, Gas Natural, Iberdrola and Union Fenosa, the Dutch firms Rendo Energie and Cogas, and the Italian utility Enel.

Higher oil prices

In 2006, France's total energy bill rose 19%, following a 35% increase in 2005. Because of price adjustment clauses, the rise in the price of oil impacts the price of natural gas in France, which nevertheless remains one of the most competitive in Europe.

Reliable supplies

The international geopolitical situation and developments in the energy sector confirmed the importance of ensuring reliable energy supplies.

Deregulation continues

The electricity and natural gas markets will be completely deregulated on July 1, 2007, when residential customers can freely choose their energy supplier.

Climate: growing awareness

How much road has been traveled since Jean-Baptiste Fourier first described the greenhouse effect in 1827 and the publication of IPCC's* fourth report on climate change in 2007. As global warming picks up speed, awareness grows and recommendations to reduce consumption motivate more environmentally friendly behavior.

*IPCC Intergovernmental Panel on Climate Change

Sustainable development in action

• *Changer d'ère* with Gaz de France

In just a few months, some 100,000 people have visited the *Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette* to see the exhibition *Changer d'ère*, of which Gaz de France is a partner. The objective of the show, whose name is a play on words encouraging us all to move on to another era in which we will breathe cleaner air, is to make the general public aware that our behavior can help protect the planet from the dangers now threatening it. The exhibition invites visitors to think about their energy consumption and how to improve. Gaz de France presents efficient and innovative solutions for the home and for transportation, e.g. high environmental quality solutions, condensing boilers, and natural gas vehicles.

For more information: www.cite-sciences.fr/english

• Reduction in greenhouse gas emissions discussed by Gaz de France and WWF France

On October 23, 300 participants met at the *Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette* at the initiative of Gaz de France and WWF France, partners since 2003. Experts and the general public discussed the challenge of reducing greenhouse gas emissions by 75%, ways to achieve this goal, and personal choices that have to be made concerning transportation, housing and the use of energy up until the year 2050.

• Renewable energy: the Gaz de France Group moves faster

A new step forward for renewable energy: at the end of 2006, the Group acquired a 49% equity interest in the newly-formed company Maïa Eolis, which develops wind power plants. The objective is to own a capacity of 1,000 MW in wind power by the year 2012. The Gaz de France Group confirms its ambition to have renewable energy sources account for 10% of its power generation assets by 2012.

For more information: pages 36-37

• Equal employment opportunity, energy for the Group

By signing the corporate charter on equal employment opportunity at the end of 2006 with the French national education ministry, Gaz de France took another step in promoting diversity, an approach it initiated in 1990 with its first agreement on disabled employment, and thereby concluded a year that was particularly fruitful in this field, as the Group incorporated diversity into its new manager recruitment policy, apprenticeship campaign, partnerships and tutoring in critical urban neighborhoods.

For more information: pages 54-56

WITH DIVERSIFIED SUPPLIERS AND RECEIPT POINTS, AND THE CONTRIBUTION OF LNG, GAZ DE FRANCE HAS ONE OF THE MOST DEVELOPED NATURAL GAS SUPPLY BASES IN EUROPE.

The Gaz de France Group adapts to the new energy situation

With Gazprom and Sonatrach, the Gaz de France Group looks ahead

2030 is the term of the agreement signed with Gazprom, which extends current procurement contracts for natural gas from Russia and provides for additional quantities when the Nord Stream pipeline is started up. The new agreement signed with Sonatrach targets almost 1 billion m^3 of Algerian natural gas per year over 20 years. These agreements demonstrate the importance the Group attaches to securing long-term supplies.

Uninterrupted energy supply: reliability first

By using the different flexibility supports, the Group was able to supply its customers with no interruption in service in spite of the difficult weather conditions reported in 2006.

• The Gaz de France Group commits to fight against exclusion

In 2006, there were two major commitments to boost solidarity. In May, Gaz de France expanded its commitment in critical neighborhoods to urban renewal and equal opportunity by signing the *Ville et cohésion sociale* agreement. In September, the Group forged a partnership with Emmaüs France to combat exclusion by fostering access to energy for the underprivileged, employment and professional integration, employee commitment, and sponsorship to promote solidarity through the Fondation d'entreprise Gaz de France.

For more information: pages 46-48

• Public service, in rural areas as well

As rural areas change, public service offerings have to be organized differently. This is the gist of the charter signed on June 23 by Gaz de France, the French State, the Association des Maires de France and 13 other major operators. This agreement includes a clear diagnosis on which the signers concur and common means to achieve the goals so that rural populations can be assured of accessible, quality public service. Here, the Gaz de France Group reaffirms its commitment to regional development.

For more information: pages 49-51

• Defending human rights and combating corruption

Launched in 2003, the Business Leaders Initiative on Human Rights (BLIHR) is a business-led program designed to help lead and develop the corporate response to human rights. Fifteen companies participate by promoting human rights and sharing good business practices. Gaz de France is associated through the French branch, Entreprises pour les Droits de l'Homme (EDH). The Group is also committed to transparency in its natural gas exploration and production activities as a member of the Extractive Industries Transparency Initiative (EITI), which it joined in 2006.

For more information: pages 45-46

• The Gaz de France Group launches a benchmark approach: three indications

The Group joined the ASPI Eurozone® index, a European ranking of the 120 best companies in the Dow Jones Stoxx 600 on the basis of social and environmental responsibility. It came in second when Baromètre Efficience asked people to name a sustainable development company spontaneously (October 2006). Finally, it won the prize for the best sustainable development report in 2005, awarded by the French board of accountancy for the quality of its environmental and social information.

For more information: page 24

CHALLENGES AND STRATEGY

IS SUSTAINABLE DEVELOPMENT A PRIORITY AMONG OTHERS?

Much more than a priority among others, sustainable development provides the Gaz de France Group with leverage for development and risk management. Positioned as an energy utility, an industrial force and a socially responsible enterprise, the Group is in the forefront of sustainable development challenges. Completely integrated into its strategy, the sustainable development approach, which is all-encompassing and structured, is the fruit of the mobilization of all the Company's divisions and entities, which heighten awareness and act at the grass-roots level by fully associating all the stakeholders.

POWER GENERATION FROM RENEWABLE ENERGY
PROVIDED BY MAÏA EOLIS, A GAZ DE FRANCE COMPANY.

Defining strategy

A responsible energy utility defines its strategy and sustainable development policy

To be a responsible energy leader in Europe is the ambition that drives the strategy of the Gaz de France Group. Completely integrated into its strategy, the sustainable development policy structures its initiatives and is based on different dedicated policies. To define this strategy, the Group identifies, analyzes and ranks the challenges it faces. Matching challenges and stakeholder expectations, it then defines the relations, responses and programs to be implemented. To keep pace with developments, sustainable development priorities are reviewed every year. The tools used to implement and monitor initiatives help to define commitments, monitor performance in the field and inform stakeholders of results.

The sustainable development approach of the Gaz de France Group is energized by almost 15 years of commitment, growing and adapting as sustainable development challenges evolve.

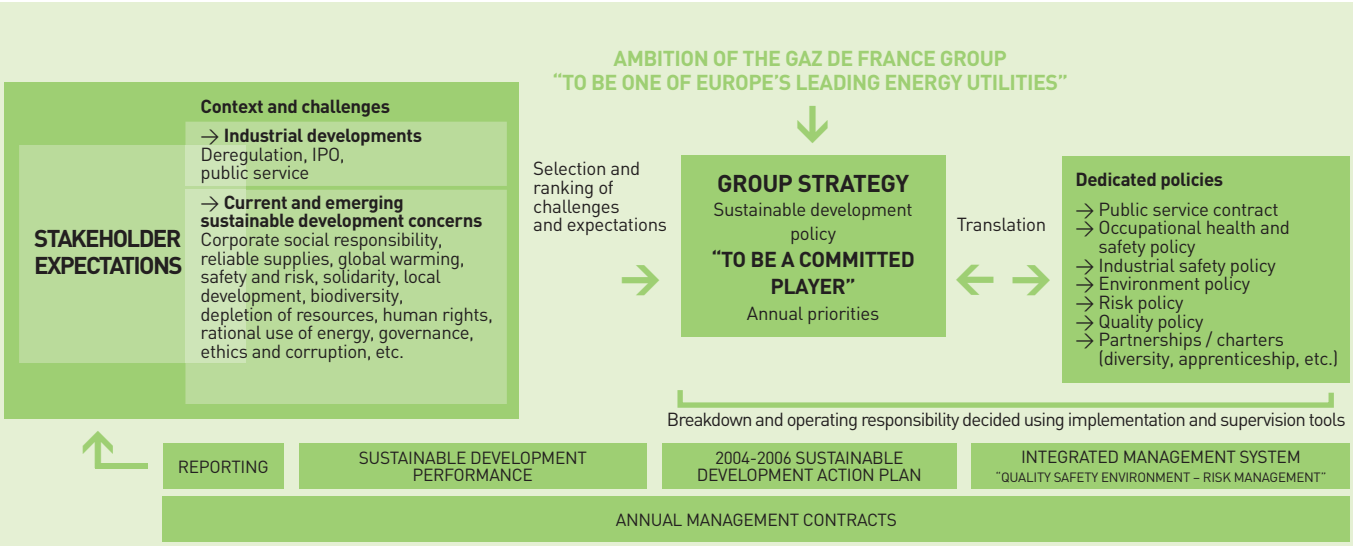
Sustainable development is at the strategic core of the Gaz de France Group. It provides leverage for risk management and performance in the shared interests of the Group and its stakeholders.

An integrated and structured sustainable development policy with four major focuses:

- to respond to energy challenges by innovation and a dynamic offering of products and services;
- to exercise full social and environmental responsibility to the different stakeholders;
- to build a Group social and human resources base to meet industrial challenges;
- to play an active role in regional development.

From strategy to action

The diagram below illustrates the process by which Gaz de France proceeds from strategy to action: identification of challenges and stakeholder expectations, development of policies up to implementation and supervision tools.



Specific risks and opportunities

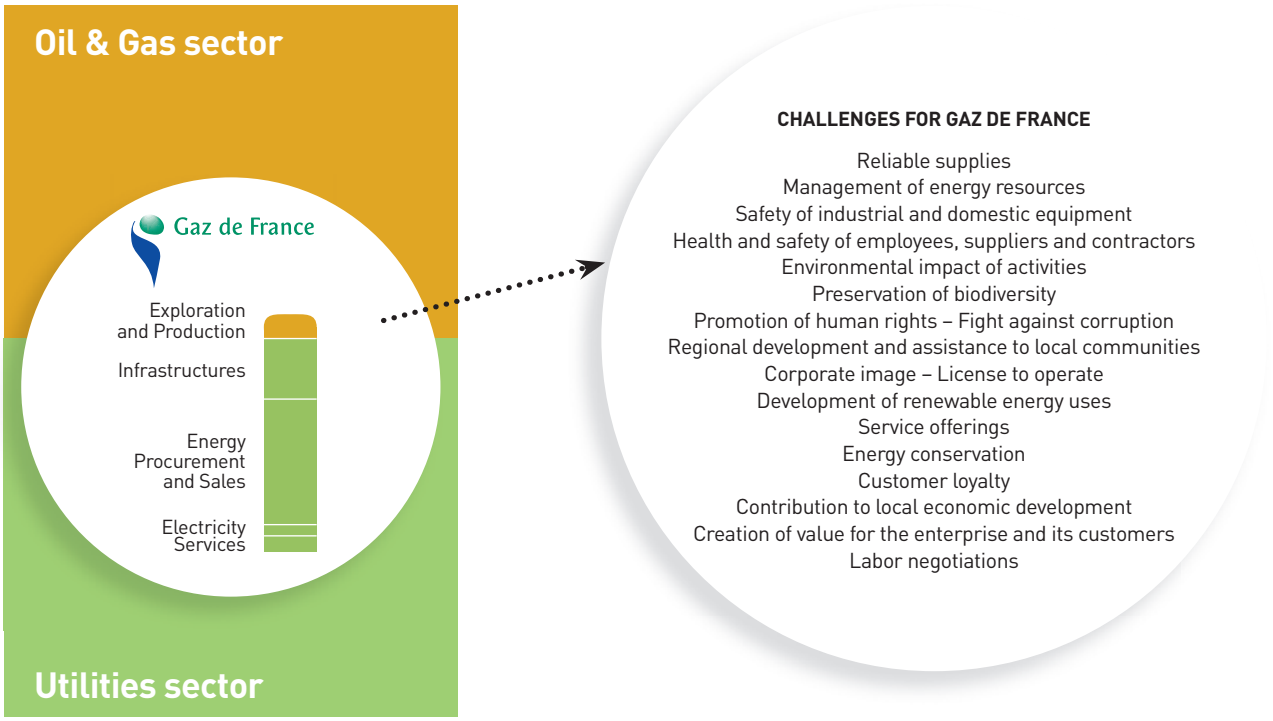
A unique position in Europe

The Gaz de France Group is present at every stage of the energy industry – from exploration and production (relying on infrastructures and natural gas transmission and distribution systems) to the trading and marketing of natural gas, electricity and related services for all its customers (households, businesses and local governments). This specific position in Europe leads the Group to share the challenges of the oil and gas sector for its upstream activities, and even more so those of the utilities sector for its downstream activities (see schema below).

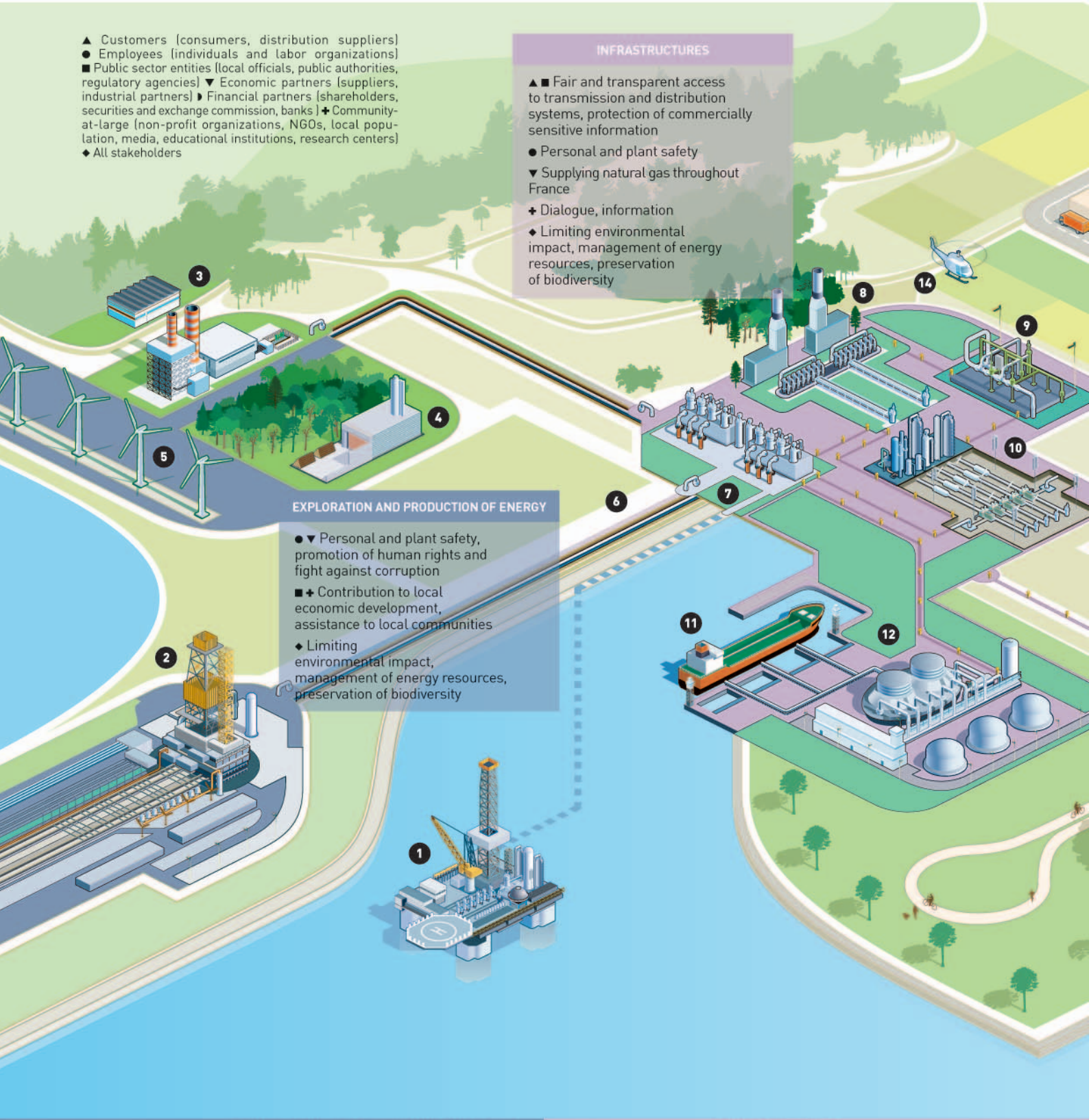
To identify and rank its sustainable development challenges, the Group determines their relevance in function of:
- an assessment of the risks and opportunities of its business sectors;
- constant changes in the marketing, financial, geopolitical, regulatory and scientific environment;
- consistency with stakeholder expectations.

This approach also makes it possible to develop a relevant sustainable development focus that is adapted to the specific needs of Gaz de France, as both an energy supplier and a provider of services.

A position that reflects the overlapping of the Oil & Gas and Utilities sectors



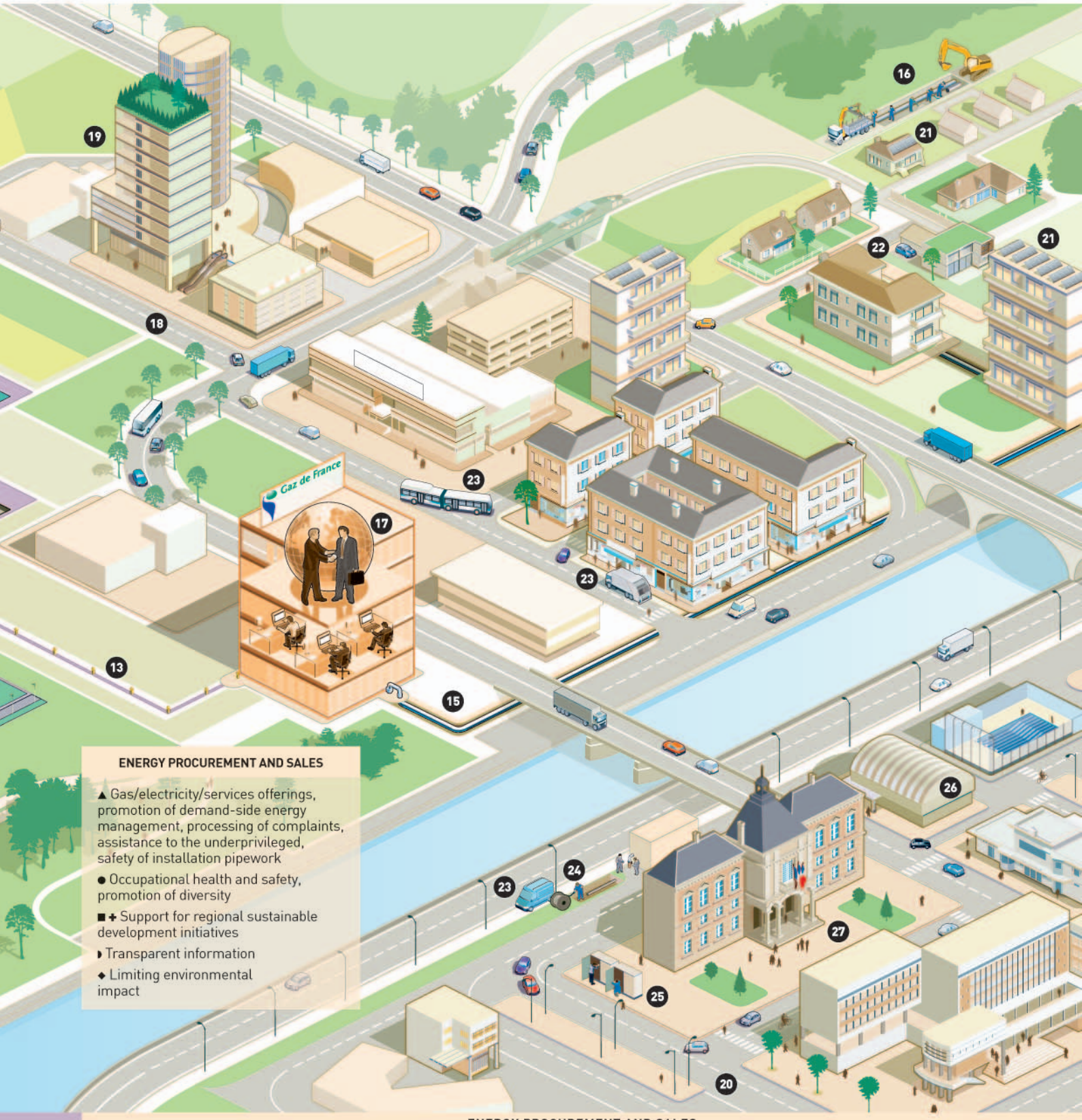
Activities of the Gaz de France Group: challenges, impact for stakeholders



EXPLORATION AND PRODUCTION OF ENERGY | INFRASTRUCTURES

1. Off-shore platform **2.** On-shore platform **3.** Combined cycle power plant recycling blast-furnace gas produced by the nearby industrial facility **4.** Wood-burning heating system **5.** Wind turbines **6.** Buried high-pressure pipeline (transmission) **7.** Pressure regulating station (transmission) **8.** Compressor station **9.** Pressure regulating station (distribution) **10.** Underground storage facility **11.** LNG tanker **12.** LNG terminal **13.** Yellow pipeline marker **14.** Surveillance to ensure the safety of the natural gas transmission system **15.** Low- and medium-pressure mains (distribution)

At every stage of the energy industry, the Gaz de France Group identifies the sustainable development challenges it must face, and works to reconcile the expectations of the different stakeholders involved who are impacted by its activities. The Group's responses to these challenges are presented on page 17.



ENERGY PROCUREMENT AND SALES

16. Laying mains **17.** Energy procurement (long-term contracts, spot markets, trading) **18.** Industrial and commercial zone supplied with natural gas, electricity and related services **19.** Bioclimatic building **20.** City supplied with natural gas, electricity and related services **21.** Solar energy panels to heat hot water **22.** Filling residential customers' vehicle tanks with NGV at home **23.** Natural gas vehicle **24.** Clean digging technique at a worksite **25.** Meter reading **26.** Solidarity: social integration through sports **27.** Services for local governments

Governing in transparency and independence

Executive Committee (as of December 31, 2006)

Corporate management is the responsibility of the Executive Committee, chaired by Jean-François Cirelli, Chairman and Chief Executive Officer. The Executive Committee relies on the expertise of seven committees, including the Sustainable Development and Business Ethics Committee.

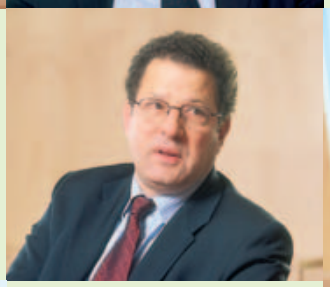
Chairman and
Chief Executive Officer
Jean-François
Cirelli

Chief Operating
Officer
Yves Colliou

Chief Operating
Officer
Jean-Marie
Dauger

Senior Vice President,
International
Pierre Clavel

Vice President,
Strategy
Stéphane
Brimont



Chief Financial Officer
Philippe Jeunet

Vice President,
Equity Acquisitions
Emmanuel
Hedde

Senior Vice President,
Human Resources
Philippe Saimpert

Vice President,
Corporate
Communications
Raphaële
Rabatel

Vice President,
Market Development
and Sales
Jean-Pierre
Piollat

Transparency and independence

Transparency and independence guide the governance of Gaz de France and its development - with the IPO in 2005, and in 2006 its response to the expectations of stakeholders, the financial markets and promoters of socially responsible investment, in particular.

"Avoid abusive exercise of control by the majority shareholder." In the Board member's code of conduct, with regard to independence, Gaz de France confirms its commitment to improve corporate governance, as recommended by the Bouton report, which was published in 2002.

The Board relies on two committees.

- The Audit and Accounting Committee examines the relevance of the accounting policies adopted, the financial statements, the budget, control and internal audit, risk management policy and the performance of the Group's main subsidiaries.
- The Strategy and Investment Committee advises the Board on the Company's and the Group's major strategic decisions, investment and divestment projects, and any other matter concerning strategy and investments submitted by the Board.

Internal control and risk management at every level

The internal control procedures implemented by the Board and the Audit and Accounting Committee, by the Audit and Risk Management division and by Group management help control risks and achieve objectives at every hierarchical and functional level according to shared principles: decentralization of audit activities, delegations of authority, oversight and self-evaluation procedures, operating performance reviews, safety of the Company's assets and separation of functions.

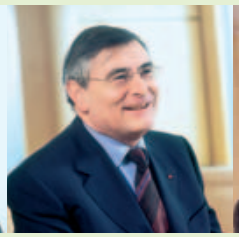
Decision-making and oversight

Structure	Board of Gaz de France	Audit and Accounting Committee	Strategy and Investment Committee
Members Five-year terms	**18 members:** • 6 employee representatives • 6 representatives of the State • 6 qualified independent members elected by the Annual Shareholders' Meeting **Chairman:** Jean-François Cirelli	**5 members:** • 2 employee representatives • 2 representatives of the State • 1 qualified independent member elected by the Annual Shareholders' Meeting **Chairman:** Aldo Cardoso	**7 members:** • 3 employee representatives • 3 representatives of the State • 1 qualified independent member elected by the Annual Shareholders' Meeting **Chairman:** Peter Lehmann
Compensation	Compensation is paid solely to members of the Board elected by the Annual Shareholders' Meeting, except Jean-François Cirelli		
	2,000 euros per Board meeting	2,000 euros per meeting for the Committee chairmen 1,250 euros per meeting for the other Committee members	
Independence and control	Independence of Board members ensured by their code of conduct and the Board's bylaws		
	Control: the statutory auditors may not advise the issuer		
		Meeting of the auditors and Board members in March 2006, with no management representative present	
Number of meetings (rate of participation)	15 (83%)	13 (77%)	6 (81%)
Corporate social responsibility issues	Five sustainable development issues discussed once a year at a Board meeting concerning collective bargaining agreements, solidarity, insurance, safety and the distribution activities' code of business ethics		

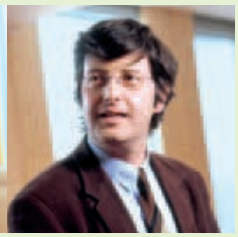
Board of Gaz de France (as of December 31, 2006)

Jean-François Cirelli[2]
Chairman and Chief Executive Officer

Olivier Barrault[3]
sponsored by the Fédération Nationale des Syndicats du Personnel des Industries de l'Énergie Électrique, Nucléaire et Gazière C.G.T.



Jean-Louis Beffa[2]
Chairman and Chief Executive Officer, Saint-Gobain
Chairman, Claude Bernard Participations
Vice Chairman, BNP Paribas



Éric Buttazzoni[3]
sponsored by the Fédération Nationale des Syndicats du Personnel des Industries de l'Energie Electrique, Nucléaire et Gazière C.G.T.

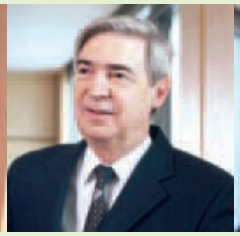
Bernard Calbrix[3]
sponsored by the Fédération chimie énergie C.F.D.T.

Aldo Cardoso[2]
Member of the Board of Directors, Orange, Rhodia, Imerys, Accor and Mobistar (Belgium)
Director, Axa Investment Managers and Bureau Veritas

Paul-Marie Chavanne[1]
Executive Vice President, La Poste Group
Chairman and Chief Executive Officer, Geopost

Guy Dollé[2]
President of the Management Board, CEO, Arcelor (until October 1, 2006)

Philippe Favre[1]
President, Invest in France Agency
Ambassador, special representative of France for International Investment



Christian Frémont[1]
Préfet of the Provence-Alpes-Côte-d'Azur Région
Préfet of Bouches-du-Rhône

Yves Ledoux[3]
sponsored by the Fédération Nationale des Syndicats du Personnel des Industries de l'Énergie Électrique, Nucléaire et Gazière C.G.T.

Peter Lehmann[2]
Chairman, Fuel Poverty Advisory Group
Chairman, Greenworks (UK)

Jean-François Le Jeune[3]
sponsored by the Fédération Nationale de l'Électricité et du Gaz C.G.T. – F.O.

83%: Board member participation

Other qualified individuals attending Board meetings

SECRETARY, CONSEIL SUPÉRIEUR CONSULTATIF DES CMP
René Camporesi

COMPTROLLERS
Bruno Rossi
Manager, Economic and Financial Control

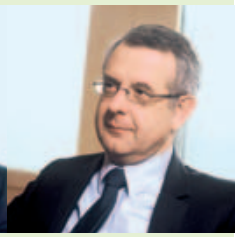
Dominique Lemaire
General Comptroller

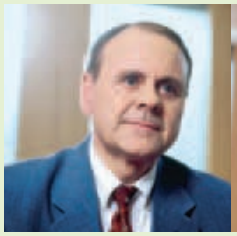
CHIEF OPERATING OFFICERS
Yves Colliou
Jean-Marie Dauger

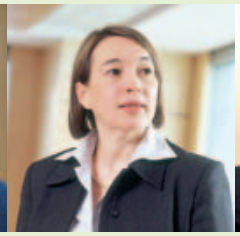
34 meetings of the Board and its two committees

Philippe Lemoine[2]
Chairman and Chief Executive Officer, LaSer
Chairman, Sygma Banque and LaSer Cofinoga

Xavier Musca[1]
Director General, French Treasury and Economic Policy, Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie







Daniel Rouvery[3]
sponsored by the Fédération des Industries électriques et gazières C.F.E. – C.G.C.

Florence Tordjman[1]
Subdirector, Gas and Distribution of Fossil Fuel Energies, Energy and Raw Materials division, Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie

Édouard Vieillefond[1]
Director of Equity Holdings, Agence des participations de l'État, Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie

(1) Representatives of the French government.
(2) Members of the Board elected by the Shareholders' Meeting.
(3) Elected employee representatives.

Peter Lehmann gives his opinion

As Chairman of the Strategy and Investment Committee, could you tell us about the role of the Board in integrating sustainable development issues? *"The Board has a double role. It first ensures oversight by making sure that Gaz de France respects its commitments in this area. Second, it makes strategic choices with regard to sustainable development positions that create value for the Group."*

What files are you going to treat first in 2007? *"I will first concentrate on climate change. This topic represents both a threat and an opportunity for Gaz de France. In the Group's development, it is to our advantage to differentiate ourselves, to be a pioneer and innovate in our position and in our offerings, especially in terms of energy efficiency. For example, there is the progress made in positive energy buildings. The Group's expertise will enable it to continue to play a role in spearheading the control of greenhouse gas emissions, for example in the sequestration of CO_2. I will also be vigilant when it is a question of Gaz de France's performance in the field of diversity, since I am convinced that it is a factor of social solidarity and success for the Group. Another subject on the program for the coming months is access to energy for the underprivileged."*

Ranking and implementing

Defining the sustainable development policy: reviewing priorities

The sustainable development priorities of the Gaz de France Group reflect its own concerns (risk management, development strategy), those of its stakeholders and, more generally, those of the community-at-large.

With stakeholders, the Group shares areas of interest such as environmental protection, human rights in countries in which the Group is engaged in exploration and production, and diversity. Multi-year or annual priorities are formulated to enable the Group to adapt to its regulatory, contractual and commercial environment. By targeting a limited number of upgraded objectives that are tailored to the specific situations of the parent company and its subsidiaries, this pragmatic ranking satisfies requirements for efficiency and effectiveness.

Comprehensive sustainable development approach: from policy to annual priorities

Sustainable development policy and dedicated initiatives defined in the 2004-2006 Sustainable Development Action Plan and QSE-RM reporting

Regulatory developments
- Deregulation of European gas and electricity markets as of July 1, 2007

Current factors
- Internationalization, external growth
- International energy context (rise in energy prices, secure supplies)

Areas for improvement underlined by rating agencies
- Governance
- Anti-corruption policy
- Group code of business ethics
- Human rights
- CO_2 emission reduction policy
- Access to energy in developing countries
- Biodiversity policy

Expectations of stakeholders
- Renewable energy
- Access to energy
- Public commitment: human rights, fight against corruption

A pragmatic approach with three priorities for 2005-2006 validated by the Chairman and Chief Executive Officer and communicated to all the Group's managers

→ Respond to the major energy challenges of today and tomorrow
→ Bolster social solidarity in the Group and increase the visibility of sustainable development initiatives
→ Respond to stakeholder expectations

AWARENESS OF THE PLANETARY CHALLENGE OF GLOBAL WARMING IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT APPROACH OF THE GAZ DE FRANCE GROUP.

Meeting all challenges

Annual priorities make it easier to keep pace with changes in the business environment, in challenges and in expectations. At the same time, the sustainable development approach initiated by the Gaz de France Group as early as 1992 meets all the challenges facing the Group.
Dedicated policies, specific thematic projects and approaches, management systems, implementation and monitoring tools give concrete existence to the sustainable development policy.

General sustainable development approach: meeting the challenges

Economic challenges	Social and society challenges	Environmental challenges	Multi-faceted challenges
Plant safety 06	Health and safety of suppliers, contractors and employees 06	Limiting emissions (air, water, ground) 02 04	Assistance to local communities 07 08 09
Reliable supplies 01	Country risks: corruption and human rights 03	Depletion of natural resources 02 04	Rehabilitation of sites 04 05 07
Redistribution of revenues to stakeholders 02	Limiting local nuisances 04	Impact on biodiversity 02 04	Market infill: expanded customer portfolio and access to energy 07 08
Local economic development 02 09	Safe installation pipework 02	Waste management 02 04	Increasing awareness of sustainable development issues (employees, customers, suppliers and contractors) 02 03 08
Increased electricity production 01 04	Diversity and labor negotiations 05 08	Energy efficiency (demand-side management and technical innovation) 02 04	
Profitability and competitiveness in an open market 01	Dialogue with stakeholders 08	Development of renewable energy offerings 02 04	
Customer satisfaction 06	Solidarity with the underprivileged 07		
Fair and transparent facility access conditions 03 09			

01 Industrial development project
02 Sustainable development policy
03 Ethical approach / codes of business ethics / EITI and EDH membership / sustainable procurement and supplier charters
04 Environment policy / renewable energy policy / AERES membership
05 HR policy / equal opportunity agreement / disability agreement / apprenticeship charter / management practices benchmark / diversity charter and project
06 Occupational health and safety and industrial safety / quality policy / QSE-Risk Management approach
07 Solidarity policy
08 Consultation with stakeholders / panel of stakeholders / agreement on negotiation procedure with labor organizations / Territoires 21 policy / structuring partnerships (ADEME, WWF, Emmaüs, ONF, samusocialdeParis, etc.)
09 Public service contract

Publicizing and defending positions

A major utility and public service company for more than 60 years, Gaz de France is at the center of today's social, economic and environmental challenges. The Group relies on this special profile to publicize and defend its positions in discussions with public authorities. The Group contributes its technical know-how, its expertise in the field of energy, and its ability to propose solutions, as it strives to reconcile current or emerging social topics with its own priorities. The positions it takes demonstrate the Company's determination to be transparent, pedagogical and responsive to stakeholders. For example, on September 13, 2006, at the 33rd annual conference of the *Fédération nationale des collectivités concédantes et régies*, Jean-François Cirelli publicly approved pending legislation on the creation of a specific social category of natural gas rates.

Position on energy conservation

Gaz de France constantly promotes the introduction of energy conservation certificates. In 2006, the Company:

- participated in a working group at the ministry of Industry;
- conducted experiments in two regions, in cooperation with ADEME;
- launched an information campaign for local governments together with the *Association des Eco-Maires* (publication of a brochure in 10,000 copies) and the *Association des Maires de France* (information tools for members).

EXAMPLES OF GAZ DE FRANCE'S PUBLIC POSITIONS	INSTANCES/LEVEL OF DIALOGUE	RELEVANT LEGISLATION
- In favor of service to the underprivileged by introducing a specific social category of natural gas rates	French legislature / Prime Minister / local governments	Law of December 7, 2006, on the energy sector
- In favor of introducing energy conservation certificates	Europe	Law of July 13, 2005, on objectives of French energy policy / decrees of application published in 2006
- In favor of introducing a tax rebate for combined cycle natural gas power generation (recognized for environmental quality in the semi-base load production of electricity)	French legislature / Prime Minister	Revised law of finances for 2005
- In favor of introducing a tax credit for condensing rather than low-temperature boilers (greater energy efficiency)	French legislature / Prime Minister / labor organizations concerned	No legislation

OCTOBER 26-27, 2006: GAZ DE FRANCE ORGANIZED ROUND TABLE DISCUSSIONS ON SUSTAINABLE PRODUCTION AND CONSUMPTION FOR THE UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME.

Increasing awareness, overseeing and monitoring results

A corporate sustainable development culture for a workforce of 50,000

The best strategy and the most targeted policies are useless without a workforce that is motivated to apply them and to monitor and communicate results. Convinced of this principle, Gaz de France built an implementation and oversight system that operates at all Group levels:

- the Sustainable Development division defines, coordinates and supervises the sustainable development approach and assesses performance;
- the Sustainable Development and Business Ethics Committee brings together Group officers to discuss initiatives, commitments and future directions, which are then submitted to the Executive Committee;
- the network of 40 sustainable development correspondents in all the Group's divisions serves as a relay to facilitate the spread of sustainable development ideas and practices (thematic quarterly meetings, specific research in smaller working groups, dedicated sustainable development intranet);
- and other cross-division networks are organized by the Sustainable Development division on the challenges represented by diversity, quality, business ethics, solidarity, etc.

At the same time, major initiatives increase public awareness. Examples include national and local events during the sustainable development week, traveling exhibitions, a special issue of the Company's in-house publication Gaz de France Infos, intranet theme sites (renewable energy, the partnership with Emmaüs France, the exhibition *Changer d'ère*), e-mail alerts on environmentally friendly practices, real-time information for the whole workforce via Gaz de France Info Flash bulletins, etc.

Integrated, reliable reporting verified by the auditors

The sustainable development reporting policy applied by Gaz de France since 2001 now uses the same information system as for financial reporting purposes: the management control application. As with financial reporting, sustainable development data is verified by the Group's auditors. Only 25% of the SBF 120 companies have introduced this practice. At the end of 2005, for certain indicators, Gaz de France reached the stage of "reasonable assurance", which corresponds to the same level of requirements as for financial information. With regard to sustainable development indicators, only three major French companies have reached this stage, and Gaz de France is one of them.

For more information, see pages 58 - 63

Since June 2006, a CD-ROM enables managers to better understand and explain to their teams the Group's sustainable development priorities and commitments. It was designed as a pedagogical tool to illustrate the Group's sustainable development approach in the field both inside and outside of the Company.

Sustainable performance management according to the new GRI guidelines

New GRI Sustainability Reporting Guidelines

Since they are the internationally recognized standard for sustainability reporting, the Global Reporting Initiative's guidelines have directed efforts at Gaz de France since 2003. As an active GRI member, the Group participated in drawing up new guidelines (G3), which it has chosen to adopt progressively. For example, in this report, the Group defines the relevance of its priorities and explains the link between management tools and performance indicators. Illustrations of managerial approaches that have produced results are presented as highlights in the Performance part of the report (pages 30, 39, 46 and 56).

SUSTAINABLE DEVELOPMENT
PUBLICATIONS.

How the Group's executive management monitors results in the field

Gaz de France adds management assessment of performance to its sustainable development approach using Robert Kaplan's and David Norton's Balanced Scorecard method to select a number of indicators for its annual and quarterly sustainable development reports, which are monitored by executive management. The annual Quality Safety Environment Risk Management performance review, chaired at the end of the year by the Chairman and Chief Executive Officer or a Chief Operating Officer, analyzes the year's results and defines qualitative and quantitative objectives for the following year, which are then incorporated in each division's management contract. At the operating level, gainsharing criteria include sustainable development factors.

Showing how fully integrated the process is, sustainable development performance is analyzed by executive management on the same basis as financial performance.

When experience enhances strategy

Multi-year to ensure long-term application, Gaz de France's sustainable development approach is adapted every year to the results achieved, new expectations expressed by stakeholders and areas for improvement detected, in particular, through policy assessment systems. This reality gives rise to adjustments that are fully incorporated into the approach once priorities have been ranked. An example is the 2004-2006 Sustainable Development Action Plan. Another dimension has been added to the three-year implementation and oversight tool, which breaks the sustainable development policy down into roughly 100 initiatives with defined objectives:

- in 2005, six new initiatives confirming Gaz de France's public service commitments, e.g. ISO 14001 certification of Seveso facilities in France before 2006, and the definition of customer satisfaction objectives;
- in 2006, six more initiatives linked, for example, to human resources (diversity), solidarity (ISIGAZ, see page 40, creation of a Gaz de France Energy Solidarity Fund) and the fight against corruption (membership in EITI).

Formalization of management systems

The synoptic table below summarizes for 2006 the situation of the management system adapted to the context and challenges of each of the Group's operating entities.

AS OF DECEMBER 31, 2006	INTERGRATION QSE- RM	QUALITY ISO 9001	SOCIAL / SAFETY OHSAS 18001	SOCIAL / SAFETY OTHER (ISRS®, SM25, MASE, etc.)	ENVIRONMENT ISO 14001 (see p. 61)
EXPLORATION AND PRODUCTION			1		1
MAJOR INFRASTRUCTURES		2	2	2	2
GRTgaz		2		2	2
GAZ DE FRANCE DISTRIBUTION STRATEGY		1			
EDF GAZ DE FRANCE DISTRIBUTION OPERATIONS		2	2	1	2
TRADING		1			N/A
INTERNATIONAL		2			2
MARKET DEVELOPMENT AND SALES		2			N/A
SERVICES		2		2	2

1 Use of benchmark without certification **2** Use of benchmark for assessment or certification

Being introduced — Completed

@ Details on management systems in the Gaz de France Group's entities and subsidiaries as well as the process control evaluation system can be consulted at www.gazdefrance.com/complementsrdd

Results of the 2004-2006 Sustainable Development Action Plan

Ninety percent of the objectives of the 2004-2006 Sustainable Development Action Plan were accomplished by the end of the year 2006: formalization of policies (renewable energy, industrial safety, occupational health and safety), incorporation of demand-side management into all offerings, fulfillment of commitments to control the Company's own greenhouse gas emissions, launch of a business ethics approach, sustainable development reporting performance, strengthened partnerships with and responsiveness to stakeholders, signing of a diversity charter, etc. The results of the whole sustainable development approach were presented to the Executive Committee and the European works council at the end of 2006. Areas for improvement were identified and included in the commitments for 2007: corporate governance committed to more transparency, formalization of a biodiversity policy to federate existing initiatives and go farther, and a human resources policy more supportive of age diversity, particularly the role of seniors.

Sustainable development creates value

Considering that beyond greater risk control, corporate social responsibility also provides leverage for development, Gaz de France launched a study to evaluate the contribution of sustainable development initiatives to the Group's overall performance. A first selection of projects from the 2004-2006 Sustainable Development Action Plan was analyzed by combining traditional financial techniques (profitability studies, business plan, etc.) and intangible value measurement tools.

	GROUP INITIATIVES		RESULTS IN 2006
●	(1) Define and implement a renewable energy policy	+	Policy formalized in 2005; action plan implemented and monitored in 2006
	(1) Develop energy efficiency services in liaison with energy conservation certificates	=	Strategy prepared and offerings available for energy conservation certificates
	(1) Reduce direct greenhouse gas emissions from the transmission and distribution of natural gas by 10% compared with 1999, and control CO_2 emissions from service and exploration and production activities	=	Fulfillment of updated AERES commitment; conformity with the European directive
	(2) Implement the integrated QSE – Risk Management approach	+	Validation and implementation of 80% of QSE-RM appendixes; extension of the corporate social responsibility approach
●	(2) Define relations with stakeholders	+	Panel of stakeholders organized
●	(2) Establish an industrial safety policy	+	Industrial safety and occupational health and safety policies signed in 2005; annual contracts with entities on their health and safety objectives
●	(2) Integrate sustainable development criteria into procurement	+	Compliance with sustainable development benchmark; supplier code of business ethics
	(2) Integrate sustainable development criteria into project analysis	=	Criteria introduced for Group acquisitions with a monitoring process
●	(2) Eliminate grey cast iron mains	+	Less than 350 kilometers remaining (153 kilometers)
	(2) Heighten employee awareness of sustainable development	=	2005-2006 action plan respected
	(2) Formalize the Group's ethical approach	=	Agreement on a charter of values, codes of conduct and a piloting system (to be announced)
	(3) Develop sustainable development offerings	=	Offerings available to customers: management of CO_2 allowance trading quotas, demand-side management, green energy, etc.
	(4) Favor collective bargaining on employment	+	Creation of a national employment observatory; optimization of skills systematized at the level of the Group
	(4) Promote labor negotiations on employment	=	Labor agreement signed (Gaz de France S.A. and GRTgaz S.A.)
	(4) Design a Group benchmark for HR practices	=	Finalization and publication of benchmark for management practices
	(4) Order from the disabled	=	Obligation included in the seventh disability agreement (2006-2008)
●	(4) Increase diversity in the Group	+	Charter signed in 2005 to promote diversity in the enterprise confirming Gaz de France's commitment to fight all forms of discrimination and implementation of a diversity project
●	(5) Maintain the objectives of local government customer satisfaction	+	National satisfaction index that exceeds the objective of 61; Territoire 21 policy signed

The five focuses of the 2004-2006 Sustainable Development Action Plan were (1) Addressing the energy challenges of today and tomorrow, (2) Acting as a responsible enterprise, (3) Ensuring the growth of the Group in the European market, (4) Developing a human resources policy at the level of the Group, and (5) Playing an active role in regional development.

● Areas in which significant improvement was reported in 2006

@ The full report on the results of the 2004-2006 Sustainable Development Action Plan can be consulted at www.gazdefrance.com/complementsrdd

Dialoguing and acting with stakeholders

Multilateral relations

To meet the expectations of stakeholders, the Gaz de France Group bases its relations on the nature of each of them, be they customers (satisfaction surveys, meetings between the mediator and non-profit groups) or local players (interviews, relations at the regional level, community consultation when new facilities are planned). These relations also include structured partnerships with NGOs on issues of energy or solidarity, and broad-based discussion on sustainable development progress with a panel of stakeholders every 18 months.

Energy and solidarity partnerships expand the impact

The partnerships forged by Gaz de France with non-profit groups, NGOs and representatives of civil society have prompted a wide range of initiatives, including heightened awareness of the ecological footprint, the exhibition *Changer d'ère*, access to energy for the underprivileged, drinking water for the population in Touat, Algeria, and cooperation between Gaz de France employees and the Samu social de Paris.
These partnerships put into action the priorities of energy and solidarity in Gaz de France's sustainable development approach.

Energy and solidarity partnerships

Ten sled dogs and 8,000 kilometers of mountain, taiga and tundra between Lake Baikal and Moscow – **Nicolas Vanier** boosted public awareness of global warming. Closely covered by the French press to provide an educational support for the environment, the expedition was sponsored by Gaz de France.

On September 26, 2006, Gaz de France and **Emmaüs France** signed an agreement to develop a long-term strategy to prevent social exclusion by guaranteeing access to energy for the underprivileged and making it possible for them to continue to be housed, offering 100 social integration employment contracts and internships, facilitating the participation of Gaz de France employees and engaging in sponsorship activities.

In Algeria, in partnership with the United Nations Development Programme and local players, Gaz de France and **Codegaz**, a non-profit group created by Gaz de France employees, chose to give humanitarian value to the Group's exploration and production activities. The NGO offers the local community healthcare, access to drinking water and food, support for educational projects, and economic development opportunities. Gaz de France is committed to hire 75% of the workforce locally after training. The project has an annual budget of 150,000 euros over 24 years.

Broad-based discussions with a panel of stakeholders

Gaz de France listens to its stakeholders in order to shares best practices and thereby improve. New impetus was provided at the end of 2005 with a first meeting with stakeholders, for which Comité 21 acted as the mediator. Representatives of 12 organizations, NGOs, institutional entities and socially responsible investors expressed, confronted and exchanged their expectations vis-à-vis Gaz de France on subjects as varied as the Group's attitude in resource-rich countries, employee representation on the Board, the increase in the price of natural gas, access to energy and the role of women in management.
Results came fast. In 2006, Group choices were confirmed in areas already explored (responsible procurement, codes of business ethics, diversity, renewable energy) and fully integrated into corporate policy. New options were taken, thereby responding to certain suggestions made, such as Gaz de France's membership in EDH, the French branch of the Business Leaders Initiative on Human Rights (BLIHR), and in the Extractive Industries Transparency Initiative (EITI). These initiatives aim to fight against corruption and to promote human rights, especially in resource-rich countries.
At a second meeting on February 5, 2007, the panel of stakeholders underlined the Group's progress in a year's time in the different areas, particularly in renewable energy, the formalization of codes of business ethics and regional development.

A well-established approach

These broad-based discussions from late 2005 to early 2007 are further examples of Gaz de France's long-standing cooperation with its stakeholders. The relation is lively and growing. As early as 1986, Gaz de France created its first multi-disciplinary working group that took the form of a Scientific Council, which was consulted on major issues. Its twelve members come from very different backgrounds to contribute their know-how and experience.

Gaz de France and **ADEME** work together on more than fifty projects with a common goal – to consume energy better by enabling the general public to access the most economical solutions. Three main focuses have been targeted since the partnership was renewed in 2004: energy conservation certificates, research via the Fondation Bâtiment énergie to reduce greenhouse gas emissions by 75% in the building industry by the year 2050, and citizen awareness of global warming.
In this area, after the success of the *Climax* exhibition, which drew more than 760,000 visitors to the *Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette* in 2005, a new show entitled *Changer d'ère* demonstrated in 2007 that progress has been made in awareness of sustainable development priorities.

Gaz de France renewed its partnership with **WWF France** on October 23, 2006, in order to prompt respect for the environment and suggest simple gestures to reduce man's ecological footprint. Overall, the agreement aims to fight against global warming, develop renewable energy sources and promote the rational use of energy.

Assessing performance to ensure progress

The importance of being rated

The Group is also evaluated by external rating agencies such as Vigeo, SAM or Eiris, which trace the outlines of socially responsible investment (SRI) indexes every year. Gaz de France is now in the ASPI Eurozone® index, introduced by Vigeo to list the 120 best companies in euro-zone stock markets on the basis of social and environmental responsibility.

The Group's ambition is to enter a second SRI index in 2007, since the energy utility sector drives social and environmental responsibility.

Assessing performance

To measure its strengths and weaknesses, the Gaz de France Group adopted external benchmarks that help it assess performance.

- For example, the Gaz de France Group uses the human rights matrix developed by BLIHR to evaluate the impact of its exploration and production activities in Algeria.
- In the fight against corruption, the Group applies the Business Principles for Countering Bribery developed by Transparency International. Once the Group has assessed its performance, it submits the results to the critical opinion of this international organization.

These external and internal evaluations serve as points of reference for the Group and give it a clearer view of its progress and future priorities.

55%: this was how SustainAbility rated Gaz de France's 2005 Sustainable Development Report. This score ranked the Group at the same level as Lafarge, the first French company that was 29th out of the world's top 50 companies selected by the London-based organization in its 2006 Global Reporters survey.

IN THE NAME OF GAZ DE FRANCE, JEAN-FRANÇOIS CIRELLI RECEIVED THE 2006 TROPHY AWARDED BY CERTIFIED MANAGEMENT ACCOUNTANTS FOR THE QUALITY OF THE ENVIRONMENTAL AND SOCIAL INFORMATION PRESENTED IN ITS 2005 SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT.

Preparing for tomorrow

2007, ensuring further progress

Continuing to promote sustainable development involves observing the results already obtained and deducing new strategic and operating objectives as well as confirming those previously set. The 2004-2006 Sustainable Development Action Plan is completed. Without waiting for a new plan to be implemented, in December 2006, Gaz de France approved the priorities for 2007 based on energy challenges and social responsibility issues. The objective is to continue to move forward, in particular as regards energy mix, renewable energy, control of CO_2 emissions, the promotion of solidarity, the development of diversity in the Company, commitment to the cause of human rights and the fight against corruption.

With R&D, tomorrow is already here

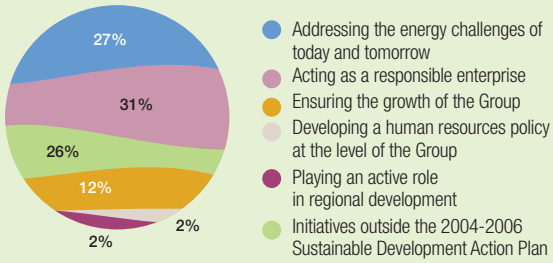
For the Gaz de France Group, to make progress in sustainable development also means mobilizing significant investments in research. Serving the Group's ambition, the Research and Development division guides its choices in responding to energy challenges by highlighting four thematic priorities:
- safety, a permanent focus of research;
- economic performance;
- innovation, a source of competitive advantages;
- prospects to illuminate and prepare the future.

These efforts generate concrete results, such as flameless combustion for energy efficiency, the sequestration of CO_2, the fight against global warming, and the technique of laying mains in narrow trenches to limit the impact of works for reasons of environmental protection and costs.

Moving towards a hydrogen economy

As a new energy vector, hydrogen is the subject of intensive research efforts. Gaz de France participates by launching several R&D programs (on its own or with partners) and actively contributing to the European technological platform on hydrogen and fuel cells and to the national action plan on hydrogen. Research first targets the transition to hydrogen energy using traditional energy utility techniques, such as the transport of hydrogen mixed with natural gas and R&D programs on stationary fuel cells powered by natural gas. Gaz de France's Research and Development division then studies long-term solutions to develop an energy system that includes hydrogen, including the transmission of pure hydrogen via dedicated transmission, production of hydrogen through the gasification of biomass, optimization of efforts to combine the production of hydrogen from natural gas with the sequestration of CO_2.

BREAKDOWN OF THE 2006 RESEARCH BUDGET BY MAJOR OBJECTIVES OF THE GROUP'S 2004-2006 SUSTAINABLE DEVELOPMENT ACTION PLAN

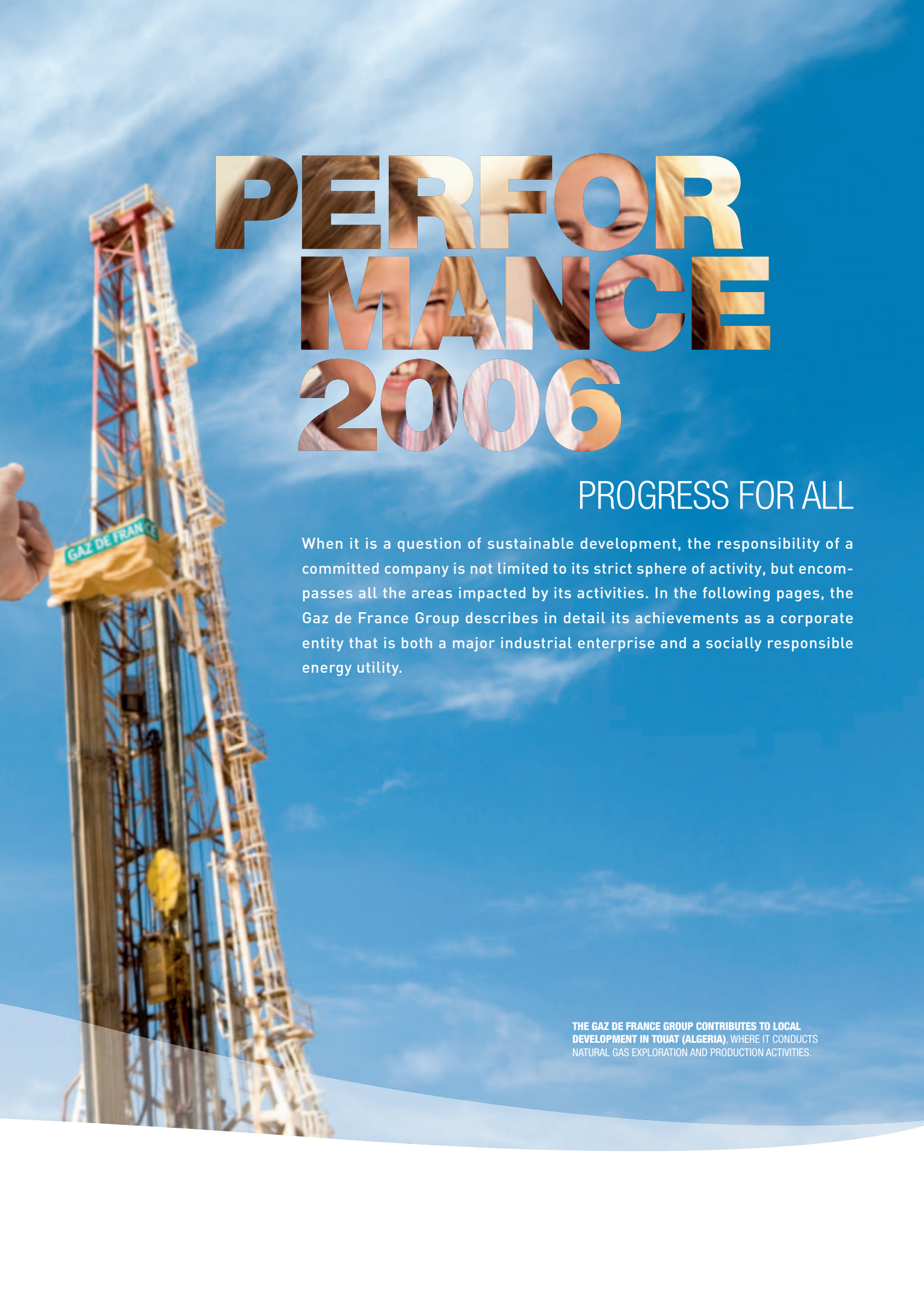


74% OF THE GAZ DE FRANCE GROUP'S RESEARCH BUDGET CONTRIBUTES TO THE COMPANY'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT POLICY.

PERFORMANCE 2006

PROGRESS FOR ALL

When it is a question of sustainable development, the responsibility of a committed company is not limited to its strict sphere of activity, but encompasses all the areas impacted by its activities. In the following pages, the Gaz de France Group describes in detail its achievements as a corporate entity that is both a major industrial enterprise and a socially responsible energy utility.



THE GAZ DE FRANCE GROUP CONTRIBUTES TO LOCAL DEVELOPMENT IN TOUAT (ALGERIA), WHERE IT CONDUCTS NATURAL GAS EXPLORATION AND PRODUCTION ACTIVITIES.

Performance in response to energy challenges

As an energy utility, Gaz de France must, first of all, assure its customers of available, secure, reliable and competitive energy supplies. It is this priority that the Gaz de France Group addresses by securing its supplies and proposing customized and innovative solutions. Reducing emissions, promoting controlled consumption, and developing renewable energy uses are challenges to be met and opportunities to develop new expertise in the Group.

Guaranteeing regular supplies

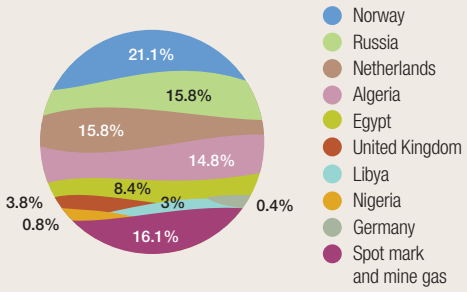
With the rise in energy prices, the growing demand for energy in China and India, geopolitical strategies, and the increased dependence of the European Union for its energy procurement, the reliability of natural gas supplies is at the heart of ever more complex challenges. A key topic at the G8 summit in Saint Petersburg, Russia, in July 2006, the concern for regular gas supplies is also an important subject of discussion at the European level.
In France, securing natural gas supplies has become a public service obligation. Any supplier wishing to market natural gas in France must be able to ensure regular service for six months, even if, for example, the main source of supply were cut off, or particularly severe weather conditions were to occur (decree of March 19, 2004).

Long-term contracts account for 84% of the Group's supplies, 5% of which come from the Group's proprietary resources. Signed for a period of 20 to 25 years, these contracts furnish guarantees in terms of the price and regularity of supplies, and provide the Group with the visibility it needs to meet customer needs in Europe.
The Group may also count on short-term purchases in organized markets, particularly through the trading capacity of its subsidiary Gaselys.
These different resources also give Gaz de France additional flexibility to respond to fluctuations in the demand for gas and, in particular, to weather conditions through flexible long-term contract take, underground storage, and spot market transactions.

One of Europe's most diversified procurement portfolios

In order to assume its public service commitment, Gaz de France introduced a procurement policy based on locking in resources for the long term and diversifying both geographic sources and shipping routes.
The Gaz de France Group now has one of the most diversified procurement portfolios in Europe. Its long-term contracts are spread among eight main resource-rich countries, none of which represents more than a quarter of resources.

DIVERSIFICATION PRECLUDES DEPENDENCE
GAZ DE FRANCE'S PROCUREMENT PORTFOLIO IS ONE OF THE MOST DIVERSIFIED IN EUROPE. IT SUPPLIES 639 BILLION kWh OF NATURAL GAS.



LIQUEFIED NATURAL GAS (LNG) CONTRIBUTES TO DIVERSIFICATION, MAKING IT POSSIBLE TO ACCESS SUPPLY SOURCES AT EVER GREATER DISTANCES. NATURAL GAS ARRIVES IN LIQUID FORM VIA LNG TANKERS FROM ALGERIA, EGYPT AND NIGERIA, FOR EXAMPLE.

Preparing for the future

To accompany its development objectives in Europe, the Group continues to expand and diversify its resources. In 2006, the Group extended its contracts with Gazprom until 2030, and signed a new contract with Sonatrach for the delivery of 1 billion m^3 of Algerian natural gas per year over 20 years. In addition, discussions have been launched with three new suppliers that are not very active, if at all, in the European market: Iran, Qatar and Nigeria.

Liquefied natural gas (LNG) is another tool that provides added flexibility in the current uncertain international environment. In 2006, LNG represented 29% of the Group's long-term supplies, up from 24% in 2005. Gaz de France's objective is to increase its LNG purchases at the same pace as the world LNG market in order to reach a volume of 25 billion m^3 to 30 billion m^3 by 2015.

WORLD EVENTS IN JANUARY 2006 AFFECTED GAS PRICES AND CAUSED A SHORT-TERM BUT SIGNIFICANT REDUCTION IN THE QUANTITIES OF NATURAL GAS DELIVERED TO CERTAIN WESTERN EUROPEAN COUNTRIES. IN SUCH A CONTEXT, GAZ DE FRANCE'S PROCUREMENT POLICY DEMONSTRATED ITS RELEVANCE. THE DIVERSITY OF THE RESOURCES MOBILIZED MADE IT POSSIBLE TO ENSURE REGULAR SUPPLIES FOR ITS CUSTOMERS.

Regular supplies, a public service priority in France

Securing regular supplies is a key priority for the Group, and is spelled out in France by regulations that highlight the growing importance of this issue:

- the law of January 3, 2003, which defines several public service obligations, including regular supplies, that apply to operators of transmission systems, distribution networks, LNG and storage facilities, as well as to natural gas distributors and shippers;
- the decree of March 19, 2004, which imposes more stringent regulations, in situations such as the interruption, for a maximum of six months, of the principal source of supply under average weather conditions, extremely low temperatures over a three-day period, or a 1-in-50 severe annual demand (i.e. a demand occurring twice a century);
- the European directive of April 26, 2004, which obliges member states to set standards to secure supplies and ensure continuous service to end customers even in cases of difficulty.

Controlling atmospheric emissions

Limiting the Group's own emissions

Gaz de France activities produce emissions containing:

- greenhouse gases: carbon dioxide (CO_2) from activities in exploration and production, the regasification of liquefied natural gas, the transmission and storage of natural gas, combustion, the production of electricity or heat (cogeneration, combined cycle, district heating); methane (CH_4) from natural gas exploration and production, transmission and distribution activities;
- nitrogen oxides (NO_x), mainly from the combustion of natural gas (compressor stations and power generation facilities, in particular).

Gaz de France has been a member of AERES (*Association des Entreprises pour la Réduction de l'Effet de Serre*) since 2003, and has voluntarily committed to control emissions directly linked to its industrial activities (excluding vehicles) by upgrading its facilities:

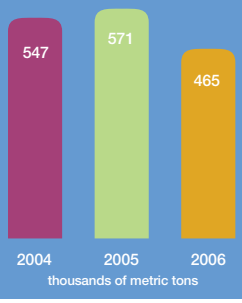
- direct emissions of carbon dioxide and methane from terminals, storage facilities and compressor stations;
- direct emissions of methane from the transmission and distribution systems.

The objective targeted for the end of 2007 is a 10% reduction compared with 1990, whereas sales and transportation will increase by 60% to 70% for the same period.

With emissions of 2.5 million metric tons of CO_2e in France in 2006, the Gaz de France Group respects the average annual AERES commitment for 2005-2007.

Reduction in emissions from GRTgaz facilities

The program to upgrade compressors in booster stations, which is scheduled to end in 2011, will enable GRTgaz to reduce NO_x emissions by 80%, methane emissions by almost 50%, and CO_2 emissions by almost 15%. In 2006, GRTgaz emitted 20% less CO_2 than its quotas.



CO_2 EMISSIONS BY GRTGAZ
CO_2 ALLOWANCE TRADING QUOTAS IN 2005-2007 FOR 22 COMPRESSOR STATIONS TOTALED 586,000 METRIC TONS/YEAR

Sustainable performance management according to the new GRI guidelines

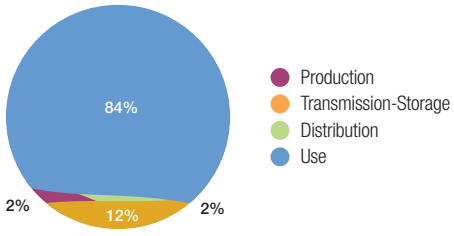
A reporting tool to monitor CO_2 allowance trading quotas

With its emission monitoring and reporting tool, Gaz de France keeps track of the CO_2 emissions produced by all its entities (the results are certified by external agencies), and in this way, the Group can manage its CO_2 allowance trading quotas.

Gaz de France in the United Kingdom on the road to carbon neutrality

Through its partnership with YMDT (Yorkshire Dales Millennium Trust) in the north of England, Gaz de France funds tree planting in the Yorkshire Dales National Park. In 2006, Gaz de France financed the planting of 6,600 trees on roughly 15 acres of land. The investment programmed at two other sites will make it possible to store a total of 300 metric tons of carbon, thereby offsetting the emissions of carbon dioxide from the offices of the first subsidiary created by Gaz de France ESS.

LIFE-CYCLE ANALYSIS HAS BEEN CARRIED OUT SINCE THE 1990S BY GAZ DE FRANCE'S RESEARCH AND DEVELOPMENT DIVISION. THIS TOOL MAKES IT POSSIBLE TO MEASURE AND LOCATE ALL ENVIRONMENTAL IMPACTS.
THE LIFE-CYCLE ANALYSIS FOR GREENHOUSE GASES SHOWS THAT THE PHASE DURING WHICH NATURAL GAS IS USED ACCOUNTS FOR 84% OF THE GREENHOUSE GASES IN THE GAS CHAIN.



Helping customers control their emissions

One initiative of the Kyoto Protocol was to set allowance trading quotas for operators with the largest CO_2 emissions.
Since 2005, the European Union has applied this system at the level of major industrial companies and energy utilities. Industrial operators who reduce their emissions to below the quotas they have been allotted may sell the differential to other operators with emissions that exceed their quotas. The price varies greatly, and is influenced by the price of primary energy, weather conditions and geopolitics: 8 euros when the market opened in January 2005, 30 euros in July 2005, 6 euros at the end of 2006, etc.

Most of Gaz de France's key accounts are concerned, whether they make steel, glass, paper, chemicals or food products. The Gaz de France Group assists them by designing adapted CO_2 offerings to enable them:
- on the one hand, to satisfy their regulatory obligations, identify their CO_2 emission reduction potential, and implement appropriate heating solutions with Gaz de France's Services business and Research and Development division;
- and on the other hand, to benefit from market opportunities via the sale or purchase of CO_2 allowance trading quotas with the backing of Gaselys.

15 million allowance quotas traded since June 2005 by Gaselys (Gaz de France 51%, Société Générale 49%).

Investing in the Clean Development Mechanism and Joint Implementation

In addition to the CO_2 allowance trading quotas, the Kyoto Protocol introduced two investment mechanisms into projects to reduce greenhouse gas emissions: the Clean Development Mechanism (CDM) and Joint Implementation (JI).
The Clean Development Mechanism promotes cooperation between industrialized countries and developing nations by allowing a company in the former to finance projects for reducing greenhouse gas emissions in the latter and receiving credit for doing so in the form of certified emission reductions (CER).
Joint Implementation allows a company in a developed country to receive emission reduction units (ERU) in exchange for investment in another industrialized country.

Gaz de France is a founding member of and the sole French investor in the Prototype Carbon Fund, the first carbon fund, created by the World Bank in 2000. At the end of 2006, the Prototype Carbon Fund financed 25 CDM and JI projects for a total of 180 million U.S. dollars, including the development of a 19.5 MW wind-power facility in Colombia, which generates CO_2 reductions of 800,000 metric tons. Funding for this facility also includes long-term support for the local population (see page 48).

@ Examples of projects financed by the Prototype Carbon Fund can be found at www.gazdefrance.com/complementsrdd

WITH NATURAL GAS VEHICLES, THERE IS A REDUCTION OF 25% TO 30% IN CO_2 EMISSIONS COMPARED WITH A GASOLINE POWERED VEHICLE.

Natural gas for vehicles

Following the launch of the natural gas for vehicles (NGV) offering for home filling of private cars in Toulouse in 2005, the program is now operational in several other French cities in the west (Nantes, Angers, La-Roche-sur-Yon) and the southeast (Lyon, Valence, Grenoble, Saint-Etienne). Gaz de France relies on its partnerships with automobile manufacturers (Fiat, Citroën, Volvo, etc.), and with the French companies Total (oil) and Carrefour (retailing), the Company is studying the possibility to equip mass-market retailers with NGV stations. In addition, since 1998, Gaz de France has made an offer available through its subsidiary GNVert to power corporate and local government vehicle fleets (buses, waste collection vehicles, delivery vans, automobiles) throughout France. Almost sixty corporate entities and local governments are now equipped with NGV vehicles.

Innovation promotes the reduction of atmospheric emissions

With more than 70% of its budget dedicated to sustainable development, the Research and Development division innovates for the Group and its customers. For example, Gaz de France has invested in two research projects that aim to limit CO_2 emissions:

- SoCECO$_2$, on the economic and sociological aspects (perception and acceptability) of the sequestration of CO_2, coordinated by the *Centre national de la recherche scientifique* (CNRS) and in which Gaz de France is a partner with Total, *Institut français du pétrole* (IFP), Alstom, Ineris, etc.;
- Tacoma, on high-tech combustion that facilitates the capture of CO_2 at large combustion plants, a project directed by Gaz de France in partnership with IFP, Total and CNRS.

In addition, after Gaz de France launched the experimental injection of CO_2 into the K12B deposit operated by ProNed in the Dutch North Sea sector, the Group is a partner in the project to inject CO_2 into a salt aquifer stratum at Snøhvit in Norway and is studying a storage project in the Altmark region of Germany.

Flameless oxidation technology presents major advantages in terms of energy efficiency for industrial processes. CO_2 emissions are reduced by at least 30%, and NO_x emissions below regulatory thresholds.

CO_2 STORAGE PROJECT AT SNØHVIT (NORWAY).

Promoting energy conservation

An energy utility or an energy conservation specialist? Far from considering these two approaches as incompatible, Gaz de France puts energy conservation at the heart of its marketing strategy. Very early on, the Company's offerings – Gaz de France DolceVita®, Gaz de France Provalys®, Gaz de France Énergies Communes® and Gaz de France energY®– incorporated the objective of energy conservation. Today, this policy finds new impetus in the introduction of French energy conservation certificates, by which energy producers and distributors take initiatives that result in reduced energy consumption on the part of their customers.

French energy conservation certificates

The law of July 13, 2005, on energy policy created energy conservation certificates. Launched on July 1, 2006, this innovative system obliges suppliers of electricity, natural gas, heating and air conditioning, LPG and fuel oil to achieve and justify the energy conservation objectives that were set by decree on the basis of their sales volume. Altogether, the overall energy conservation objectives total 54 billion kWh cumac* in the 2006-2009 test period. The system of energy conservation certificates, which primarily targets residential and commercial markets, measures and ensures compliance with this requirement. For Gaz de France, the bar is set at 13,457 million kWh cumac*, to be collected between 2006 and 2009, representing 25% of the national objective.

*1 kWh cumac corresponds to ultimate energy conservation of 1 kWh, the result of the cumulative annual savings over the life of the facility that allows energy to be conserved. This value also includes an annual discount rate of 4%, to account for the immediate delivery of certificates corresponding to the energy savings capitalized on the basis of the facility's service life.

AN AWARENESS CAMPAIGN TO INFORM RESIDENTIAL CUSTOMERS OF THE IMPORTANCE OF ENERGY CONSERVATION WAS LAUNCHED BY THE GAZ DE FRANCE GROUP IN HUNGARY AND ROMANIA.

Rational use of energy to ensure comfort in the home

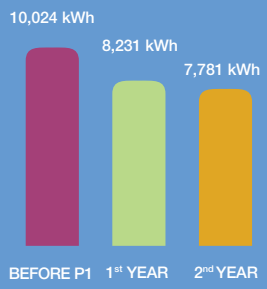
Residential customers may benefit from Gaz de France's services at every important moment in their lives: for moving, building, renovating, re-equipping, etc. These services aim to promote the rational use of gas as a contribution to comfort. They range from advice on energy conservation to offerings incorporating renewable energy (for example, individual solar energy hot water heaters) to reduced-rate loans (rate of 1.9% in 2006) for efficient equipment. In addition, the Gaz de France Group expresses its solidarity with its underprivileged customers by heightening their awareness of the need to control energy consumption (see pages 46-47).

In the residential market, customer surveys and forecasts indicate the growing attraction energy conservation offerings exert, and reality confirms this view. In June 2005, Gaz de France and ADEME had launched a test version of energy conservation certificates in two regions with residential and corporate customers, in partnership with heating specialists. They experimented upgrading equipment with efficient solutions, such as low-temperature and condensing boilers and individual solar energy hot water heaters. More than 500 energy conservation initiatives were launched to conserve 23 million kWh cumac* in southern France and 3 million kWh cumac* in the north.
By the end of 2006, some 40,000 energy conservation projects had been conducted for residential customers, e.g. installation of efficient boilers (low-temperature and condensing) and solar energy hot water heaters. These results are perfectly in line with the energy conservation certificates objective assigned to the Gaz de France Group.

Vectors of a reputation as a socially responsible enterprise, energy conservation services are a strategic response for Gaz de France to limit greenhouse gas emissions and preserve resources.

Mutual interest in reducing energy consumption

In certain of its energy supply contracts (P1 contracts), Gaz de France commits, through its subsidiaries, to ensure that the inside temperature remains at the same level without the customer having to worry about supply. An optional mutual interest clause addresses the issue of reducing energy consumption.
In Toulouse, for example, a residence of 163 apartments equipped with natural gas reduced consumption by 23% since it signed a P1 contract with Gaz de France – Cofathec.



NATURAL GAS CONSUMPTION

- BEFORE THE P1 CONTRACT: 10,024 kWh PER APARTMENT
- 1ST YEAR OF THE CONTRACT: 8,231 kWh PER APARTMENT, REPRESENTING – 18%
- 2ND YEAR OF THE CONTRACT: 7,781 kWh PER APARTMENT, REPRESENTING – 23%

Energy performance in the commercial and industrial sectors

With its service subsidiary Cofathec, Gaz de France offers its customers both regular gas supplies and related services. It is not a question of selling more, but of selling better. One of the main objectives of the Services branch is to optimize customer consumption and improve energy efficiency through:
- energy audits;
- efficient equipment (design, sizing, installation, etc.);
- improved production and distribution output;
- operation of equipment;
- equipment servicing.

In addition, results-based contracts help reduce energy consumption. Contract performance is measured automatically. Any divergence in consumption is the financial responsibility of the service operator.

MANAGEMENT AND MAINTENANCE OF A GEOTHERMAL DISTRICT HEATING NETWORK EAST OF PARIS BY COFATHEC CORIANCE.

At the regional level, the concept of industrial ecology makes progress

After DK6 in Dunkerque, a combined cycle power plant in northern France recycles almost 4 billion m^3 of blast-furnace gas from the nearby Arcelor steelworks to produce electricity. The Gaz de France Group thereby promotes regional ecology in Lille as an Agenda 21 partner, since the agreement was signed in June 2000. The project is piloted by Gaz de France's Research and Development division and Auxilia. It involves mobilizing local players to analyze consumption in the region, understand the results and introduce more responsible use of energy resources and raw materials. The project is based on methodology that analyzes flows of raw materials and energy (water, construction materials, food products, textiles, waste) and then makes recommendations. The latter include a deconstruction policy and the creation of new sources for construction materials, such as the recycling of used textiles and the reuse of sand from purification stations. With regard to energy, local production could be increased, in particular through the development of district heating networks using biomass from local pruning waste, etc.

Gaz de France is committed to reduce its customers' consumption with the help of technology. In a recent example, Cofathec built a high-performance district heating network at Saluzzo, Italy, with cogeneration for heating and hot water.

THIS HOUSE BENEFITS FROM ENERGY PERFORMANCE LEVELS THAT ARE 20% HIGHER THAN 2005 HEATING REGULATION REQUIREMENTS SINCE IT IS EQUIPPED WITH REINFORCED INSULATION, DUAL-FLOW VENTILATION WITH A BURIED AIR DUCT, A CONDENSING BOILER WITH SOLAR PANELS ON A ZINC ROOF TO PRODUCE HOT WATER, EFFICIENT TEMPERATURE REGULATION IN EACH ROOM WITH AN OUTDOOR TEMPERATURE SENSOR, LOW-TEMPERATURE UNDERFLOOR HEATING, AND A WOOD STOVE.

Innovation and research to promote sustainable buildings

The Group's R&D teams conduct studies on bio-climatic buildings. They look for solutions to limit the use of air conditioning (which consumes much energy) during the summer, such as finding the best orientation for the building, covering the outside walls with plants to absorb the heat in the summer, setting up shading devices in commercial buildings, etc.

Energy Efficiency in Buildings is one of the international projects in which Gaz de France participated in 2006 with ten other world leaders on the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) to imagine tomorrow's positive energy buildings.

Pierre Marx, VICE PRESIDENT FOR COMMUNICATION, MEMBER OF THE CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'ÉNERGIE.

Elyane Zarine, GENERAL SECRETARY.

OR.GE.CO gives its opinion

What do you expect from energy operators like Gaz de France in the field of energy conservation?

"Messages on this subject are often blurred by incentives to consume energy generated by a society of 'over-consumption'. Operators like Gaz de France have the responsibility to inform and advise consumers. We want the message to be coherent for consumers – they are advised, on the one hand, to install insulation and, on the other hand, to multiply air-entry points, recommendations that can appear to be contradictory.

Energy conservation services should be free of charge. This would be a way for a company to differentiate itself from the competition in these times of deregulation. In any case, consumers should see a reduction in their bills.

Generally speaking, consumers should be offered something in exchange to encourage them to improve insulation at home. There are already tax rebates for renovation and insulation, but we are also waiting for Gaz de France to contribute to research on improved insulation materials and to develop more innovative solutions.

A particular wish would be that all this be included in a social housing bill submitted to French legislators."

OR.GE.CO is a consumer protection organization, whose representatives, like those of other national consumer groups, are in close touch with the Group and, in particular, the Gaz de France ombudsman. Independent from all the Group's local agencies and offices, the ombudsman has the final say in settling disputes between the Group and its customers. In 2006, 648 cases were submitted to the ombudsman, who agreed to study 44 of them. They basically concerned billing, works, commercial offerings and rate changes.

@ Detailed information of discussions between the Gaz de France ombudsman and national consumer organizations can be found at www.gazdefrance.com/complementsrdd

Developing renewable energy

The renewable energy strategy defined in July 2005 is an integral part of the Gaz de France Group's energy policy, and is based on the skills its businesses master. The Group develops a complementarity between system-delivered forms of energy, particularly natural gas, and renewable energy in heating and power generation:

- heating by relying on the complementarity of natural gas and solar energy or biomass;
- electricity, with an objective, by 2012, of 10% of its power generating assets from renewable sources, in particular wind power and wood-biomass.

The impetus launched by this combination aims to guarantee a sure, long-term supply of energy that is efficient in terms of natural, environmental and economic resources.

Complementarity of natural gas and renewable energy in heating

In the field of heating, the offerings proposed by Gaz de France DolceVita® include solar panels for hot water and space heating.
For local governments, the Group works with Gaz de France Énergies Communes® to develop offerings on renewable heating sources (geothermal, wood and biomass) for the commercial sector and district heating networks. Cofathec Coriance operates geothermal units around Paris at Meaux, Chelles, Blanc-Mesnil and Ris-Orangis, where they provide 43% of district heating needs and keep 26,000 dwellings warm. In Germany, the Group is studying projects based on biogas. Via its subsidiary EMB, Gasag is currently negotiating an equity interest in a biogas production and injection company in Brandenburg.

Cofathec, a partner in wood energy

Following the agreement with the forestry cooperative GCF in 2005, Cofathec confirmed its commitment to develop biomass in France by signing a framework agreement in 2006 to supply district heating networks with wood energy in cooperation with the French forest service for government-owned land. Work continued to determine the best projects for the combined production of electricity and heat by biomass-powered facilities. Several projects using straw or wood are already in the final stages and will be submitted within the framework of the tender issued by the French energy regulatory commission.

In 2006, Cofathec Coriance was awarded a 24-year franchise by the City of Castres to create and operate a district heating network using wood energy, with natural gas as a supplemental energy. The network will heat municipal offices and facilities, the regional hospital center, the police and several social housing complexes for an annual sales volume of 18,500 MWh (6.5 MW wood-burning boiler, 8,000 metric tons of wood/year, 6 MW gas boiler).

WOOD CHIPS USED AS FUEL AT THE ALENÇON BOILER PLANT.

Gaselys and green electricity

With Gaselys, two leading French companies have changed over to green electricity. Société Générale and Orange called on Gaselys in 2006 to obtain green certificates. Green certificates are trading instruments that indicate the green origin of the electricity shipped to consumers. They are issued in France by Observ'ER, a member of the Renewable Energy Certificate System, to each supplier of electricity produced from renewable energy. Their trading value represents the additional cost paid by the consumer to have green energy. Gaselys acquires certificates from small producers of hydraulic, wind power or biomass electricity.

Power production using wind and biomass

In the field of electricity, the objective of the Gaz de France Group is to have 10% of its power generating assets from renewable energy sources. The use of wind power is a step in this direction, as demonstrated in 2006 with the creation of Maïa Eolis. Other European initiatives confirm the Group's commitment to wind power. At Earlsburn, in Scotland, Gaz de France will acquire all the wind energy produced by Falk Renewables (35 MW) as of 2006, in a country in which renewable energy is to supply 5.5% of electricity. In Belgium, Spepco, a subsidiary of SPE, is developing the Dinant (six 2 MW wind turbines) and Wanze (addition to an existing wind power facility) projects, which benefit from green certificates introduced by the government to promote renewable energy.

SOLAR-GAS EQUIPMENT SOLUTIONS ARE AN INTEGRAL PART OF THE OFFERINGS PROPOSED BY GAZ DE FRANCE DOLCEVITA PREMIUM® AND DOLCEVITA PERFORMANCE®. THEY ACCOUNT FOR 60% OF THE SOLUTIONS RECOMMENDED IN THESE OFFERINGS.

Maïa Eolis

Maïa Eolis, a new European developer of wind power facilities. Through Maïa Eolis, Gaz de France aims to develop wind power facilities with a capacity of 1,000 MW by 2012. This subsidiary was created at the end of 2006 in partnership with the Lyon company Maïa Sonnier. Maïa Eolis currently has 48 MW in production and 600 MW in development. In five years, the Group will be able to supply wind power electricity to 300,000 dwellings and reduce CO_2 atmospheric emissions by 2 million metric tons per year.

Performance in response to industrial challenges

As an industrial operator, Gaz de France aims to provide an example by promoting best practices in safety, and strives with determination to reduce the environmental impact of it activities.

Ensuring health and safety, a priority

Safe operating conditions: targeted approaches by segment

The industrial safety policy the Group adopted in 2005 illustrates its commitment and vigilance in protecting those who live near its industrial facilities, as well as its employees, suppliers, contractors and customers. Feedback from these different populations has enabled the Group to develop appropriate solutions on a regular basis. Every segment has a management system in which industrial safety is a prime objective.

- The **Exploration and Production** division, which employs many contractors, introduced a Health Safety Environment management system that incorporates the segment's best practices and makes it possible to maintain high safety standards. In Algeria, Gaz de France helps a local drilling contractor apply international E&P industry standards.

The Exploration and Production division's accident frequency rate for employees and contractors was 1.5 in 2006.*

- **GRTgaz**, a Gaz de France subsidiary, oversees the transmission of natural gas in France. Here, the priority is to ensure the safe operation of pipelines, which are kept under constant surveillance via on-site inspection, remote supervision, aircraft and helicopters to deter third-party interference, and smart pigs to limit the risk of corrosion, in particular.

The leak rate per unit length of GRTgaz's pipeline is lower than the average of the 12 European Gas Pipeline Incident Data Group operators.

- The **Major Infrastructures** division oversees 14 facilities in France: 2 LNG terminals to regasify liquefied natural gas and 12 underground storage facilities. Risks, in particular those linked to losses of natural gas, are assessed and controlled within the framework of the safety management system implemented at these facilities.

No significant accident has occurred at these 14 facilities since 2003.

- Downstream, **Gaz de France's distribution activities** deliver energy to customers. Here, the factors of risk are linked to the vulnerability of the mains, which must be maintained but also protected from external risks, such as accidental or intentional third-party interference. In 2006, the Company secured 2,880 low-pressure service laterals. Together with the *Fédération Nationale des Travaux Publics*, Gaz de France's distribution activities launched a prevention campaign to ensure a significant reduction in third-party interference. This involved increasing the awareness of contractors and training supervisors to assess risks and introduce best practices.

966 kilometers of grey cast iron mains replaced in France in 2006.

* Accident frequency rate = number of accidents per million hours worked

At the end of 2006, there were only 153 kilometers of grey cast iron mains left to replace with polyethylene piping in the French distribution network. This achievement was due to the acceleration of the replacement program and the decision taken in January 2005 to eliminate grey cast iron mains completely by the end of 2007.

LABORATORY TESTS ON POLYETHYLENE BY ÉGÁZ-DÉGÁZ, WHICH HAS OPERATED POLYETHYLENE NETWORKS IN HUNGARY FOR MORE THAN 30 YEARS.

- **International activities:** the International branch works with Company subsidiaries (Égáz-Dégáz, Italcogim/Arcalgas and Distrigaz Sud) to assess the maturity of their management systems with regard to safety and the environment. The results are scheduled for 2007. In addition, the Romanian and Hungarian subsidiaries included funding for network upgrades in their multi-year investment programs. To enhance industrial safety, equipment upgrades (cathodic protection, modernization of pressure regulating stations, etc.) are also planned.

500 kilometers of mains replaced by Distrigaz Sud in 2006.

- Even if Gaz de France's responsibility only extends as far as the gas meter, the Group decided to invest in **consumer safety**, since end users account for 97% of the risks of accidents involving natural gas. Since 1997, Gaz de France has offered its residential customers a quality audit (Diagnostic Qualité Gaz de France®) of their household installations to make sure that nothing jeopardizes their safety. The whole system is checked: the fitting line, connections, ventilation and combustion. The Group has already conducted 4.5 million natural gas safety audits and, when necessary, done the repairs.

4.5 million residential customers have benefited from Gaz de France quality audits since the program was introduced in 1997.

Sustainable performance management according to the new GRI guidelines

Management of industrial safety: Cofathec's approach

Since July 1, 2003, directives n° 1999/92/EC and n° 94/9/EC on equipment and systems in use and the safety of workers in potentially explosive atmospheres have been in force throughout the European Union.

In order to satisfy its general obligation to ensure the safety of its employees and its obligation to inform and advise its customers, Cofathec adopted a structured approach inspired by the European directives in all its contracts (heating, cogeneration, etc.):

Stage 1: informing all the customers concerned by sending a standard letter;

Stage 2: drawing up an inventory of the installations concerned;

Stage 3: assessing and defining action plans to ensure conformity with requirements or requesting that conformity be ensured if it is the customer's responsibility;

Stage 4: carrying out works, which Cofathec will be commissioned to do, and monitoring any facility zoning customers need to determine.

At the same time, all of Cofathec's operating staff was trained in safety awareness. Two individuals per agency trained in this risk category are responsible for organizing training sessions for all local technicians. Lastly, the tool developed to monitor the approach at all facilities is now operational.

Isigaz, safety and solidarity in critical urban areas

Gaz de France targets the objectives of safety and solidarity by proposing solidarity quality audits (Diagnostic Qualité Gaz de France Solidarité) since 2001 and increasing safety awareness in critical neighborhoods through the Isigaz program, which was created in 2005. Audits in certain neighborhoods revealed that, for the most part, equipment safety problems could be attributed to the fact that cooking appliances were not correctly connected and/or that there was not sufficient ventilation. It therefore seemed best to bolster prevention and communication efforts in critical areas.

In 2006, the Isigaz initiatives launched as a test in 2005 in Marseille, Lyon and Lille were progressively extended to some 20 other French regions. The objective is to audit 70,000 customers by the end of 2007. As of the end of 2006, Gaz de France had trained 80 local mediators. Almost 17,000 safety information and awareness home visits had taken place. More than 3,600 screwed flexible connectors had been installed for customers free of charge.

In addition, 29,400 other customers housed through the Company's Fonds de Solidarité Logement program or leases signed with social housing authorities benefited free of charge from Gaz de France's solidarity quality audits, representing 8.4% of the quality audits conducted in 2006.

Altogether, these initiatives mobilized an investment of almost 2.6 million euros in 2006.

MEDIATORS FROM THE NON-PROFIT ORGANIZATION MÉDIANCE 13 IN MARSEILLE.

Occupational health and safety for employees and contractors

Gaz de France is committed to enable all employees to benefit from working conditions that protect their health and safety, and to promote initiatives targeting better prevention in these fields.

The Group is convinced that well-being in the workplace is a key factor in improving employee safety, professional expertise and enhanced performance.

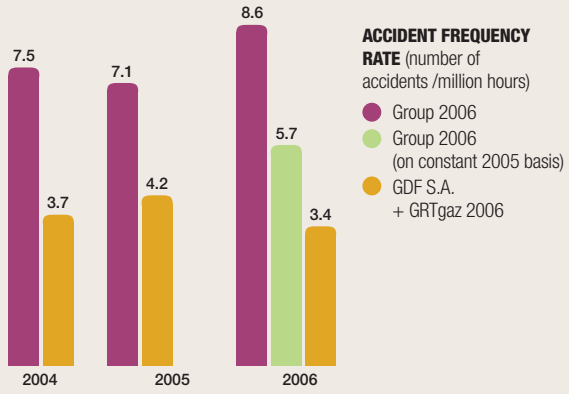
Annual or multi-year commitments incorporate progress objectives for the divisions and subsidiaries, in particular at the level of accidentology and the control of risks characterized by long-term effects (risks related to chemicals, psycho-social phenomena, pandemics, weather conditions, musculo-skeletal problems, etc.).

To promote industrial safety, employees should be on the lookout for malfunctions and potentially hazardous situations. The responsibility of each worker and of each manager is a basic tenet of the Group's occupational health and safety policy, which has been in effect since 2005.

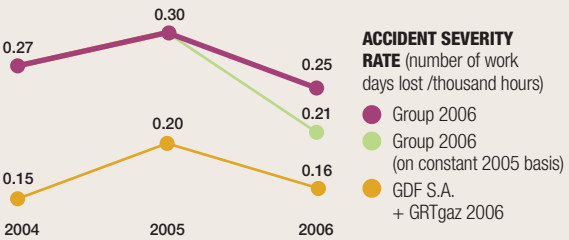
The improvement of safety at service provider companies is also an important issue for Gaz de France. At the site of the future LNG terminal at Fos Cavaou in the south of France, a partnership between Gaz de France and service providers led to a 66% reduction in the number of occupational accidents with lost days in 2005-2006. In addition, two exploration and production subsidiaries launched a program to review management approaches or human behavior in the field of occupational safety, requiring the active participation of management in Group entities to design initiatives. These efforts have already borne fruit, such as a decline in the number of accidents and incidents through better organization of the decision-making process, the application of work procedures, and sharing practices among teams.

ON LNG TANKERS, SAFETY IS A PRIORITY.
CREW SAFETY IS DEFINED IN MANY INTERNATIONAL CONVENTIONS. THE SPECIFIC CLAUSES IN THE AGREEMENTS PROPOSED BY GAZ DE FRANCE FOR THE CHARTERING OF LNG TANKERS PROVIDE MAXIMUM PROTECTION.

ACCIDENT FREQUENCY AND ACCIDENT SEVERITY RATES



THE CONSOLIDATION OF A SERVICES SUBSIDIARY IMPACTED THE ACCIDENT FREQUENCY RATE. ON A CONSTANT BASIS, THE GROUP FREQUENCY RATE IMPROVED NOTABLY, WITH A SIGNIFICANT DROP IN ACCIDENTS, VIZ. 299 WORK ACCIDENTS WITH LOST DAYS IN 2006, DOWN FROM 367 ACCIDENTS IN 2005. THIS TREND IS CHARACTERISTIC OF ALL THE GROUP'S BUSINESSES, AS CAN BE SEEN IN THE TREND IN THE FREQUENCY RATE AT GAZ DE FRANCE S.A. AND GRTgaz.



ACCIDENT SEVERITY DECLINED WITH REGARD TO BOTH THE NUMBER OF LOST DAYS AND THE AVERAGE. IN 2006, NO ACCIDENTAL DEATH OF A GAZ DE FRANCE EMPLOYEE WAS REPORTED (GAZ DE FRANCE S.A. AND FULLY CONSOLIDATED SUBSIDIARIES).

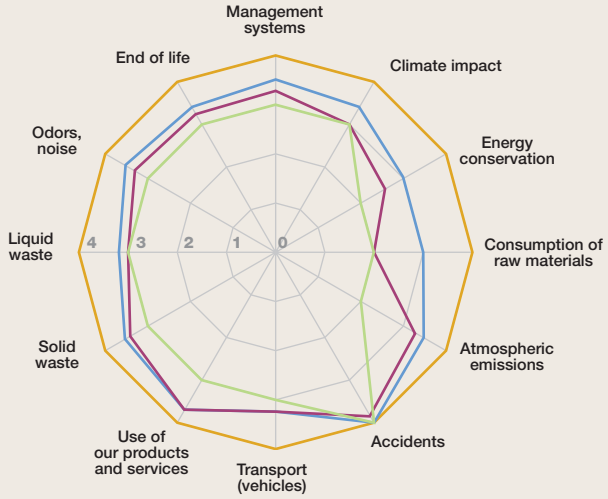
Limiting the overall environmental impact of Group activities

From policy to the ecological footprint

First codified in 1993, the environment policy was updated in 2004. It aims:
- to reaffirm the importance of incorporating environmental considerations into Group activities;
- to better respond to the expectations of external stakeholders by focusing on the risk of climate change and fostering the development of renewable energy sources;
- to expand the involvement of the different Group entities and encourage them to implement and hone environmental policy.

The implementation of environmental policy provisions leads to discussion and contracts based on the QSE-RM approach between the entities and executive management.
In order to ensure application, Gaz de France developed a system to evaluate the stages of awareness of its environmental policy by the divisions, subsidiaries and business units, on the one hand, and by the Group as a whole, on the other (see the diagram below).

EVALUATION OF THE STAGES OF AWARENESS OF THE ENVIRONMENT POLICY



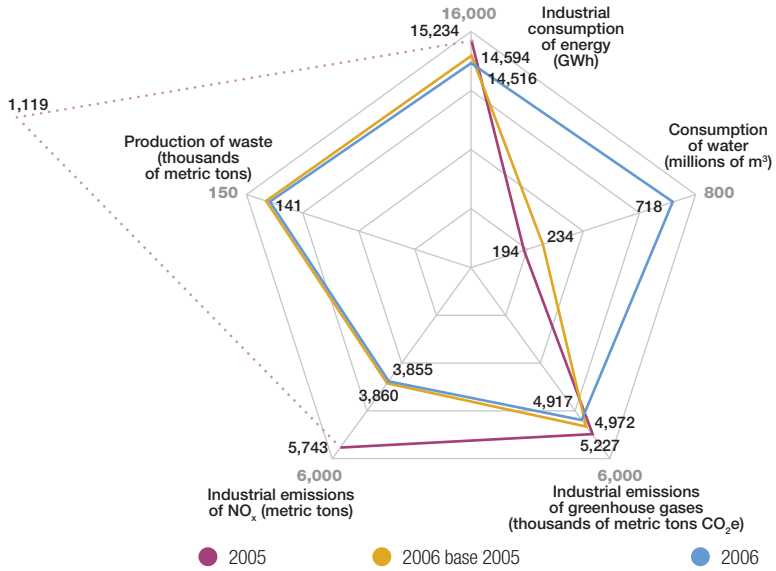
Evaluation on four levels **1** Indifferent; **2** Initial or regulatory compliance of facilities; **3** Active; **4** Committed.

- Highest rating attributed to a division in 2006
- Lowest rating attributed to a division in 2006
- Group's average rating in 2006
- Group's average rating in 2005

THE REGULATORY COMPLIANCE OF FACILITIES IS A POINT THAT IS WELL MANAGED BY THE GROUP FROM THE WELLHEAD TO THE BURNER TIP.

Verified by the Company's auditors, the consumption of energy, industrial emissions of greenhouse gases and NO_X, the consumption of water and the production of waste are the five indicators that determine the Group ecological footprint, which is measured and monitored every year (via the sustainable development report to the Chairman and Chief Executive Officer) for more effective risk control.

ECOLOGICAL FOOTPRINT. THE SIGNIFICANT CHANGE BETWEEN 2005 AND 2006 CONCERNS NO_X EMISSIONS. THE DECREASE WAS DUE, IN PART, TO THE UPGRADING OF COMPRESSORS AT STORAGE FACILITIES AND IN THE TRANSMISSION SYSTEM (SEE INDICATORS, PAGES 58-63).



Protection of biodiversity

Within the framework of its partnership with WWF France (participation in the development of a natural park at the Camargue wetlands Les Marais du Vigueirat) and in the construction of new infrastructures, the Gaz de France Group expresses its commitment to biodiversity. Specific studies on biodiversity are commissioned from specialists during the preliminary stages of public hearings and environmental impact assessments linked to future facilities.

The program for 2007 includes a detailed assessment of impact and priorities, a new chapter in environmental policy on the preservation of biodiversity, and the development of measurable objectives and relevant indicators.

Heightening awareness of the ecological footprint

At the core of the partnership forged in 2003 between Gaz de France and WWF France, the ecological footprint is a tool designed to increase environmental awareness. It evaluates the area an individual, a city or a country needs to produce the resources consumed and to absorb the waste produced.

The ecological footprint is the basis for three concomitant programs:

- calculation of the ecological footprint of Gaz de France's workforce (support functions in 2004, distribution activities in the Greater Toulouse area, and Market Development and Sales in Bordeaux in 2006);
- a local government awareness campaign;
- application at a commercial pilot location and comparison with the methodology used in life cycle analysis by Gaz de France's Research and Development division.

Informing and consulting the local community

The Gaz de France Group seeks to keep channels of communication open at its industrial facilities. It develops active and regular communication on operations at the site (safety, environmental impact, etc.) by reaching out to stakeholders and providing them with transparent information whenever the local community is consulted at public meetings or in special committees created by the French law of February 1, 2005, on risk control and urban development near Seveso sites.

Rehabilitation of former gas plant sites

From the beginning of the 1990s, the Gaz de France Group has committed to provide voluntary support for the organized and coordinated rehabilitation of former gas plant sites beyond the strict application of legal and regulatory requirements.

Gaz de France's commitment was confirmed on April 25, 1996, when Gaz de France signed a ten-year protocol agreement with the French Ministry of the Environment, on the control and monitoring of the rehabilitation of former gas plant sites in France.
At term, on April 26, 2006, Gaz de France had respected all its commitments to rehabilitate former facilities. A total of 467 sites had been audited and rehabilitated, and 834 acres of land had been vetted for urban development. Gaz de France invested 164 million euros over ten years in the rehabilitation of former gas plant sites in France.

In Germany, EEG pursued its program to rehabilitate land polluted by its former activities (gas facilities and exploration and production sites). The program is carried out in liaison with the relevant authorities of the German states concerned, which finance 90% of such expenditures.

The Gaz de France Group will continue to manage its former gas plant sites in conformity with the principles that guide national policy with regard to surface and ground pollution.

LIMITED IMPACT AT THIS PIPE INSERTION WORKSITE IN TOULON.

Bernard Cressens,
CONSERVATION DIRECTOR.

Dominique Royet,
HEAD CORPORATE.

WWF France gives its opinion

As an industrial entity operating in France and internationally, Gaz de France has an impact on biodiversity. Could you speak of some significant initiatives launched to protect biodiversity?
"Up to now, the Group has been more involved in sponsorship activities. We worked with the Group on tracing the pipeline route in the Camargue in order to limit any impact on biodiversity to the greatest extent possible. We also launched the "Promise" project, which involves the development of a natural park at Les Marais du Vigueirat. The project led Gaz de France to address much broader questions, such as water and waste management. This enabled the Company to acquire expertise. But it has also served to highlight commitments that the Company can use to burnish its image, since it is important for companies to have more than just a commercial role in a country's regions. This can be a decisive factor in a local community's acceptance or refusal of a company's activity, and local communities are increasingly aware of ecological issues."

What other questions are raised by your expectations vis-à-vis an industrial operator like Gaz de France? *"Concerning the question of energy, we have three major desiderata: the promotion of energy conservation, energy efficiency and investment in renewable energy. At the same time, the operator has a responsibility to educate customers with regard to energy savings. All that, within an international framework that respects certain ethical criteria, for we do not want to see resources exploited in such a way that economic and social differences between the North and the South become more marked."*

IN ALSACE, COMMITMENT TO SAVE MOUSETAILS

At the site of a future salt cavity storage facility in Ensisheim (Alsace), the Group helped save a field of rare wildflowers, called mousetails. Eight thousand square meters of flowered land were bought and handed over to local authorities (*Conservatoire des Sites Alsaciens*) within the framework of a multi-year partnership to save this endangered species.

Performance in response to social responsibility challenges

A committed supporter of sustainable development, the Gaz de France Group addresses the social and society-related impact of its activities. The Group is committed to corporate social responsibility, performance and progress vis-à-vis all its stakeholders – customers, suppliers, shareholders, employees, labor organizations and the community-at-large.

Advocating corporate social responsibility, an expression of the Group's identity

At the beginning of 2006, the Gaz de France Group launched a corporate social responsibility (CSR) approach that has complementary aspects: defining a code of conduct, sharing a common managerial benchmark, and building a corporate social responsibility agreement at the Group level.

Defining a code of conduct

Rallying all Gaz de France employees around shared values is the idea behind the Gaz de France Group's business ethics program, introduced in 2005. This social solidarity approach becomes fully operational when the Company undergoes profound change.
In 2006, the business ethics program was grounded in meetings with employees and management, as well as in internal and external surveys of Group stakeholders. More than 2,000 people participated in defining key values.
The objective is to draw up a code of conduct, broken down into action principles, which in turn set business codes for certain entities, i.e. transmission, distribution, finance, audit, procurement and trading, for example. A piloting and monitoring system ensure the program's efficiency.

Sharing a common managerial benchmark

The Group's program to benchmark managerial practices, Progress in Management Practices (PROMAP), was finalized in 2006 and is currently being implemented. These managerial practices, applicable throughout the Group, are broken down into six main areas:
- communicating with employees and employee representatives;
- promoting diversity and combating discrimination;
- developing employability;
- recognizing and rewarding responsibilities and work contributions;
- constantly improving working conditions;
- anticipating and accompanying restructuring.

Every manager is responsible for defining managerial improvement priorities from among the common references. A reporting procedure at the level of the Group then makes it possible to develop best practices, measure the progress made and decide what adjustments are necessary.

Building a corporate social responsibility agreement for the Group

Labor negotiations target a CSR agreement in 2007. Based on shared values it expresses the Group's commitment to sustainable development and the social and human resources ambition that drives its development project.

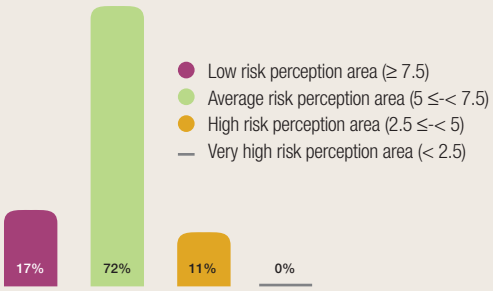
The codes of conduct operative at GRTgaz, the Major Infrastructures division and Gaz de France distribution activities define the rules on confidentiality and non-discrimination that govern supplier access to natural gas facilities.

Promoting human rights and fighting corruption

Significant progress during the year

Although Gaz de France has developed mostly in countries in which human rights are respected in the workplace and there is little corruption, these issues remain sensitive in certain countries.
In 2006, the Group strengthened its commitment in these fields through three concrete initiatives.
In April, Gaz de France joined the Extractive Industries Transparency Initiative. EITI is a voluntary initiative on the part of local governments and companies that promotes transparency with regard to the payments and revenues of extractive industries in resource-rich countries. In the field of corruption, the specialized consultants who assist the Group in the preparation of requests for exploration and production licenses are selected on the basis of criteria that include the absence of any conflict of interest.

NET SALES BY COUNTRY ACCORDING TO TRANSPARENCY INTERNATIONAL'S CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX (%)



MOST OF THE GAZ DE FRANCE'S NET SALES ARE IN AVERAGE RISK COUNTRIES (LIKE FRANCE). THE GROUP'S CURRENT EXPANSION IN NEW AREAS MAY INCREASE ITS EXPOSURE TO THIS RISK.

YANNICK TAGAND, EITI, ECONOMIC AND FINANCIAL AFFAIRS DIVISION, MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES.

A French government point of view

What role do private companies play in EITI?
"They have a major role in this initiative, whose objective is to encourage States to make public the revenues they receive from the operations of extractive industries, and companies to publish the payments made to the States. What constitutes EITI's strength is its ability to bring together all the stakeholders in the extraction of resources from the earth and civil society organizations. The initiative makes it possible to promote transparency in a cooperative manner, and bolsters the idea companies are essential players in globalization and sustainable development."

What are your expectations with regard to the participation of companies like Gaz de France in this initiative?
"The participation of French companies in EITI is very important from our point of view, and we are very happy that Gaz de France has joined this initiative, which commits it to participate in lasting transparent management of the natural resources it extracts. Its membership is all the more relevant since its activities led the company to an EITI member-country, i.e. Mauritania. This experience is interesting to the extent that it accompanies Mauritania's new status as a hydrocarbon producer."

What interest does a company like Gaz de France represent for EITI?
"Given the fact that membership is voluntary, EITI's success depends, to a certain degree, on how many parties it can federate. Gaz de France's commitment, which is concomitant with the expansion of its exploration and production activities, is therefore very important.

Enhancing financial transparency can also boost investments, and on that basis, the reliability of energy supplies, which is in the interest of us all.

Beyond the interest that such an initiative represents for the reputation of a responsible global enterprise, EITI also makes it possible to develop, for the extractive industry sector, clear and common rules for environmental and social responsibility. It is, therefore, in a company's interest to sign up."

With regard to human rights, in 2006 the Gaz de France Group became a member of *Entreprises pour les Droits de l'Homme* (EDH), the French branch of the Business Leaders Initiative on Human Rights (BLIHR). The Exploration and Production division launched a study to assess risks linked to human rights based on BLIHR principles in order to determine the monitoring procedures that should be set up to improve its responsibility in this field. In order to verify compliance with protection standards defined by the International Labor Organization, visits are organized to worksites run by contractors who are Group partners to monitor their employees' working conditions.

Increasing awareness and encouraging best practices

Why join EITI and EDH? To make a commitment and act, to satisfy expectations stakeholders feel strongly about, of course, but at a deeper level, to participate in the progress made in international practices and standards. Human interest here meets economic interest – moving the whole sector forward on the basis of values shared with other companies means living a code of business ethics and being prepared for unfair competition from players that do not comply with international practices. From the inspection of working conditions to increases in the minimum wage, from the strict selection of contractors (bids submitted in individual sealed envelopes, for example) to requirements mentioned in Gaz de France contracts, the measures taken introduce a more ethical focus and more respect for human rights. This approach also guided Gaz de France in 2006 to renew its membership in Transparency International, an NGO dedicated to governance, transparency and business ethics.

Piloting the Group's solidarity policy

Sustainable performance management according to the new GRI guidelines

Launched by the Sustainable Development division and piloted by the Solidarity department, the solidarity policy defined in 2004 was implemented in the divisions and subsidiaries in response to stakeholder expectations. Gaz de France country and regional representatives ensure consistency at the regional level with the support of regional solidarity team members. The Solidarity department reports on its initiatives every six months.

Encouraging commitment to solidarity

Solidarity is an integral part of the culture and identity of Gaz de France, which intends to exercise this responsibility vis-à-vis the community-at-large as:
- an energy supplier, with energy as an essential commodity for vulnerable customers;
- a partner of local authorities, by operating throughout the country's regions;
- an employer, for its employees, by offering the same opportunities to all men and women who have the same capacities in recruitment and career development;
- an enterprise, for its shareholders, because social responsibility provides leverage for performance and loyalty.

Solidarity with underprivileged customers

Gaz de France has set up customer relations centers to advise and assist customers who have difficulty paying their bills.
- It makes available a toll-free solidarity number in France for customers in emergency situations.
- Every year, Gaz de France contributes 3 million euros in matching funds to the Housing Solidarity Fund, which is managed by France's general councils to help underprivileged customers pay their energy bills. The Group also created an exceptional fund, the Gaz de France Energy Solidarity Fund, which has been endowed with 10 million euros to complement the Housing Solidarity Fund between 2006 and 2008.
- A toll-free number for local social workers (social assistance teams, Housing Solidarity Fund correspondents, etc.) was introduced in the second half of 2006 to enable Gaz de France staff to work more closely with this sector.
- Since the fall of 2006 and throughout France, Gaz de France has bolstered the foundations of these partnerships by working closely with local mediation groups. The goal is to move the Group closer to its most vulnerable customers and help it welcome, advise and direct them to Gaz de France advisors and/or social workers.

- Gaz de France's Isigaz domestic safety program works with local mediators to heighten customer awareness of natural gas safety requirements in deprived urban areas. In 2006, 17,000 natural gas safety demonstrations were conducted in customers' homes (see page 40).
- At the end of 2006, the Group launched two energy conservation experiments targeting the underprivileged: Ecogaz, to study how to improve gas consumption in 20 homeowner dwellings, and Gazeco, to develop and test a natural gas conservation kit prior to national release.

Promoting social integration in critical neighborhoods

The national agreement entitled *Villes et cohésion sociale*, which Gaz de France signed on May 30, 2006, confirmed the Group's commitments into 2007 to promote social integration in critical urban areas.
Three priorities were identified:
- the presence of Gaz de France in French regions and the quality of its services. Through its involvement in local social mediation organizations, Gaz de France focuses on preventing indebtedness, advising on the safety of installation pipework and promoting energy conservation in critical urban areas;
- participation in urban renewal projects. Gaz de France works with local players in their projects by promoting operations of high environmental quality and upgrading the safety of domestic installations;
- equal employment opportunity. Gaz de France continues to facilitate access to jobs and contribute to the professional integration of young people from critical neighborhoods by reserving 10% of new hires for them, developing apprenticeship programs and welcoming individuals hired through assisted contracts.

The Fondation d'entreprise Gaz de France sponsors social integration in critical urban areas

Together with the protection of natural and cultural heritage, solidarity is one of the three targets of the project financing activities sponsored by the Company foundation, Fondation d'entreprise Gaz de France.
For example, backing Gaz de France's investment in sports partnerships, the foundation dedicates 45% of its budget to projects supporting social integration through sports activities.
The foundation is thus:
- a partner, since 1999, of the non-profit organization *Fête le Mur* created by Yannick Noah, which trains teens from critical neighborhoods in tennis;
- a partner for ten years in the *Agence pour l'Education par le Sport*; in 2006, a call for projects dubbed *Make Us Dream* sponsored some 100 organizations dedicated to social integration through sports.

Social integration through culture was also funded, as the foundation sponsored 15 writing workshops in 2006. Solidarity was also highlighted by the foundation's support for the French program to collect small change for the underprivileged and the *Paris tout-p'tits* non-profit group, which distributed 76,000 food and care packages to 2,000 Paris families in 2006.

NATIONAL *FÊTE LE MUR* TOURNAMENT
AT ROLAND GARROS, JUNE 24-25, 2006.

With Emmaüs France, fighting against exclusion

By signing a partnership with Emmaüs France on September 26, 2006, the Group expanded and reinforced its commitment to assist the underprivileged and its employees' involvement in solidarity initiatives by:

- allowing vulnerable families to remain in their homes and assuring the underprivileged of access to energy, with awareness campaigns on energy conservation and advice for individuals who have difficulty paying their bills;
- providing jobs and professional integration, through some 100 assisted contracts and internships to discover employment opportunities in the natural gas industry, and by backing the development of the economic activity of Emmaüs France, which is based on the recycling of second-hand goods and furniture;
- encouraging the commitment of Gaz de France employees and their families by matching their work for a non-profit organization outside of work hours with a contribution of Company skills for an equivalent period (limited to five days per year per employee);
- supporting solidarity sponsorship initiatives, developed together by Emmaüs France and the Fondation d'entreprise Gaz de France.

@ Concrete examples of the partnership between Gaz de France and Emmaüs France are provided at www.gazdefrance.com/complementsrdd

Solidarity throughout France

Many initiatives have been launched to promote employment and local development by regional entities and their local partners:

- **subcontracting social integration services** (upkeep of landscaping of gas facilities entrusted to non-profit groups or social integration organizations in several French regions;
- **participating in local inter-company projects to create jobs** (internships with Alliances in the north of France, job dating with the *Fondation Agir contre l'exclusion* in Rennes, jobs for young people with *Emergence* in Le Havre and with *Grandde* in Rouen, the Women and Sports project in Normandy, social and professional integration of young delinquents with CROS Aquitaine in Bordeaux, etc.);
- **contributing to local economic development initiatives** (financial assistance to help the unemployed create their own companies in Burgundy and Franche-Comté, participation in clubs of companies, etc.).

Within the framework of its multi-year partnership, Gaz de France ESS organizes a seminar on Energy and the Environment every year, and through the commitment of its employees, supports social and environmental initiatives in Leeds, United Kingdom.

Codegaz: humanitarian efforts in France and internationally

At the end of 2005, Gaz de France renewed its partnership for three years with the humanitarian NGO Codegaz. Created in 1989, this organization is made up of roughly 100 active and retired Group employees. In France, Codegaz contributes to the development of prevention and safety programs, the professional integration of young people who are not doing well at school, and support for entities in the Gaz de France Group when natural or industrial incidents occur. Internationally, its commitment primarily targets assistance to distressed populations, in particular by providing access to water resources. More than 20 humanitarian projects and solidarity programs have been launched in 25 developing countries in the fields of water, healthcare, childcare, education and energy in Benin, Burkina Faso, Madagascar, Togo, Mali, Niger, and Senegal. In one example, spirulina is grown in Africa and the Pacific region. This fresh water alga saves almost 10,000 children from malnutrition.

PARTICIPATION IN A LOCAL WIND POWER PROJECT IN COLOMBIA FINANCED BY GAZ DE FRANCE THROUGH THE PROTOTYPE CARBON FUND (SEE PAGE 31): CARDON CACTUS WAS PLANTED TO SEE IF IT COULD BE USED TO BUILD HOUSES AND FEED CATTLE AND FARM ANIMALS.

Promoting regional development through local initiatives

In a small village in France as in southwest Algeria, Gaz de France positions itself as an industrial operator that respects local practices wherever it works. By forging local partnerships, it contributes to the cause of solidarity and regional development.

Gas energy and economic development

The presence of Gaz de France and the expansion of natural gas distribution networks contribute to local development. In each region it supplies, natural gas generates business activity and growth. Companies come to work, the natural gas industry and allied industries create jobs. Beyond the expansion of Gaz de France's natural gas distribution networks, this contribution reflects not only the potential of the product itself but also the Group's determination to promote local development, in particular through the creation of jobs and the transfer of know-how. This commitment is demonstrated in the new competitive environment in which the Gaz de France Group participates in France. Most local governments have chosen Gaz de France as their distributor for the new franchises granted in 2006.

94.8% of local governments were satisfied with Gaz de France's distribution activities in 2006.

Participation in public-private partnerships

Throughout Europe public-private partnerships (PPP) are developing in forms that vary in function of the national legislation and business sector, e.g. the Private Financial Initiative (PFI) in the United Kingdom and the Bail Emphytéotique Hospitalier (BEH) in France.

PPPs amplify synergies between the public and private sectors. The first PPPs were launched in the United Kingdom. Cofathec, Gaz de France's Services subsidiary, uses such contracts frequently in Italy and the United Kingdom. Two of its many initiatives won Premises and Facilities Management Awards in London in 2006. An example is the Sale Trafford municipal office building in Manchester, for which Cofathec UK takes charge of facility sizing, construction, financing and management with a 25-year contract as of 2002. This project was awarded first prize in the PPP/PFI Partners category in 2006.

CHAMOUILLE IS THE 9,000TH MUNICIPALITY HOOKED UP TO THE GAZ DE FRANCE NATURAL GAS DISTRIBUTION NETWORK, WHICH NOW SUPPLIES ALMOST 76% OF THE FRENCH POPULATION.

Promoting regional development in France and internationally

Among Gaz de France's public service obligations, balanced regional development is the focus of a determined, structured approach that also goes beyond the limits of the parent company and national borders.

- **Grass-roots participation** with the June 23, 2006, signing of a Charter on the Organization of Public Services In Rural Areas by the Gaz de France Group, the State, the *Association des Maires de France* and 13 other major operators. This charter guarantees the continued quality of public services in rural areas.
- **Presence in the neighborhoods**, urban renewal and equal opportunity with the *Ville et cohésion sociale* agreement, signed in May 2006 by Gaz de France and the *Ministère de l'Emploi, de la Cohésion Sociale et du Logement*. Gaz de France thus participates in 44 partnership advisory and orientation centers for the populations of critical urban areas.

Local employment at the planned LNG terminal at Fos Cavaou

The goal of this project is to facilitate the use of local labor at the site (2.5 million hours of work between 2004 and 2008) by coordinating contractor needs and local skills. A pilot committee comprising a group of local municipalities, local employment officials, contractors and Gaz de France has met ten times since 2005. Job forums were organized at the local level. Gaz de France created a job competition, with awards totaling 100,000 euros, to reward companies that took initiatives to create jobs for vulnerable individuals by providing training or tutoring. A job center was opened at the site entrance to facilitate contacts among contractors, local players and job applicants. Landscaping was subcontracted to companies specialized in professional integration.
As of November 24, 2006, 300 local workers had been hired, representing 25% of the total workforce.

The balanced development of French regions is one of the public service missions defined in the 2005-2007 public service contract. The objectives are to increase the number of customers hooked up to the natural gas network, ensure a high rate of satisfaction in local governments, and bolster the Group's regional presence. Indicators are reported annually to monitor the achievement of the objectives set.

The *Fondation Agir Pour l'Emploi* (FAPE) is financed by the personal contributions of Gaz de France employees and these funds are matched by the Company. Since it was created in 1995, with the firm's labor organizations, FAPE has paid out 14 million euros to subsidize 1,366 projects, thus contributing to more than 8,400 jobs. In 2006, out of 232 requests, 130 projects were backed. They will create 643 jobs in the next three years.

- **Sustainable development** with Territoires 21, as Gaz de France supports local government agendas 21 on questions of energy and solidarity. Toulouse has been a particular focus with the sustainable development action plan for the future Cancéropole research center.
- **Rehabilitation** of industrial sites, such as at Châlon-sur-Saône, where Cofathec Services has been contracted by Kodak to rehabilitate the site of its former facility to produce energy and provide related services in addition to taking charge of maintenance for the future industrial zone.
- **Employment** with an objective of 10% of new hires in critical areas, with initiatives launched by the *Fondation Agir Pour l'Emploi* (FAPE), and with the 2,061 new hires (including 233 managers) in the Services branch alone in 2006.
- **International outsourcing** with, for example, in Romania, the development of partnerships and contracts to local companies in the market for boilers, IT systems and the printing of invoices.
- **Helping small businesses** with the Plato program, for which Gaz de France holds the French license. Plato enables small businesses to benefit, over a period of two years, from the expertise of managers who work in major groups in four key areas: management, human resources, legal and marketing. In 2006, the Plato program was implemented in the Limousin and Pays-de-Loire regions.
- **North-South partnership**, as in Italy with a partnership between Cofathec and the charity organization Banco Informatico, which recycles computers after company upgrades and sends them to schools and universities in developing countries.

AN INITIATIVE TO PROMOTE JOBS IN CRITICAL SUBURBAN NEIGHBORHOODS
IN PARTNERSHIP WITH THE NON-PROFIT GROUP NES, A *JOBS ET CITÉS* RECRUITING BUS VISITED NEIGHBORHOODS IN FIVE SUBURBS OF PARIS IN NOVEMBER 2006 TO OFFER JOBS IN EIGHT LARGE COMPANIES, INCLUDING GAZ DE FRANCE.

Gaz de France, an energy utility and a sustainable development activist at the Cancéropôle research center in Toulouse. The Cancéropôle research center in Toulouse is one of the 67 competitiveness zones created by public authorities. It is located on the site of the former AZF plant, which was destroyed in an accident in 2001. This cancer research center will eventually occupy 260,000 m² of offices and laboratories, with 4,000 employees, including 1,000 researchers. In addition to the facility management services Cofathec provides for the site's first occupant, Laboratoires Pierre Fabre, the Gaz de France Group assists the Greater Toulouse Area in defining and implementing the center's sustainable development action plan.

Training, employment and solidarity in developing countries

Creating jobs, organizing training, hiring local employees, investing in local development and assisting local populations, Gaz de France seeks to become a part of the local community in Algeria, Egypt and India. For example, within the framework of the gas production project in Touat in southwestern Algeria, Gaz de France is preparing training programs for local workers that will make it possible to hire 50 technicians as of 2009. In the future operating company, 75% of the workforce will be Algerian. At the same time, the Group launched long-term solidarity projects in cooperation with the humanitarian NGO Codegaz (see page 48), the United Nations Development Programme, and local Algerian authorities and non-profit groups. The programs set up concern access to water, healthcare facilities and educational supplies for the inhabitants of this very poor region. Microloans are one way to back such projects.

Nesma Brahimi, LOCAL DEVELOPMENT PROGRAM MANAGER, UNDP ALGERIA.

UNDP's point of view

Could you tell us about the partnerships that UNDP Algeria is forming with certain industrial operators like Gaz de France?
"The United Nations Development Programme launched local development projects in southern Algeria, in close cooperation with the Algerian government, in order to strengthen the capacities of local governments and populations to participate in their own development. These projects are part of the Millennium Development Goals, but they are also a response to the call of the Secretary General of the United Nations within the framework of the Global Compact. For the first time in Algeria, certain industrial operators committed with UNDP on pilot local development projects in particularly deprived and vulnerable areas. Certain activities linked to these partnerships are already under way. A partnership agreement is about to be signed with Gaz de France."

What do you expect from these partners in terms of local development assistance in Algeria? *"Generally speaking, the objective of these partnerships is to combine expertise and energy to promote sustainable development, within the framework of the sharing of concrete projects. These initiatives also show local communities how responsible industrial operators are and how committed they are to improving living conditions. Moreover, it is important that companies with a local base learn to appreciate the richness and diversity of local cultures and ways of life.*

The contribution of industrial operators mainly concerns the lasting reduction of poverty, in particular by creating jobs, upgrading the quality of education and training, and consequently improving living conditions.

For each project, we identify needs and priorities with the local population, in order to develop appropriate responses and set up the support networks local governments need. For example, in Daïra de Charouine, a particularly poor area in which we will work with Gaz de France, sand control is a priority. Mapping the zones at risk will help improve local planning."

Reconciling acquisitions, procurement and sustainable development

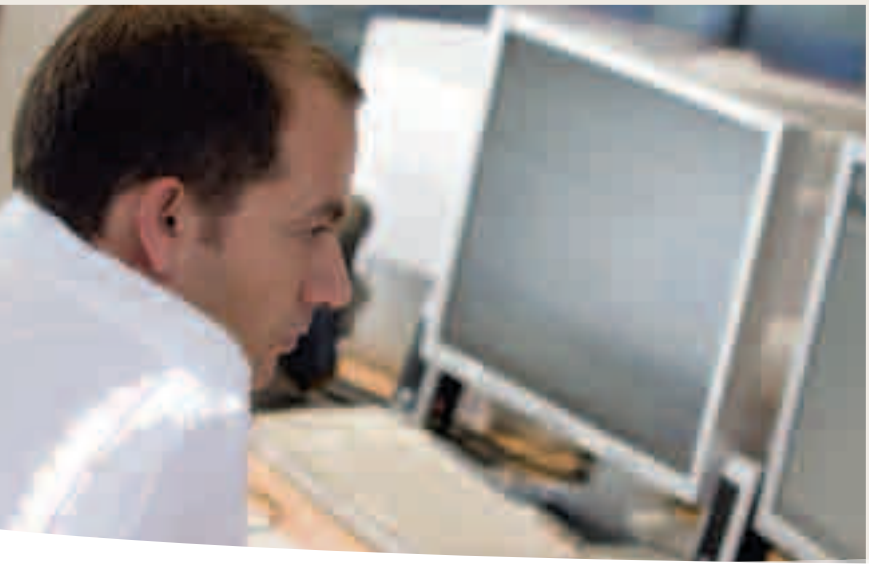
Sustainable development analysis of acquisitions and divestments

The Group Development Acquisition process requires that acquisition, divestment and development projects presented to a Group decision-making body (the Equity Acquisition Committee, the Executive Committee and the Board) be submitted, when appropriate, to a sustainable development analysis according to pre-defined criteria adopted in 2004.
In the companies concerned, these criteria analyze:
- greenhouse gas emissions;
- sustainable development commitments;
- labor laws in the country in question;
- the impact of the acquisition on stakeholders.

Every year, executive management verifies compliance with this principle in the Group's different entities.

Ethics and energy supplies

Gaz de France's trading activity exposes the Group to the question of responsible procurement practices. How can the Company be sure that its suppliers respect the basic principles of sustainable development, in particular human rights?
Gaz de France has signed a long-term procurement contract with a clause stipulating compliance with law and business principles. In addition, the Group checks the guarantees offered by counterparties as to their financial base, shareholding structure, country of registration, etc. – the equivalent of the Know your customers principle applied by banks to fight against money laundering.



Procurement and corporate social responsibility

Procurement concentrates a great number of sustainable development issues, and must be well organized since, by its very nature, it addresses suppliers outside of the Group. How can the Company be sure that its suppliers respect the same basic principles as Gaz de France? How can it assure them of fair treatment? Whenever suppliers are consulted or selected, the buyers follow the procurement code of conduct to check compliance with the following labor criteria:
- absence of child labor and forced labor;
- compliance with labor regulations governing employment;
- respect for social and tax obligations;
- safety assessment.

Gaz de France S.A. signed ten sustainable development charters with suppliers, representing a significant procurement volume for some of them: Guilbert France (office supplies), Vediorbis (temporary employment), Onet and Sita (industrial and maintenance services). These charters include mutual commitments and their implementation is subject to close analysis. For example, awareness of the need to collect and recycle electric and electronic waste, social assessment, all the way back to China, of the supply chain for mechanical protection gloves used by Gaz de France.

On the other side, the Company guarantees its suppliers fair treatment and transparent buying conditions through:
- the application of objective selection and allocation criteria;
- compliance with the bidding rules published with each tender.

In all tenders, companies whose bids were not accepted may request full details on the reason their bids were rejected.

Whenever a supplier is chosen, Gaz de France evaluates the dependence that a contract would create on the basis of its estimated percentage in the supplier's revenues. This figure is included in the selection criteria applied for applicants and market breakdown to avoid jeopardizing small suppliers.

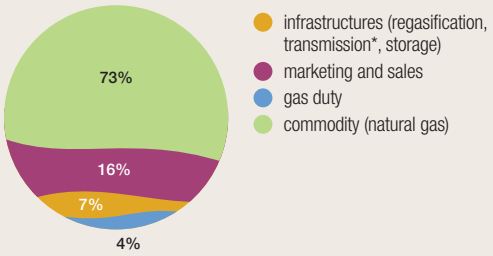
THE TRADING DIVISION HELPS ENSURE ENERGY SUPPLIES.

Ensuring transparency in natural gas rates

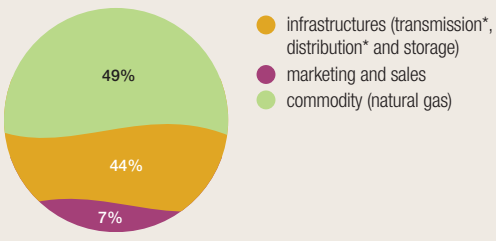
In France, natural gas import prices are indexed, as throughout continental Europe, on international prices for petroleum products over a period of several months. Fluctuations in the price of oil in U.S. dollars and in the U.S. dollar-euro exchange rate therefore impact natural gas import prices after a certain lapse in time.

The rates applied to end consumers vary according to changes in the price of petroleum products. For a very large industrial customer, the cost of natural gas represents a major part of the final price, since storage, distribution and management needs are proportionally less. Its price thus varies sharply with changes in energy market prices. On the other hand, for a customer who consumes less, the cost of natural gas represents a smaller share of the total price than the cost of gas facilities. In consequence, changes in end user rates are proportionally less marked and very close to the average. End user prices for natural gas in France are still some of the lowest compared with the other main European countries.

ESTIMATE OF THE DIFFERENT COMPONENTS OF THE PRICE OF GAS
FOR AN INDUSTRIAL CUSTOMER, STS TRANSPORTATION RATE:



FOR A RESIDENTIAL DISTRIBUTION CUSTOMER:



* On the basis of the transportation rates regulated by the French energy regulatory commission.

Providing shareholders with quality information

Gaz de France has two objectives: first to communicate and explain the Group's results and activities, and second, to continue to develop relations of trust and close cooperation with the Company's shareholders. In addition, the Group strives to provide individual and employee shareholders with the same level of information.

Gaz de France ranked eighth among CAC 40 companies in 2006 for the quality of its shareholder information.

Shareholders have access to a wide selection of informative, pedagogical tools, such as:
- dedicated intranet and Internet forums;
- a toll-free number for employee shareholders and another for individual shareholders, in France;
- regular newsletters (annual results, Annual Shareholders' Meeting, half year results, etc.);
- a pedagogical shareholders' guide with explanations of the Group's key figures;
- lastly, a shareholders' club, with 16,000 members at the end of 2006, created for shareholders who expressed the wish to get to know the Gaz de France Group better.

Three newsletters were published in 2006. The shareholders' club was offered the opportunity to participate in 35 activities (hikes, presentations of the stock market, conferences on energy conservation and/or safety, etc.) in nine regions. The common theme was the Group's sustainable development commitments. There were 700 different shareholders who took part, and the satisfaction index was higher than 90% on an average. A new activities program has been developed for 2007.

THE SHAREHOLDERS' CLUB ON AN FFRP HIKE.

Growth in employee shareholding

Within the framework of the offer reserved to employees on the occasion of Gaz de France's IPO in 2005, in order to involve its employees in Group performance, Gaz de France undertook, to the degree possible, to propose investment formulas in each of the main countries in which it operates that were similar to what was offered in France. Through an international Group savings plan, employees in the main countries outside of France were able to benefit from identical bonuses and Company matching funds when they decided to subscribe to a formula that required the employee shareholder to hold the shares for a period of five years. Employees at the Romanian subsidiary Distrigaz were also able to subscribe to certain formulas in this offer reserved to employees, even though the company had only been acquired a few days prior to the IPO.

In 2006, the Group's employees in France were able to continue to acquire Gaz de France shares through the Group savings plan. It was possible to make such acquisitions by investing the sums received from gainsharing, with the added advantage that the investment was fully matched by the Company.

GAZ DE FRANCE'S 2006 CAMPAIGN TO RECRUIT 200 APPRENTICES AFTER IT SIGNED THE APPRENTICESHIP CHARTER IN 2005.

Promoting diversity, a source of enrichment

Diversity, the differences contributed by each individual, is a source of enrichment for the Group, be it a question of gender, nationality, social background, race, age, education, physical condition, etc.

An approach that reaffirms the principle of equal opportunity

The Group's diversity approach targets two objectives: (1) to reflect the society in which the Company operates to better meet the expectations of employees, shareholders and customers, and (2) to attract and ensure the loyalty of all the talents the Group needs for its development.

Since the first initiatives in 1990 to promote the integration of the disabled, the Group has formalized its commitment by launching a diversity project, signing agreements on equal employment opportunity and professional training, adopting the corporate diversity charter in 2005 and, then, in December 2006, the corporate charter on equal opportunity in education.

The diversity project, which is piloted by the Sustainable Development division, defines, monitors and coordinates this approach. Specific indicators measure progress in terms of both hiring and access to professional training and managerial positions in line with continuous improvement priorities. Awareness campaigns are conducted both inside and outside of the Company, i.e. through the Nénuphar network, which mobilizes 200 correspondents in different Group entities, a dedicated in-house newspaper and intranet site, and efforts to increase the awareness of executive management and of external employment agencies.

Gaz de France's five focuses to advance diversity in the Group and fight against any discrimination concerning:
- nationality and culture;
- gender and equal employment opportunity for men and women;
- ancestry;
- age;
- disability.

Projects and measures launched

Many concrete advances demonstrate the progress of the diversity approach at Gaz de France S.A. in 2006:

- a new recruitment **policy** for managers incorporating diversity was adopted in July 2006;
- to improve **professional gender equality** on the basis of the corporate agreement signed in 2004, additional funds were budgeted to promote female employees in order to reduce the 5% salary gap; the gender balance at the end of education was respected in hiring (35% women); inter-company childcare centers were developed in three divisions and two subsidiaries;
- recruitment was extended to **critical urban areas**; a partnership was formed with the *Institut d'Études Politiques de Paris* and four high schools in the Paris suburbs to promote equal opportunity in the preparation for and access to higher education;
- **Group entities continued to mobilize their strengths**: with regional projects in Nantes, Nancy, Limoges and Lille, the signing of the corporate diversity charter by regional divisions, and the forging of partnerships with grass-roots groups that support diversity; a diversity action plan in the Trading division; and a People Review project in the International branch to promote mobility/diversity in the Group.

On June 1, for France's sustainable development week, Gaz de France invited employees to a play entitled Liberté, Egalité, Diversité, which portrays life at work and caricatures discriminatory behavior in order to promote the idea of equal opportunity.

AN APPRENTICE WITH HER TUTOR AT A GAZ DE FRANCE CUSTOMER RELATIONS OFFICE.

Diversity in professional experience enriches Group practices

Eleven integration networks were launched by the International branch in 2006: Technical/Safety and Security/Environment, Sourcing, Commercial/Marketing, IT Systems, Procurement, Rate Regulation, Communication, Human Resources, Audit/ Risks/ Internal Control, Legal, Finance. They bring together experts in the French subsidiaries, operating entities and support functions to identify and share best practices in each of these fields, publicize the policies of Gaz de France and enrich its culture by the experience and practices of Group subsidiaries. These networks have already made it possible to identify the business skills present in the subsidiaries that could be mobilized in the Group.

Diversity in age refers above all to different types of experience and expertise. The desire to encourage the complementarity of forms of knowledge is evident in several reflections and approaches, such as an action plan introduced to lock in the loyalty of young managers, the agreement on training throughout one's career, the importance of tutoring in apprenticeship agreements, and pre-retirement mentoring to share experience.

Social reporting initiative, boosting the Group's human resources performance

Sustainable performance management according to the new GRI guidelines

In June 2006, the Group published its first social reporting initiative to take stock of the performance of fully consolidated Group entities, representing 96% of the Group's workforce, on the basis of 20 indicators with a yearly qualitative survey. The result of cooperation among all the internal stakeholders, it harmonizes the human resources and social data collected and draws up a common Group reporting schedule. In this way, the Human Resources division speaks with one voice and proposes a comprehensive view of the Company.

At Gaz de France S.A., women account for 29% of the workforce, 28.3% of the managers and 10.7% of the executive managers. At the Group level, they represent a quarter of the total workforce.

Disability awareness day

On April 27, Gaz de France heightened awareness of disability by bringing together 200 employees to experiment living in the dark, communicating without speaking and playing basketball from a wheelchair, under the guidance of volunteers in non-profit organizations dedicated to helping the disabled. This day enabled the participants to better understand disability and integrate it into ordinary life at Gaz de France. Since 1990, the integration of the disabled into the Company has been dealt with in agreements between Gaz de France S.A., GRTgaz and labor organizations. The seventh three-year agreement (2006-2008) was signed on April 12, 2006.
The objectives are as follows:
- to promote access to employment by recruiting a minimum of 4% of disabled workers over the life of the agreement;
- to integrate disabled co-workers successfully: welcome, accessibility of the working space, adaptation of workstations, attention to career development, job security, staff and management awareness;
- to support disability projects and non-profit groups by investing 1.5 million euros annually over the life of the agreement and financing 15,000 hours of training per year, outside the Company, for disabled individuals who are either looking for a job or working under special conditions.

Making working conditions a performance factor

Labor negotiations in practice

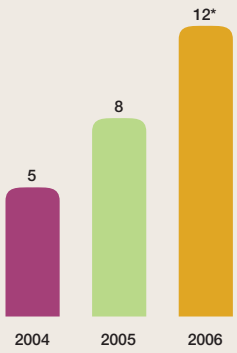
In large measure, the Group's success depends on the quality of labor negotiations. On September 6, 2006, Gaz de France and the labor organizations reaffirmed their wish to foster dialogue by signing an agreement that defined labor negotiations in 2006-2007. Gaz de France decided to systematize the opening of collective bargaining discussions whenever reorganization is planned. A bonus was created in 2006 to serve as an incentive for employees to accept functional mobility in the event of reorganization. This new system is now mobilized within the framework of the reorganization of customer relations, logistics in joint EDF Gaz de France distribution activities, and training.

gazdefrance.com, the Group's corporate Website, which was upgraded in 2006, is the first CAC 40 company Internet site to be awarded the AccessiWeb label for its ease of access for the disabled. This recognition came at the beginning of 2007.

LEARNING TO LIVE IN A WHEELCHAIR.

Eight countries are represented by 32 members on Gaz de France's European works council, a body that informs and consults employee representatives. In 2006, the council met three times in plenary sessions for the presentation of the Group's consolidated financial statements, research policy, corporate social responsibility approach, marketing and sales policy, as well as for the review of the 2004-2006 Sustainable Development Action Plan. The council was consulted on the projected merger of Égáz and Dégáz in Hungary. Four special meetings were also devoted to the proposed merger of Gaz de France and Suez.

NUMBER OF COMPANY AGREEMENTS OR AMENDMENTS SIGNED WITH LABOR ORGANIZATIONS AT GAZ DE FRANCE



THESE FIGURES ARE EVIDENCE OF FRANK AND OPEN DISCUSSIONS. IN 2006, 12 AGREEMENTS AND AMENDMENTS WERE SIGNED ON PRIORITY SUBJECTS LIKE TRAINING THROUGHOUT ONE'S CAREER, INTEGRATION OF THE DISABLED, SAVINGS PLANS (THE COMPANY AND THE GROUP), AND APPRENTICESHIPS.

* 3 FOR GAZ DE FRANCE S.A., 8 FOR GAZ DE FRANCE S.A. AND GRTgaz, AND 1 FOR THE GROUP.

Skills management and training: the key to success

The optimization of skills had made great progress in 2005 with the launch of a dedicated system. A year later, in 38 key fields (macro-skills), correspondents took responsibility for anticipating needs in employment and skills. Their investigations serve as a reference in all human resources dimensions, including hiring, mobility, career and, of course, training.

57.2% of the workforce was trained in 2006.

Keeping pace with change

Assuring employees of support when changes occur is the best guarantee of success and of continued operation in a changing environment, as the forthcoming full deregulation of the natural gas market illustrates. On July 1, 2007, after professional customers, residential customers will be able to freely choose their energy supplier. For several months already, 10,000 Group employees have been concerned by the reorganization of customer relations, an activity that is now separated from distribution. Thirty-two EDF Gaz de France distribution areas were transferred to the Market Development and Sales division. To keep pace with these changes, almost 10,000 interviews were conducted, and 150,000 hours of training were dispensed as well as the material organization of the transfer and installation in the new work environment as of January 1, 2007. The agreement signed on May 31, 2006, with all the labor organizations, after eight months of negotiations, provided the framework for these measures.

In 2006, Cofathec Services continued the initiatives launched in 2004 to develop the managerial skills of its operating teams and to boost the marketing success of its sales force. The technical focuses (automation, air conditioning, heating, cooling, electricity, electro-technical), which make up its core business, and safety account for more than 70% of the skills development plan. As a result of training and awareness campaigns, the safety record improved greatly, and the accident frequency rate went from 25 to 18.

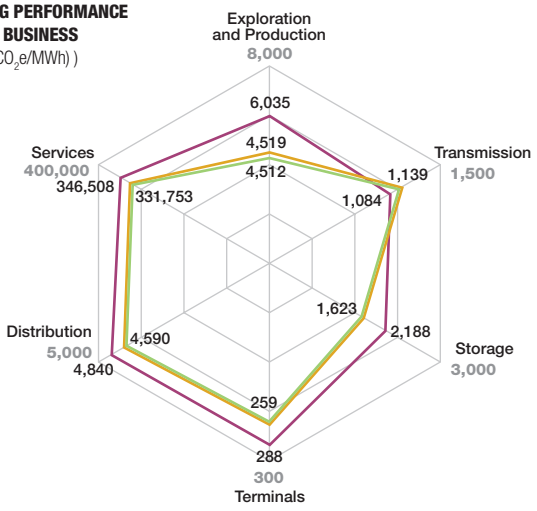
Performance indicators and external evaluation

Sustainable development performance indicators

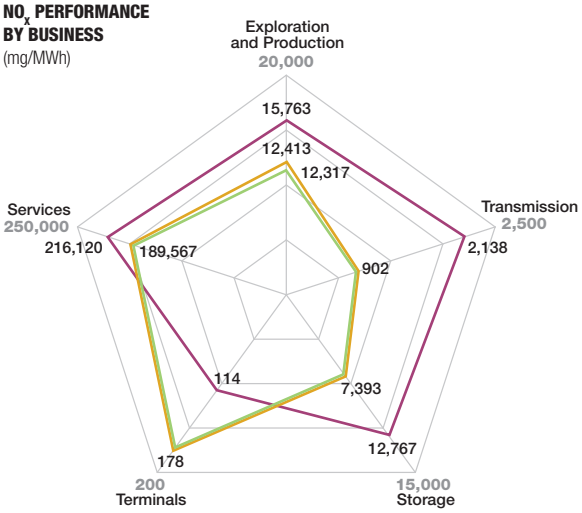
The reporting base and methodology for the following sustainable development performance indicators are described on page 62. The auditors' assurance report is presented on page 63. These indicators are reported via Group QSE, human resources and economic channels using the same computer tool as for financial reporting.

Global Compact	GRI reference	Indicator	Unit	Page	External verification*	2004	2005	2006	2006 (base 2005)**	Base covered**
										QUALITY PERFORMANCE INDICATORS
	PR6	Maintenance of certifications acquired	%	20		-	-	100	-	100%
	PR6	% of processes rated A or higher (operating entities)	%	20		-	-	79	-	100%
	PR6	% of processes rated A or higher (functional entities)	%	20		-	-	69	-	100%
	PR6	External perception of sustainable development	%	24		-	-	62	-	100%
	PR8	Index of retail customer satisfaction - supply - network	 % %			 84.3 90.3	 84.3 91.5	90.3	90.3	100%
	PR8	Index of corporate customer satisfaction - network	%			-	-	77.0	-	100%
	PR8	Index of satisfaction of key accounts - commercial relations	%			-	-	6.8	-	100%
	SO1	Index of satisfaction of local governments - network	%	49		95.5	92.7	94.8	94.8	100%
	EC1	Total research budget dedicated to the environment, new technologies and safety	thousand euros	25		-	38,274	43,166	43,166	100%
	EC1	% of total research budget dedicated to the environment	%			-	33	37	37	100%
	EC1	% of total research budget dedicated to new technologies	%			-	20	25	25	100%
	EC1	% of total research budget dedicated to safety	%			-	15	16	16	100%
										SAFETY PERFORMANCE INDICATORS
	LA7	Accident frequency rate	(a)	41	v	7.5	7.1	8.6	5.7	83%
	LA7	Accident severity rate	(b)	41		0.3	0.3	0.3	0.2	83%
										ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS
GC8	EN3	Total energy use at industrial facilities (excluding commercial activities) [1]	GWh	42	v	12,589	15,234	14,516	14,594	100%
GC8	EN3	% of electric energy used	%			3	3	4	-	100%
GC8	EN3	% of gas energy used	%			95	96	95	-	100%
GC8	EN3	% of fuel oil energy used	%			2	< 1	1	-	100%
GC8	EN5	Withdrawals of ground and surface water for industrial use [2]	10^6 m^3	42	v	140	194	718	234	100%
GC8	EN5	% of water withdrawn returned to source [2]	%		β	100	100	99.7	99.7	100%
GC8	EN5	Industrial water use (excluding commercial activities)	10^3 m^3		β	-	-	406	406	100%
GC8	EN8	Greenhouse gas emissions from industrial activities (excluding commercial activities): CO_2 et CH_4 [1]	metric ton CO_2e	30	v	4,499,613	5,227,466	4,916,939	4,972,364	88%
GC8	EN8	Greenhouse gas emissions by business (Exploration and Production) [3]	g CO_2e/MWh		v	5,371	6,035	4,512	4,519	100%
GC8	EN8	Greenhouse gas emissions by business (Transmission) [4]	g CO_2e/MWh		v	[1,640]	1,084	1,139	1,139	100%
GC8	EN8	Greenhouse gas emissions by business (Storage France [4 bis]) [4]	g CO_2e/MWh		v		2,188	1,623	1,623	100%
GC8	EN8	Greenhouse gas emissions by business (Terminals) [4]	g CO_2e/MWh		v		288	259	259	100%
GC8	EN8	Greenhouse gas emissions by business (Distribution) [5]	g CO_2e/MWh		v	4,946	4,840	4,590	4,590	60%
GC8	EN8	Greenhouse gas emissions by business (Services) [6]	g CO_2e/MWh		v	303,697	346,508	331,753	331,753	100%
GC8	EN10	NO_x emissions from industrial activities [7]	metric ton	30	v	5,240	5,743	3,855	3,860	100%
GC8	EN10	NO_x emissions by business (Exploration and Production) [3]	mg / MWh		v	11,561	15,763	12,317	12,413	100%
GC8	EN10	NO_x emissions by business (Transmission) [4]	mg / MWh		v	[5,082]	2,138	902	902	100%
GC8	EN10	NO_x emissions by business (Storage France [4 bis]) [4]	mg / MWh		v		12,767	7,393	7,393	100%
GC8	EN10	NO_x emissions by business (Terminals) [4]	mg / MWh		v		114	178	178	100%
GC8	EN10	NO_x emissions by business (Services) [6]	mg / MWh		v	205,049	216,120	189,567	189,567	100%

GHG PERFORMANCE BY BUSINESS
(g CO_2e/MWh))



NO_x PERFORMANCE BY BUSINESS
(mg/MWh)



2005 2006 base 2005 2006

THE ANALYSIS OF PERFORMANCE SHOWS:
– BETTER GHG AND NO_x RESULTS FOR EXPLORATION AND PRODUCTION AND SERVICES OWING TO REDUCED USE OF PLATFORMS WITH HIGH EMISSION LEVELS AND TO IMPROVEMENTS AT THE SHOTTON POWER PLANT IN THE UNITED KINGDOM;
– SIGNIFICANT IMPROVEMENT IN GHG AND NO_x RATIOS FOR STORAGE AND LOWER EMISSION LEVELS FOR NO_x IN TRANSMISSION, AS A RESULT OF UPGRADES IN COMPRESSOR EQUIPMENT;
– EROSION OF NO_x RATIOS AT TERMINALS OWING TO THE EXCEPTIONAL USE OF BOILERS TO PREHEAT LNG AT MONTOIR-DE-BRETAGNE.

Global Compact	GRI reference	Indicator	Unit	Page	External verification*	2004	2005	2006	2006 (base 2005)**	Base covered**
										ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS
GC8	EN11	Total amount of special industrial waste produced [8]	thousand metric tons	42	β	-	-	63	-	88%
GC8	EN11	Total amount of special industrial waste recycled [8]	thousand metric tons	42	β	-	-	53	-	88%
GC8	EN11	Total amount of ordinary industrial waste produced [8]	thousand metric tons	42	β	-	-	20	-	88%
GC8	EN11	Total amount of ordinary industrial waste recycled [8]	thousand metric tons	42	β	-	-	4	-	88%
GC8	EN11	Total amount of inert waste produced [8]	thousand metric tons	42	β	-	-	58	-	88%
GC8	EN11	Total amount of inert waste recycled [8]	thousand metric tons	42	β	-	-	29	-	88%

* External verification. The indicators deemed to be the most relevant are examined by the Company's auditors for a level of reasonable assurance (v). A test audit was conducted for other indicators to be eventually incorporated into the external verification base (β). The economic indicators are consistent with Annual Report data (o).
** The definitions of the base covered and the constant base (2006 base 2005) are given on page 62.
*** Group financial reporting base.
(a) Number of accidents/million hours
(b) Number of work days lost/thousand hours
(1) The data for 2005 was recalculated.
(2) Prior to 2006, only water use by the Major Infrastructures division was taken into account, 100% of which was returned to the source. In 2006, the Group chose to include all the water used, and this was the reason for the difference in the figures. For 2006 base 2005, only the amount of the Major Infrastructures division was taken into account to facilitate comparison with 2005.
(3) The ratios were calculated on the basis of the volume of energy produced (natural gas and oil). In 2004 and 2005, the ratios were calculated solely on the basis of the volume of natural gas produced by the entities producing natural gas almost exclusively (i.e. Gaz de France Production Nederland and EEG). The data for 2005 presented was recalculated using the 2006 method.
(4) In 2004, the ratios were calculated for the entire transmission base (including the Major Infrastructures division) on the basis of the MWh of gas transported. In 2005 and 2006, the ratios were separated and calculated on the basis of the cubic meters of gas transported (transmission), the cubic meters injected and withdrawn (storage), the cubic meters regasified (terminals) and the heating value of the gas.
(4 bis) Storage facilities in France account for 75% of storage facilities in Europe.
(5) The ratios were calculated on the basis of the cubic meters of gas distributed reported by the distribution entities and an average conversion factor for distribution in France (11 kWh/m^3).
(6) The ratios were calculated for the main Services facilities (cf. the paragraph on the Services base in the chapter on methodology) on the basis of the sum of electric power and heat supplied.
(7) The method used to calculate NO_x emissions did not incorporate updates of emission factors in transmission, LNG terminals, storage and compressors. The improved frequency of measurement at certain entities may result in a decline in emission amounts.
(8) Because of changes in definition in 2006 (the Group decided to harmonize practices by adopting the European Waste Catalogue), the data for 2004, 2005 and 2006 is not comparable.

SOCIAL PERFORMANCE INDICATORS

Global Compact	GRI reference	Indicator	Unit	Page	External verification*	2004	2005	2006	2006 (base 2005)**	Base covered**
	LA1	Total number of employees (Group financial reporting base)	number	2	v	38,251	52,958	50,244	-	100%
GC6	LA1	% of female employees (Group financial reporting base)	%	56	v	-	-	25	-	100%
	LA1	Total number of employees (sustainable development reporting base)	number		v	35,672	35,920	48,202	35,950	96%
	LA1	% of permanent employees in France (Gaz de France S.A. and subsidiaries France)	%			98.4	98.2	99	99	68%
	LA1	Total number of interns, apprentices, participants in work-study programs, and related contractual arrangements	number	54		-	-	1,630	-	96%
GC3	LA2	Number of permanent employees hired during the year	number	50		-	-	3,567	-	96%
GC3	LA2	Average turnover (Group financial reporting base) (current/previous year)	number		o	150	14,707	-2,714	-	100%
	LA9	Number of employees trained during the year	%	57	β	63.0	65.5	57.2	53.1	96%
GC6	LA10	Number of people in the Group's top management	number			-	-	233	-	100%
GC6	LA10	% of non-French executive managers	%	55		-	-	8.2	-	100%
GC6	LA10	Number of nationalities represented in the Group's top management	number	55		-	-	7	-	100%
GC6	LA11	% of female executive managers	%	56		-	-	10.7	-	100%
GC6	LA11	% of female members of executive management teams in the entities	%			-	-	0.9	-	96%
GC6	LA11	% of female managers at Gaz de France S.A. and GRTgaz S.A.	%			26.0	26.4	27.3	27.3	49%

Global Compact	GRI reference	Indicator	Unit	Page	External verification*	France	Europe (15 countries)	Europe (25 countries)	Rest of the world	Base covered**
	LA1	Breakdown of workforce by geographic region	%	3		68%	10%	5%	17%	GFRB***
	LA2	Average turnover by geographic region (current/previous year)	%			1%	-9%	-3%	-23%	GFRB***

ECONOMIC PERFORMANCE INDICATORS

Global Compact	GRI reference	Indicator	Unit	Page	External verification*	2004	2005	2006	2006 (base 2005)**	Base covered**
	EC1	Net sales	M€	AR	o	18,206	22,872	27,642		GFRB***
	EC3	Cost of energy purchased	M€	AR	o	8,880	12,569	15,810		GFRB***
	EC3	Cost of goods, materials, and services purchased (excluding energy)	M€	AR	o	3,013	3,856	4,390		GFRB***
	EC5	Total payroll	M€	AR	o	2,043	2,409	2,581		GFRB***
	EC8	Total sum of taxes paid	M€	AR	o	209	263	295		GFRB***

Global Compact	GRI reference	Indicator	Unit	Page	External verification*	France	Europe (15 countries)	Europe (25 countries)	Rest of the world	Base covered**
	EC2	Geographic breakdown of net sales	%	AR	o	71%	20%	4%	4%	GFRB***
	EC5	Geographic breakdown of payroll	%	AR	o	82%	12%	2%	5%	GFRB***
	EC8	Geographic breakdown of taxes paid	%	AR	o	77%	21%	1%	1%	GFRB***
	EC3	Geographic breakdown of cost of energy purchased	%	AR	o	82%	8%	5%	5%	GFRB***
	EC3	Geographic breakdown of cost of goods, materials, and services purchased (excluding energy)	%	AR	o	69%	28%	2%	1%	GFRB***
	EC9	Geographic breakdown of grants received	%	AR	o	88%	12%	0%	0%	GFRB***

Profile Indicators

These additional indicators are provided with reference to GRI G2 Sustainability Reporting Guidelines (2002 version).

Global Compact	GRI reference	Indicator	Unit	Page	External verification*	2004	2005	2006	2006 (base 2005)**	Base covered**
GC8	EN1	Amount of steel used	metric ton			5,224	17,148	17,047	17,047	100%
GC8	EN1	Amount of polyethylene used	metric ton			10,486	11,853	10,000	10,000	100%
GC8	EN2	Amount of waste from external sources used	%			NS	NS	NS	NS	-
GC8	EN6	Facilities or worksites in biodiversity-rich habitats	number			17	56	56	56	100%
GC8	EN6	Area of land in biodiversity-rich habitats	hectare			6,659	6,659	6,659	6,659	100%
GC8	EN9	Use and emissions of ozone-depleting substances	metric ton			NS	NS	NS	NS	-
GC8	EN10	SO_x emissions from industrial activities	mg / MWh			NS	NS	NS	NS	-
	PR6	% of industrial activities (net sales) covered by a management system in conformity with ISO 14001	%	20		-	-	82	-	100%
	PR6	% of industrial activities (net sales) certified ISO 14001	%	20		-	-	62	-	100%
	non GRI	New natural gas heating customers (France)	number			236,588	243,119	209,792	209,792	100%
	non GRI	Length of gray cast iron mains remaining (France)	kilometer	39		2,040	1,119 (1)	153	153	100%
	non GRI	Index of employee satisfaction	%			-	-	86	-	49%

G3 Indicators

These additional indicators are provided with reference to GRI G3 Sustainability Reporting Guidelines (2006 version), which the Group will progressively adopt.

Global Compact	GRI reference	Indicator	Unit	Page	External verification*	2004	2005	2006	2006 (base 2005)**	Base covered**
GC8	EN4	Indirect energy consumption (1)	GWh			2,818	3,310	3,584	-	100%
GC8	EN4	% of uranium consumed	%			41	40	46	-	100%
GC8	EN4	% of oil consumed	%			3	4	3	-	100%
GC8	EN4	% of coal consumed	%			6	8	6	-	100%
GC8	EN4	% of natural gas consumed	%			46	46	42	-	100%
GC8	EN4	% of renewable energy consumed	%			3	3	3	-	100%

(1) The data for 2005 was recalculated.

* External verification. The indicators deemed to be the most relevant are examined by the Company's auditors for a level of reasonable assurance (v).
A test audit was conducted for other indicators to be eventually incorporated into the external verification base (β). The economic indicators are consistent with Annual Report data (o).

** The definitions of the base covered and the constant base (2006 base 2005) are given on page 62.

*** Group financial reporting base.
AR: see the Annual Report (Consolidated Financial Statements)
NS: not significant for the Gaz de France Group
GRI indicators not considered to apply to Gaz de France: EC6, EC7, EN15, EN31, SO5 (additional), SO6 (additional), SO7 (additional)
Core indicators required by GRI (second generation) but not evaluated: EC4, EC10, EN12, EN16, LA3
Other information required by GRI and presented in the report or on the Internet site www.gazdefrance.com/complementsrdd: EN7, EN14, EN17, EN30, PR1, PR2, PR3, PR8 (additional), LA4, LA5, LA6, LA8, LA10, LA14 (additional), LA15 (additional), HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, SO1, SO2, SO3.

Reporting base and methodology of sustainable development performance indicators

Since 2001, Gaz de France has published sustainable development performance indicators that are verified by the Company's auditors.

Protocol

All the rules governing collection, calculation and consolidation are described in the Group's QSE and social reporting protocols drawn up by Gaz de France. These documents are updated annually, and are available from the Sustainable Development division and on the Group's Website www.gazdefrance.com,→ Group → Sustainable development → Results → Reporting. A summary follows.

Reporting base and methods of consolidation

REPORTING BASE, TARGET REPORTING BASE, REPORTING BASE COVERED, AND PREVIOUS YEAR'S REPORTING BASE AND METHODS OF CONSOLIDATION

Except for the gender breakdown of the total workforce, which includes all employees in the Group's financial reporting base, Gaz de France's sustainable development reporting base is the consolidated entity formed by Gaz de France S.A. and its subsidiaries that are majority-owned or over which the Group exercises legal or effective control.
For each indicator, the percentage of the reporting base covered is evaluated with reference to the entities concerned (target reporting base) that actually provided the data required to calculate the indicator.

- For the social and human resources performance indicators (excluding the workforce), the reporting base covered is equal to the percentage of the workforce of the entities in the target reporting base that actually provided the data compared to the total workforce of the entities in the Group's (full and prorata) consolidation base. This ratio is a maximum of 96%.
- For the safety performance indicators, on the one hand, and the environmental/quality performance indicators on the other, the reporting base covered is equal to the percentage of the workforce or of net sales, respectively, of the entities that actually provided the data compared to the total workforce or net sales of the entities in the target reporting base. The objective is progressively to attain 100%.
- For the economic performance indicators, the reporting base and the consolidation methods are identical to those applied in the consolidated financial statements.

The presentation of data for a year on the previous year's reporting base aims to facilitate comparisons on a constant basis. The current year's data is thus calculated on the consolidation base of the previous year

NEW SUBSIDIARIES

Significant new subsidiaries are generally included in the reporting base a full year after joining the Group (Savelys in 2006).
Because of the recent acquisition of Distrigaz Sud in Romania and the project under way to harmonize data collection methodologies, only social and human resources data was consolidated at the Group level in 2006.

SPECIAL CASES

The reporting base for environmental performance indicators may include special cases.
For the DK6 combined cycle power plant that uses blast-furnace gas and natural gas, only the data linked to the combustion of natural gas was consolidated (see QSE in the Website glossary).
For service activities, the reporting base is limited to facilities with a thermal output of more than 20 MW operated by a majority-owned subsidiary of Gaz de France with an operating license.

Principles adopted

COLLECTION OF DATA AND RESPONSIBILITIES

Since QSE and social reporting are as important for Gaz de France as financial reporting, sustainable development performance indicators are reported using the same computer program as for the Group's financial data.
The entities are responsible for the collection and control of all the indicators for their activities, which are then reviewed and controlled by the business unit to which they report. Representatives of the Group's quality, safety, environment and human resources teams provide methodological support and verification of the consistency of the consolidated data at the level of the Group.
In keeping with financial reporting policies, Management Control provides the economic performance indicators and the Group's total workforce on the basis of a Group workforce agreement (jointly defined by the Group's finance and human resources teams).

CHOICE AND RELEVANCE OF INDICATORS

The data published in this report is designed to inform stakeholders of the Group's annual results in terms of sustainable development. This data includes Group performance indicators, which were developed, for certain of them, through contracts with the divisions, monitored by executive management and verified by third parties, and also GRI Core Indicators (second version 2002). In this report, the Group progressively incorporates new G3 indicators from the GRI's most recent version (2006). A detailed summary of GRI guidelines can be found on the inside cover.

METHODOLOGICAL LIMITS

The methods employed may have limits, notably owing to the diversity of the Group's activities, the recent integration of subsidiaries, the absence of common definitions at the international level, practical collection procedures and the methodological changes introduced.
In general, Gaz de France considers that its indicators are accurate within 5% to 10% at the Group level.
In particular, for distribution activities, methane emissions are calculated using a method based on per unit length coefficients, as is the case in the other European countries, and a specific safety history coefficient specific to the Group that increases the amount by 1.9. A new methodology is being developed and experimented in Gaz de France's Research and Development division.

CONTINUED IMPROVEMENT OF DEFINITIONS

In order to promote continuous improvement, certain changes were made from the previous year (indicators related to human resources, water consumption, waste produced and recycled, etc.). When reporting or calculation modifications were significant, the historical data, when available, was restated for purposes of comparison.

External evaluation

For the sixth year in a row, Gaz de France asked the Company's auditors to verify the core performance indicators, indicated as follows (υ) in the tables on pages 58 to 61, at the Group level referring to the business units as well as to a sampling of operating entities in France and internationally, defined each year on the basis of their relative contribution to Group totals and the results of previous years. The independence of the auditors is defined by current legislation and the profession's code of conduct. For the second year, the verification made it possible to obtain a level of assurance for certain indicators that is at the highest, "reasonable" level, comparable to the one by which the auditors evaluate financial information.

Sector-based comparisons

Sector-based comparisons are difficult to make to the extent that methodologies are not yet harmonized, in particular at the European level, and that the activities of Gaz de France cover several professional sectors: Oil and Gas for its exploration and production activities, Utilities for its services, and LNG terminal, storage, transmission and distribution operations.
In addition, although it is not the role of a company to publish sector-based comparisons, it communicates performance ratios by business for indicators related to greenhouse gases (CO_2 and methane) and NO_x emissions.

ERNST & YOUNG
MAZARS

Statutory Auditors' report on certain environmental, safety and social indicators

This is the Statutory Auditors' free translation into English of the original report issued in the French language.

Further to the Company's request and in our capacity as Statutory Auditors of Gaz de France, we have performed an audit to obtain reasonable assurance on the environmental, safety and social indicators for the fiscal year 2006 identified by the symbol v in the Sustainable Development Report from page 58 to page 61 (the "Indicators").
The Indicators were prepared under the responsibility of the Sustainable Development division of Gaz de France, in accordance with the reporting criteria applicable in 2006 (the "Reporting Criteria"), comprised of Group manuals related to Quality – Safety – Environment (QSE) Reporting and to Social Reporting, available for consultation at the Sustainable Development division and on the Group's Internet site[1], and a summary of which is provided on page 62 of the Sustainable Development Report. It is our responsibility to express an opinion on the Indicators, on the basis of our audit.

Nature and scope of our audit

We have performed the following audit to obtain reasonable assurance that the Indicators are free of material misstatements.
We have assessed the Reporting Criteria with respect to its relevance, completeness, accuracy, neutrality, understandability, and reliability.
We have conducted interviews with the divisions responsible for reporting at Group level (Sustainable Development, Research and Development, Finance and Accounting, Human Resources, Safety and Security) and at the level of divisions that pool multiple reporting entities (Exploration and Production, Services, International). At these levels, we have verified the application of the Reporting Criteria, we have implemented analytical procedures and verified, on a sample basis, the calculations and the consolidation of the data. For human resources, social and safety data, we have conducted additional interviews with the persons responsible for monitoring the workforce, safety and training in the parent company, in order to verify the consistency with the social reporting data and test the tools used on the full workforce of the parent company, which represents 43% of the Group's total workforce.
We have selected a sample of reporting entities[2] on the basis of their contribution to the Group's consolidated data and the results of the review performed during prior years. At the level of the selected entities, we have:
- reviewed the consistency of the data used for the calculation of the combustion indicators (i.e. energy consumption, greenhouse gas (GHG) emissions, NO_x and associated branch performance ratios) with the data subject to regulatory external verification as per the EU directive establishing a scheme for greenhouse gas emission allowance trading;
- visited a representative sample of facilities, regions and distribution areas, sized with respect to the identified risks of error;
- verified, on a sample basis, calculations and reconciliation with supporting documents.

Our tests covered 64% of the total workforce, 66% of hours worked[3], and an average of 85% of environmental performance indicators[4].
In performing our audit, we were assisted by our specialized sustainable development teams, which are placed under the responsibility of Eric Duvaud, for Ernst & Young, and Philippe Moutenet, for Mazars & Guérard.
In view of the work carried out on the Indicators over the last five years, we consider that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

Information about the Reporting Criteria

With respect to the Reporting Criteria defined by Gaz de France, we wish to underline the following elements.

RELEVANCE

Concerning workplace safety, the accident frequency rate is monitored quarterly by Group management. Concerning social reporting, the Group has completely revised its social reporting criteria and is moving closer to good practices.
In the field of environment, the main components of the Group's ecological footprint (GHG, NO_x, energy, water, waste) are included in the annual key performance indicators. Nevertheless, these indicators should be better integrated in the management system.

COMPLETENESS

When the reporting base is smaller than the target base, an estimation of the actual reporting base is indicated for each indicator by the percentage in the column called "Base covered".
As specified in the Methodology on page 62, the environment and safety data of the Distrigaz Sud subsidiary in Romania, controlled by the Group since 2005, is not included in the consolidation.

ACCURACY, NEUTRALITY, UNDERSTANDABILITY

The Group provides detailed information about the methods used to prepare the Indicators in the Methodology on page 62, in the comments on the data published or in the Reporting Criteria, especially:
- the reporting base limitation of environmental data of the Services branch (p. 62);
- the restatement of the data of the DK6 facility in order to exclude the impact of blast-furnace gas (p. 62);
- the estimate of methane emissions for Distribution (p. 62);
- the methodological limits of the calculation of NO_x emissions (p. 59).

RELIABILITY

The roles and responsibilities of the QSE and Human Resources network and the business units, especially concerning control, as well as the Reporting Criteria, have been clarified and have resulted in progress in 2006. As for the QSE network, the Human Resources network now includes correspondents in the branches and subsidiaries.
The Reporting Criteria update in 2006 and its limited circulation do not guarantee sufficient application in certain international subsidiaries. Furthermore, the improvements to the Reporting Criteria do not always allow comparability with 2005.
A number of adjustments required for the new organization and reporting tool have been identified. Certain entities do not ensure a sufficient level of control yet to allow the data to be completely reliable before external control. The planned integration of all the Indicators within the quarterly monitoring should make it possible to improve the Indicators' control and reliability.

Opinion

Following our audit, we have qualifications about three of the nineteen Indicators:
- For the performance ratio "NO_x emissions by business unit" of the Exploration and Production division, we have identified significant anomalies in the selected sample.
- For the performance ratio "GHG emissions by business unit" of the Exploration and Production division, our opinion only refers to the data of the audited entity and cannot be extended to the whole division, given the weaknesses in data control.
- For the performance ratio "NO_x emissions by business unit" of the Services branch, we are unable to give an opinion given the insufficiency of supporting evidence provided.

In our opinion, and except for the above qualifications, the Indicators have been established, in all material respects, in accordance with the Reporting Criteria.

Courbevoie and Paris-La Défense, April 20, 2007

The Statutory Auditors

MAZARS & GUÉRARD
MAZARS

Michel Barbet-Massin

ERNST & YOUNG Audit

Philippe Hontarrède

(1) www.gazdefrance.com, → sustainable development → results → reporting (2) The subsidiary GRTgaz, the Major Infrastructures division, Gaz de France distribution activities and certain Services and Trading entities: Cofathec Projis, Cofathec Coriance and DK6 in France, Cofathec Servizi in Italy and the entity EEG in Germany for the Exploration and Production division. (3) Data used as denominator of the accident frequency rate. (4) 74% of energy consumption, 79% of GHG emissions (CO_2 and methane), 69% of NO_x emissions, 99% of water consumption, and for the business units' performance ratios: 4% of the energy produced by the Exploration and Production division, 92% of transported energy, 100% of the energy injected into and withdrawn from the storage facilities in France, 100% of the energy processed in liquefied natural gas terminals, 94% of distributed energy, 62% of thermal and electrical energy provided by the Services branch.

The Annual Report and Sustainable Development Report may be ordered in French and/or English from the Gaz de France boutique.
References are as follows:

> Annual Report 2006

French version: 2LCB0107

English version: 2LCB0207

> Sustainable Development Brochure 2006

French version: 2LCB0507

English version: 2LCB0607

> Sustainable Development Report 2006

French version: 2LCB0307

English version: 2LCB0407

> Communication on Progress 2006

can be consulted and downloaded at **www.gazdefrance.com**

PHOTOGRAPHS GAZ DE FRANCE: COVER: PHILIPPE DUREUIL – p. 5 CÉDRIC HELSLY – p. 6-7 MAÏA SONNIER – p. 7 CHRISTINE CAYRE – p. 17 CHRISTIAN CLOT – p. 19 L'ŒIL PUBLIC / JOHANN ROUSSELOT – p. 22 NICOLAS VANIER / ODYSSÉE SIBÉRIENNE – PIERRE-FRANÇOIS GROSJEAN – PHILIPPE DUREUIL – p. 23 BERNARD LACHAUD – p. 24 L'ŒIL PUBLIC / JULIEN DANIEL – p. 25 SYLVAIN CAMBON – p. 26-27 PHILIPPE DUREUIL – p. 27 CHRISTINE CAYRE – p. 29 PHILIPPE DUREUIL – p. 31 NOËL HAUTEMANIÈRE – p. 32 PHILIPPE DUREUIL – p. 33 CÉDRIC HELSLY – p. 34 CÉDRIC HELSLY – p. 35 SÉBASTIEN MILLIER / MAISON A/STUDIO B EVENT ORGANIZED BY ARCHITECTURES À VIVRE / JACQUES MOUSSAFIR, ISABELLE DENOYEL, ERIC WUILMOT ARCHITECTES - L'ŒIL PUBLIC / JOHANN ROUSSELOT – p. 36 FRANCK DUNOUAU – p. 37 PIERRE-FRANÇOIS GROSJEAN / VIGUIER-JODRY ARCHITECTES – p. 39 NOËL HAUTEMANIÈRE – p. 40 PIERRE-FRANÇOIS GROSJEAN – p. 41 GILLES CRAMPES – p. 43 PHILIPPE DUREUIL – p. 47 FRANCK DUNOUAU – p. 49 CÉDRIC HELSLY – p. 52 CÉDRIC HELSLY – p. 53 FRANCK DUNOUAU – p. 55 SÉBASTIEN MILLIER – p. 56 FRANCK DUNOUAU

OTHER: COVER: CORBIS – MESSAGE FROM THE CHAIRMAN: STÉPHANE DE BOURGIES – p. 10-11 ILLUSTRATIONS: FABRICE MATHÉ – p. 12, 14-15 STÉPHANE DE BOURGIES - MICHEL MONTEAUX - SOPHIE ROQUEFORT – p. 18 LAURENT TROUDE – p. 23 MEDIAGÉRANCE – p. 35 CAMARA – p. 43 WWF FRANCE – p. 45 ANTOINE ARRAOU / MAE – p. 48 ANITA GORDON/ADRIANA VALENCIA – p. 50 LAURE VINÇOTTE – p. 51 BENSALEM RAFIK – p. 54 MCCANN G AGENCY – CORBIS

This report was produced by the Sustainable Development and Corporate Communications divisions of Gaz de France with the cooperation of Utopies and Econeo.

This document is printed on paper produced by the Fédrigoni Group at a facility certified ISO 14001.
The paper is entirely biodegradable and recyclable (neutral pH, guaranteed without bleach, absence of heavy metals).

Printed in France

Graphic Design and Production: W PRINTEL.
English Translation: Thomas Michael Gunther – Paris.

Gaz de France S.A., capital of €983,871,988 – 542 107 651 RCS Paris – Headquarters: 23, rue Philibert-Delorme 75840 Paris Cedex 17 – France – Gaz de France boutique: 2LCB0407

GAZ DE FRANCE

Sustainable Development
23, rue Philibert-Delorme
75840 Paris Cedex 17 – France
Telephone: 33 1 47 54 20 20
Fax: 33 1 47 54 38 14

www.gazdefrance.com